

Улучшаем пользовательский  
опыт и бизнес-метрики продукта  
с помощью AI

Улучшаем поль  
опыт и бизнес-ме  
с помощью

## Пройдите опрос

Смотрели ли вы доклад [Артёма  
Ерошенко – тестирование умерло?](#)

Нет

ДА

Вам нравится Times New Roman?

Нет

ДА

Часто ли вы спорите о цвете кнопки?

Нет

ДА

Улучшаем поль  
опыт и бизнес-ме  
с помощью

## Пройдите опрос

Смотрели ли вы доклад [Артёма  
Ерошенко – тестирование умерло?](#)

Нет

ДА

Вам нравится Times New Roman?

Нет

ДА

Часто ли вы спорите о цвете кнопки?

Нет

ДА

Улучшаем поль  
опыт и бизнес-ме  
с помощью

## Пройдите опрос

Смотрели ли вы доклад [Артёма  
Ерошенко – тестирование умерло?](#)

Нет

ДА

Вам нравится Times New Roman?

Нет

ДА

Часто ли вы спорите о цвете кнопки?

Нет

ДА

Улучшаем пользу  
опыт и бизнес-м  
с помощью

## Пройдите опрос

Смотрели ли вы доклад [Артёма  
Ерошенко – тестирование умерло?](#)

Нет

ДА

Вам нравится Times New Roman?

Нет

ДА

Часто ли вы спорите о цвете кнопки?

Нет

ДА

# Начнем

- Точка А
- Бизнес VS Пользователь
- Как будем мерить?
- Как будем много раз мерить?
- Технология – нажми на кнопку, получишь результат
- Смотрим на продукт глазами пользователей



# Продолжим

- Точка А
- Бизнес VS Пользователь
- Как будем мерить?
- Как будем много раз мерить?
- Технология – нажми на кнопку, получишь результат
- Смотрим на продукт глазами пользователей



# Вишенка

- Точка А
- Бизнес VS Пользователь
- Как будем мерить?
- Как будем много раз мерить?
- Технология – нажми на кнопку, получишь результат
- Смотрим на продукт глазами пользователей



# Доклад

- Точка А
- Бизнес &&  
Пользователь

- Как будем мерить?
- А много раз как?

- Технология
- Смотрим глазами пользователей

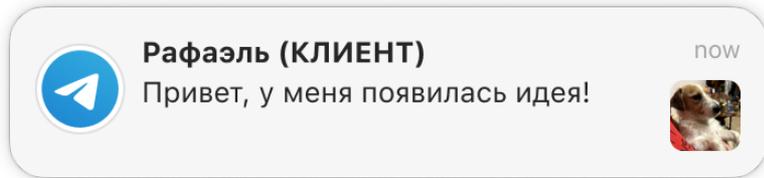


Проблема (точка А)

# Проблема (точка А)

- Проект на стадии проработки идеи
- Показатели, которые хотим получить известны
- Хотим знать, достигнем ли мы эти показатели ещё до написания кода

# Проблема (точка А)



- Проект на стадии проработки идеи
- Показатели, которые хотим получить известны
- Хотим знать, достигнем ли мы эти показатели ещё до написания кода

# Проблема (точка А)

- Проект на стадии проработки идеи
- Показатели, которые хотим получить извне
- Хотим знать, достигнем ли мы эти показатели еще до написания кода



**Рафаэль (КЛИЕНТ)**

now

Привет, у меня появилась идея!



**Рафаэль (КЛИЕНТ)**

now

Можно добавить подборку популярных слов, которые пользователи добавляли...



# Проблема (точка А)

- Проект на стадии проработки идеи
- Показатели, которые хотим получить извне
- Хотим знать, достигнем ли мы эти показатели еще до написания кода



**Рафаэль (КЛИЕНТ)**

now

Привет, у меня появилась идея!



**Рафаэль (КЛИЕНТ)**

now

Можно добавить подборку популярных слов, которые пользователи добавляли...



**Рафаэль (КЛИЕНТ)**

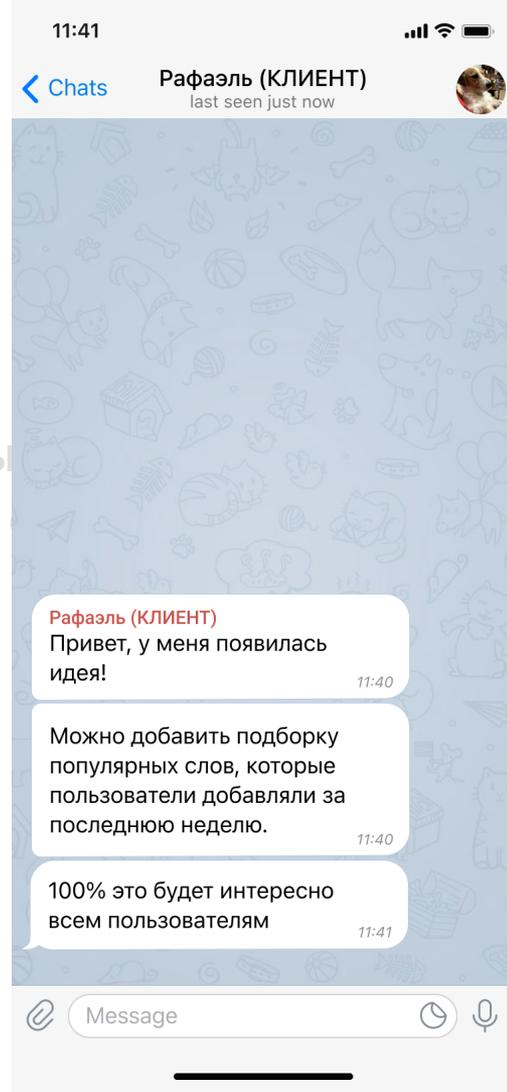
now

100% это будет интересно всем пользователям



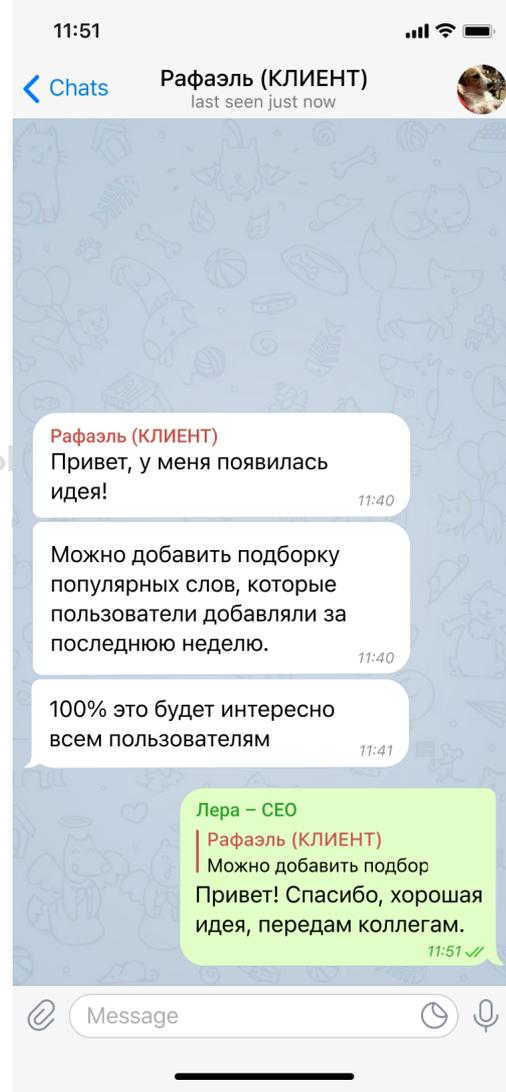
# Проблема (точка А)

- Проект на стадии проработки идеи
- Показатели, которые хотим получить известны
- Хотим знать, достигнем ли мы эти показатели

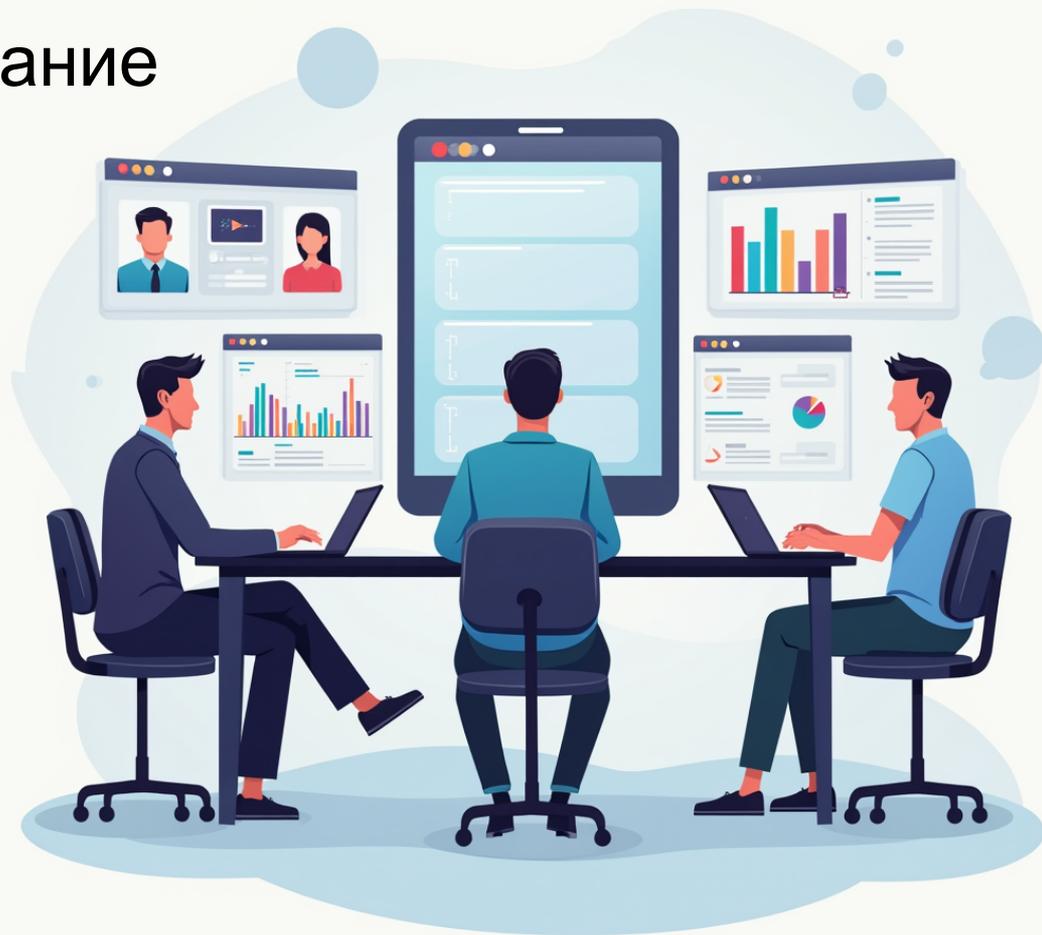


# Проблема (точка А)

- Проект на стадии проработки идеи
- Показатели, которые хотим получить известны
- Хотим знать, достигнем ли мы эти показатели



# Конверсии VS Пользование



AARRR (бизнес)

HEART (пользователь)

# AARRR (бизнес)

1. **A** — Acquisition — привлечение. Человек зашел на сайт или скачал мобильное приложение.
2. **A** — Activation — активация. Пользователь стал взаимодействовать с продуктом: например, положил первые товары в корзину или забронировал отель.
3. **R** — Retention — удержание. Пользователь продолжает заходить на сайт или в приложение, изучает продукты.
4. **R** — Referral — желание рекомендовать. Пользователь поделился информацией о сайте или приложении с друзьями.
5. **R** — Revenue — желание заплатить. Пользователь купил что-то в приложении или, например, оформил подписку на сайте.

# AARRR (бизнес)

1. **A** — Acquisition — привлечение. Человек зашел на сайт или скачал мобильное приложение.
2. **A** — Activation — активация. Пользователь стал взаимодействовать с продуктом: например, положил первые товары в корзину или забронировал отель.
3. **R** — Retention — удержание. Пользователь продолжает заходить на сайт или в приложение, изучает продукты.
4. **R** — Referral — желание рекомендовать. Пользователь поделился информацией о сайте или приложении с друзьями.
5. **R** — Revenue — желание заплатить. Пользователь купил что-то в приложении или, например, оформил подписку на сайте.



**Лера – CEO**

now

Ваня, привет! У пользователя появился запрос на новую фичу



# AARRR (бизнес)

1. **A** — Acquisition — привлечение. Человек зашел на сайт или скачал мобильное приложение.
2. **A** — Activation — активация. Пользователь стал взаимодействовать с продуктом: например, положил первые товары в корзину или забронировал отель.
3. **R** — Retention — удержание. Пользователь продолжает заходить на сайт или в приложение, изучает продукты.
4. **R** — Referral — желание рекомендовать. Пользователь поделился информацией о сайте или приложении с друзьями.
5. **R** — Revenue — желание заплатить. Пользователь купил что-то в приложении или, например, оформил подписку на сайте.



**Лера – CEO**

now

Ваня, привет! У пользователя появился запрос на новую фичу



**Лера – CEO**

now

Пересланное сообщение от Рафаэля



# AARRR (бизнес)

1. **A** — Acquisition — привлечение. Человек зашел на сайт или скачал мобильное приложение.
2. **A** — Activation — активация. Пользователь стал взаимодействовать с продуктом: например, положил первые товары в корзину или забронировал отель.
3. **R** — Retention — удержание. Пользователь продолжает заходить на сайт или в приложение, изучает продукты.
4. **R** — Referral — желание рекомендовать. Пользователь поделился информацией о сайте или приложении с друзьями.
5. **R** — Revenue — желание заплатить. Пользователь купил что-то в приложении или, например, оформил подписку на сайте.



**Лера – CEO**

now

Ваня, привет! У пользователя появился запрос на новую фичу



**Лера – CEO**

now

Пересланное сообщение от Рафаэля



**Лера – CEO**

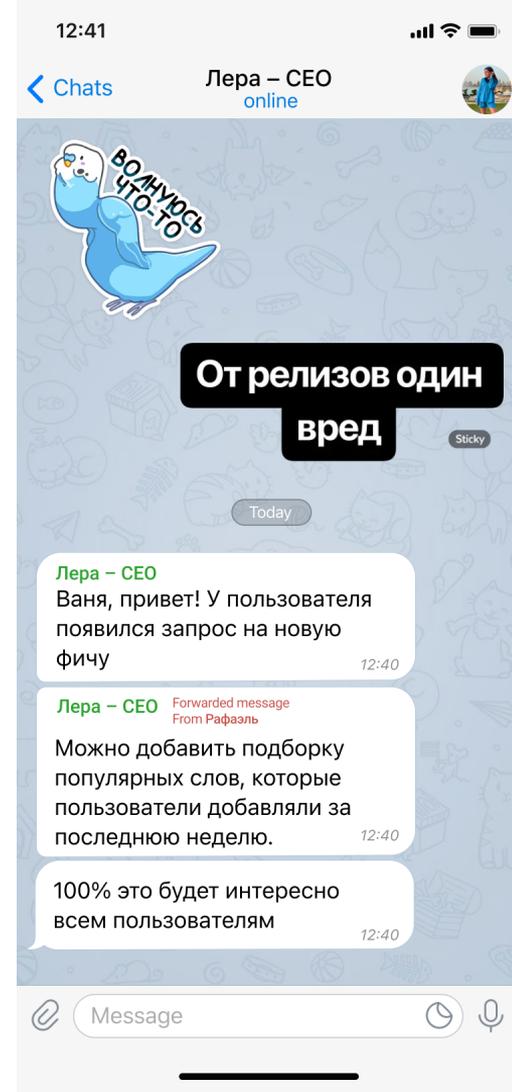
now

Давай проверим гипотезу?



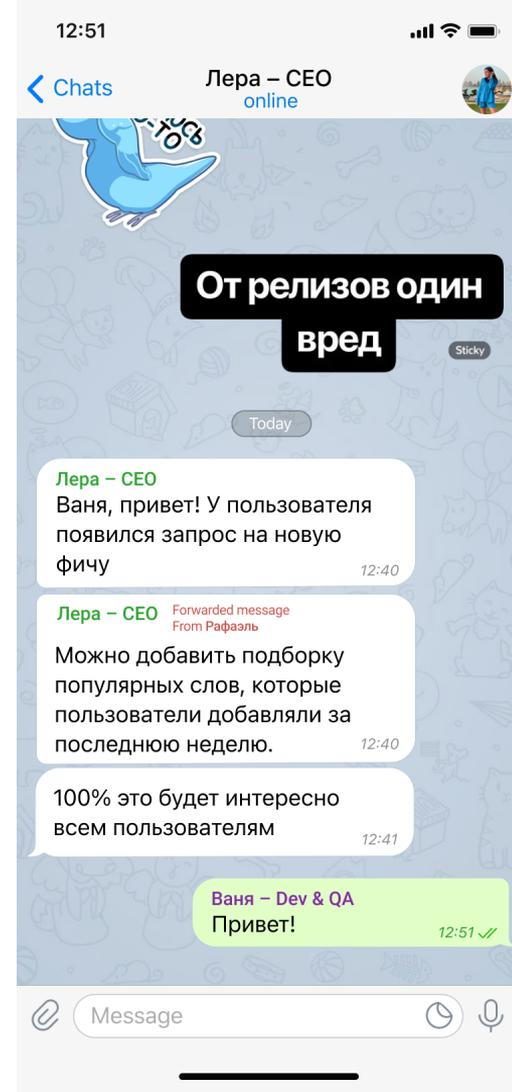
# AARRR (бизнес)

1. **A** — Acquisition — привлечение. Человек зашел на сайт или скачал мобильное приложение.
2. **A** — Activation — активация. Пользователь стал взаимодействовать с продуктом: например, положил первые товары в корзину или забронировал отель.
3. **R** — Retention — удержание. Пользователь продолжает заходить на сайт или в приложение, изучает продукты.
4. **R** — Referral — желание рекомендовать. Пользователь поделился информацией о сайте или приложении с друзьями.
5. **R** — Revenue — желание заплатить. Пользователь купил что-то в приложении или, например, оформил подписку на сайте.



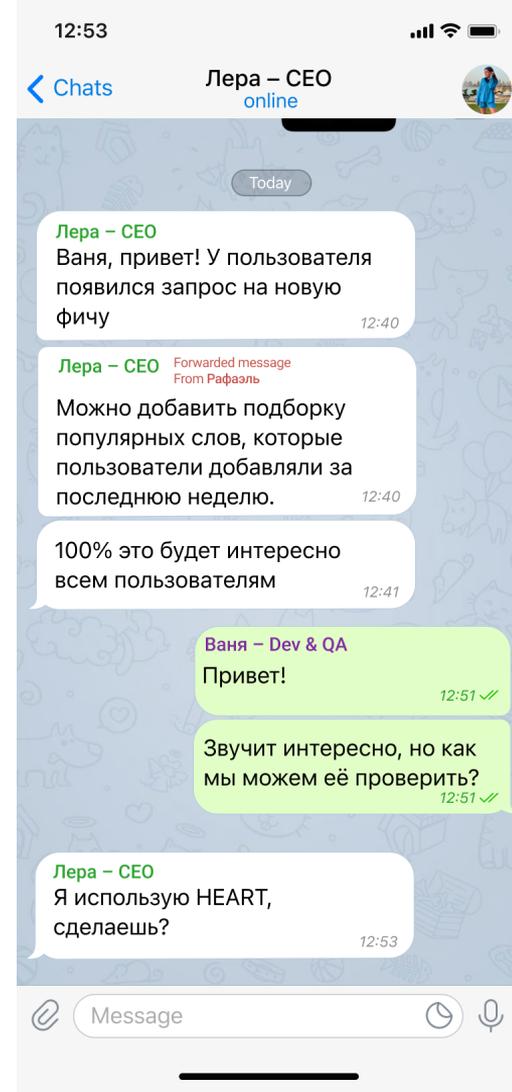
# AARRR (бизнес)

1. **A** — Acquisition — привлечение. Человек зашел на сайт или скачал мобильное приложение.
2. **A** — Activation — активация. Пользователь стал взаимодействовать с продуктом: например, положил первые товары в корзину или забронировал отель.
3. **R** — Retention — удержание. Пользователь продолжает заходить на сайт или в приложение, изучает продукты.
4. **R** — Referral — желание рекомендовать. Пользователь поделился информацией о сайте или приложении с друзьями.
5. **R** — Revenue — желание заплатить. Пользователь купил что-то в приложении или, например, оформил подписку на сайте.



# AARRR (бизнес)

1. **A** — Acquisition — привлечение. Человек зашел на сайт или скачал мобильное приложение.
2. **A** — Activation — активация. Пользователь стал взаимодействовать с продуктом: например, положил первые товары в корзину или забронировал отель.
3. **R** — Retention — удержание. Пользователь продолжает заходить на сайт или в приложение, изучает продукты.
4. **R** — Referral — желание рекомендовать. Пользователь поделился информацией о сайте или приложении с друзьями.
5. **R** — Revenue — желание заплатить. Пользователь купил что-то в приложении или, например, оформил подписку на сайте.



# HEART (пользователь)

1. **Happiness** — счастье. Например, удовлетворенность пользователя.
2. **Engagement** — вовлечённость. Например, коэффициент вовлечённости или количество сессий.
3. **Adoption** — принятие. Например, количество новых подписок на сервис.
4. **Retention** — удержание. Например, CRR — уровень удержания клиентов.
5. **Task Success** — успех. Это зачастую метрики производительности. Например, Crashes — количество ошибок в приложении.

# Известные способы измерить показатели

- UX-тестирование
  - paper mock up test
  - wireframe mock up test
  - тест на частичной реализации (заглушки)
- beta-тестирование или прототип
  - тест на почти готовой версии
- A/B тестирование
  - статистическое исследование двух или более версий продукт

# Известные способы измерить по

- UX-тестирование
  - paper mock up test
  - wireframe mock up test
  - тест на частичной реализации (заглушки)
- beta-тестирование или прототип
  - тест на почти готовой версии
- A/B тестирование
  - статистическое исследование двух или более версий продукт



**Ваня – Dev & QA**

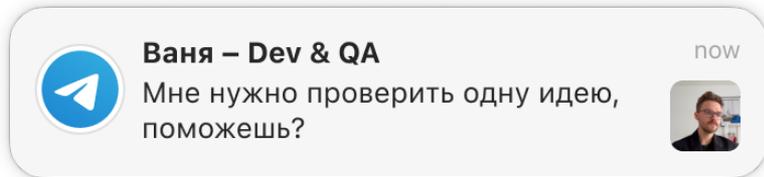
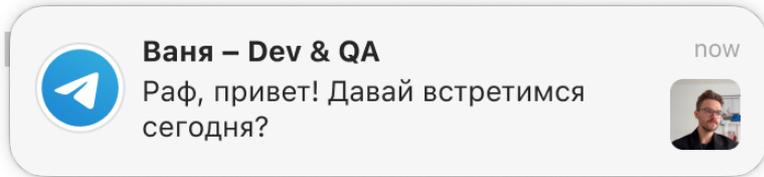
Раф, привет! Давай встретимся сегодня?

now



# Известные способы измерить по

- UX-тестирование
  - paper mock up test
  - wireframe mock up test
  - тест на частичной реализации (заглушки)
- beta-тестирование или прототип
  - тест на почти готовой версии
- A/B тестирование
  - статистическое исследование двух или более версий продукт



# Известные способы измерить по

- UX-тестирование
  - paper mock up test
  - wireframe mock up test
  - тест на частичной реализации (заглушки)
- beta-тестирование или прототип
  - тест на почти готовой версии
- A/B тестирование
  - статистическое исследование двух или более ве



**Ваня – Dev & QA**

now

Раф, привет! Давай встретимся сегодня?



**Ваня – Dev & QA**

now

Мне нужно проверить одну идею, можешь?



**Ваня – Dev & QA**

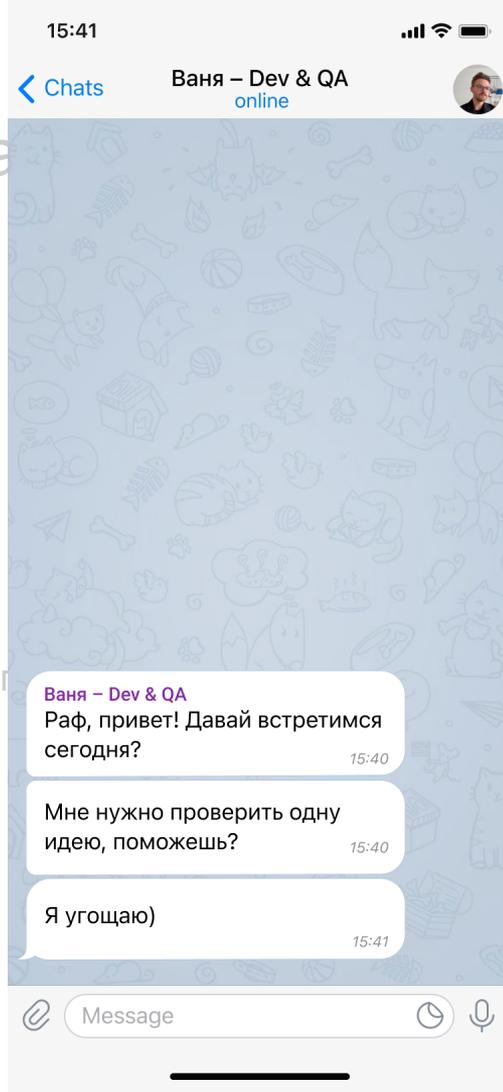
now

Я угощаю)



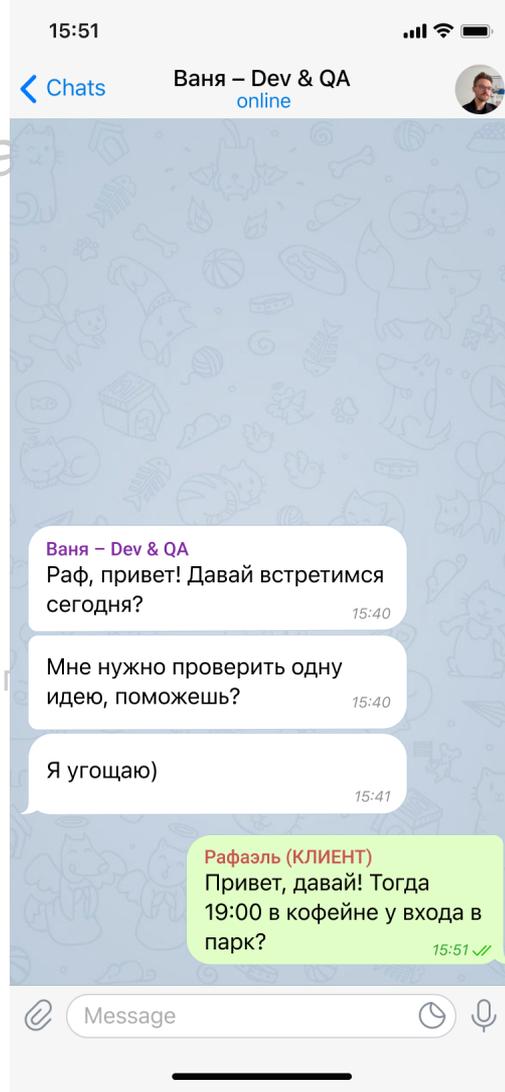
# Известные способы измерить показа

- UX-тестирование
  - paper mock up test
  - wireframe mock up test
  - тест на частичной реализации (заглушки)
- beta-тестирование или прототип
  - тест на почти готовой версии
- A/B тестирование
  - статистическое исследование двух или более версий п



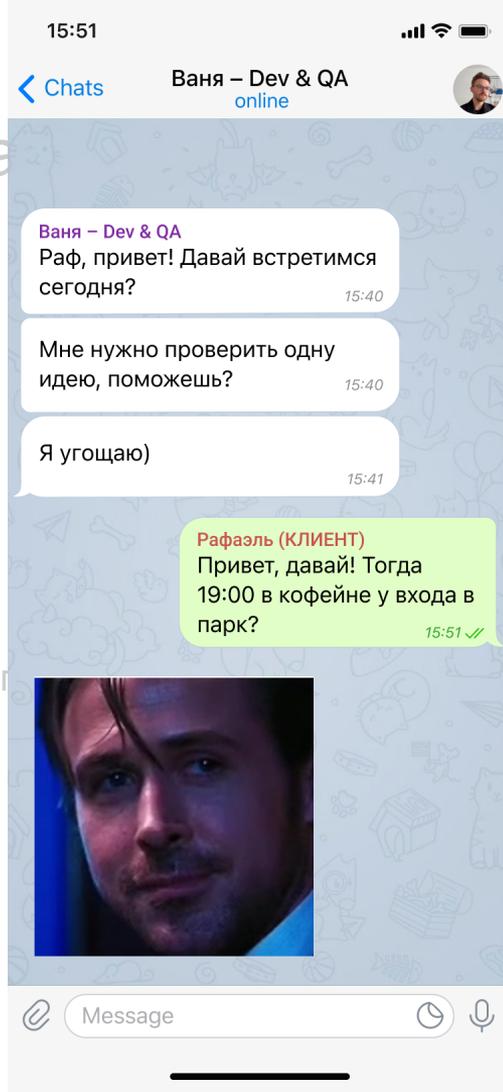
# Известные способы измерить показате

- UX-тестирование
  - paper mock up test
  - wireframe mock up test
  - тест на частичной реализации (заглушки)
- beta-тестирование или прототип
  - тест на почти готовой версии
- A/B тестирование
  - статистическое исследование двух или более версий п



# Известные способы измерить показате

- UX-тестирование
  - paper mock up test
  - wireframe mock up test
  - тест на частичной реализации (заглушки)
- beta-тестирование или прототип
  - тест на почти готовой версии
- A/B тестирование
  - статистическое исследование двух или более версий п



# Известные способы измерить показатели **до релиза**

- UX-тестирование
  - **paper mock up test**
  - **wireframe mock up test**
  - тест на частичной реализации (заглушки)
- ~~beta-тестирование или прототип~~
  - тест на почти готовой версии
- ~~A/B-тестирование~~
  - статистическое исследование двух или более версий продукт

## Известные способы измерить показатели **до релиза**

- UX-тестирование
  - **paper mock up test**
  - **wireframe mock up test**

**Проблема:** качественный, а не статистический вид теста

# Как получить статистику?

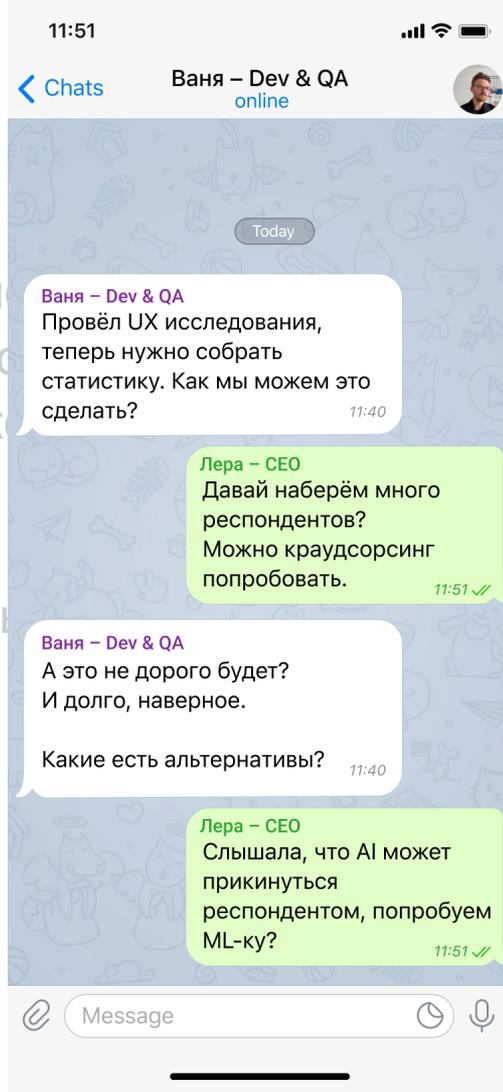
- Чтобы получить количественные данные нужно провести много тестов
- Чтобы провести много тестов, нужно много респондентов
- А если респондентов нет, то остаётся их только моделировать

Промоделировать пользователей может ML модель

# Как получить статистику?

- Чтобы получить количественные данные нужны
- Чтобы провести много тестов, нужно много респондентов
- А если респондентов нет, то остаётся их только

Промоделировать пользователей может ML модели



Какая ML модель заменит респондента?

Какая ML модель заменит респондента?

Рафаэль → Раф**AI**ль

# Респондент – анатомия\*

- Глаза
- Руки
- Слух
- Нервная система
  - планирование
  - принятие решений
  - мотивация

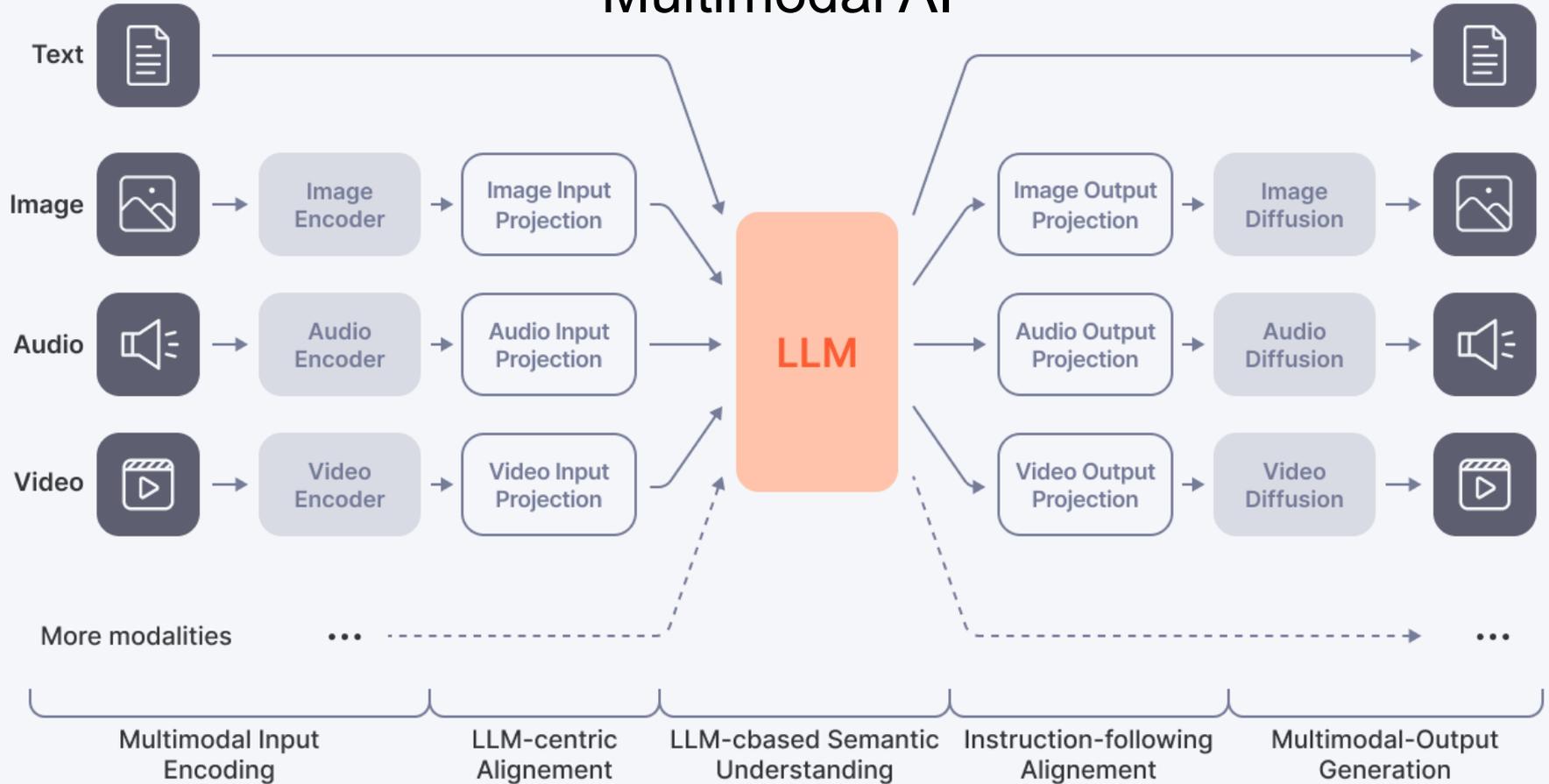


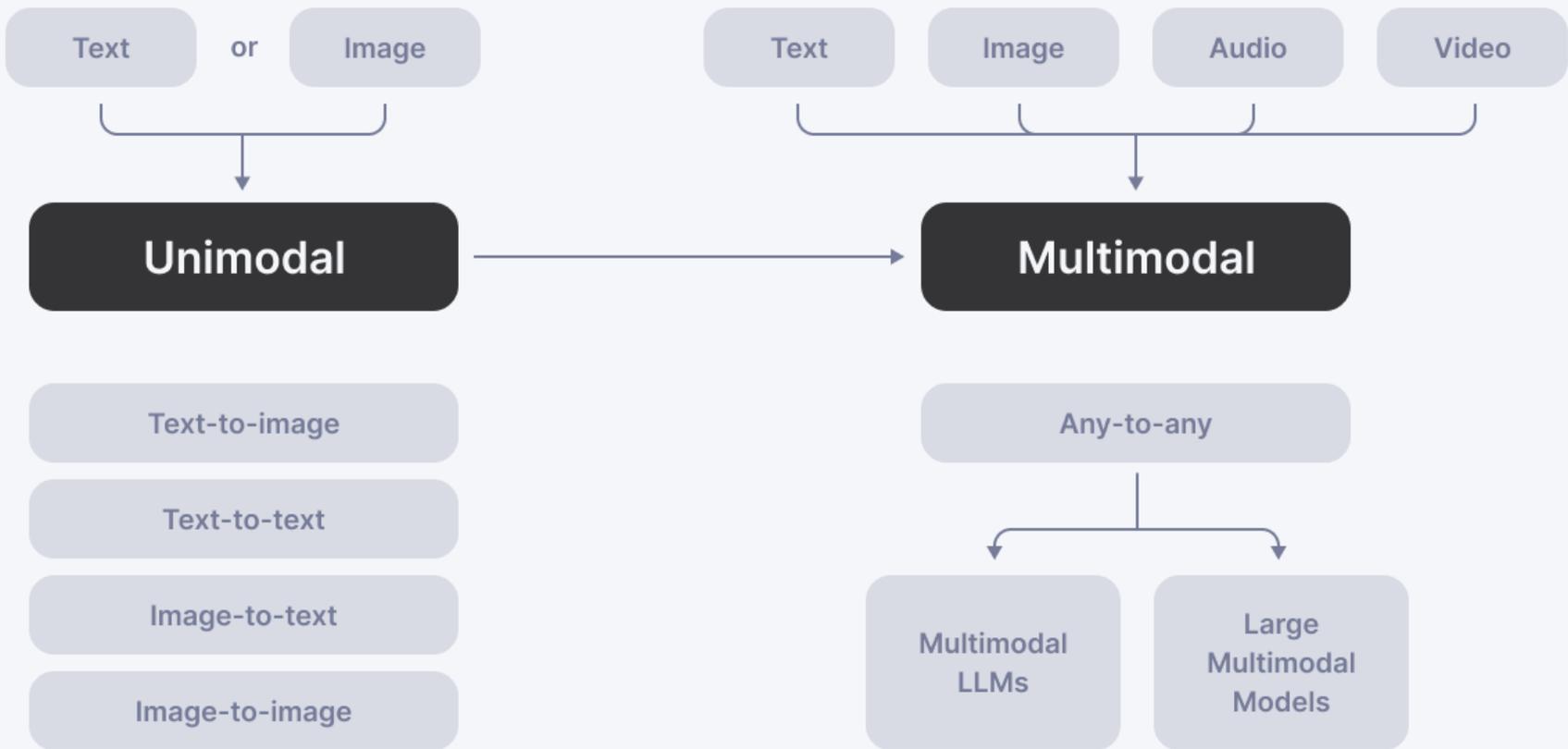
\* респондент проводит тест с помощью ноутбука или смартфона

# Какая ML модель заменит респондента?

- Multimodal AI – модель, которая умеет работать с несколькими источниками данных
  - картинки
  - текст
  - контекст
  - задача
- Несколько моделей с разными источниками данных
  - затем объединять работу этих моделей

# Multimodal AI

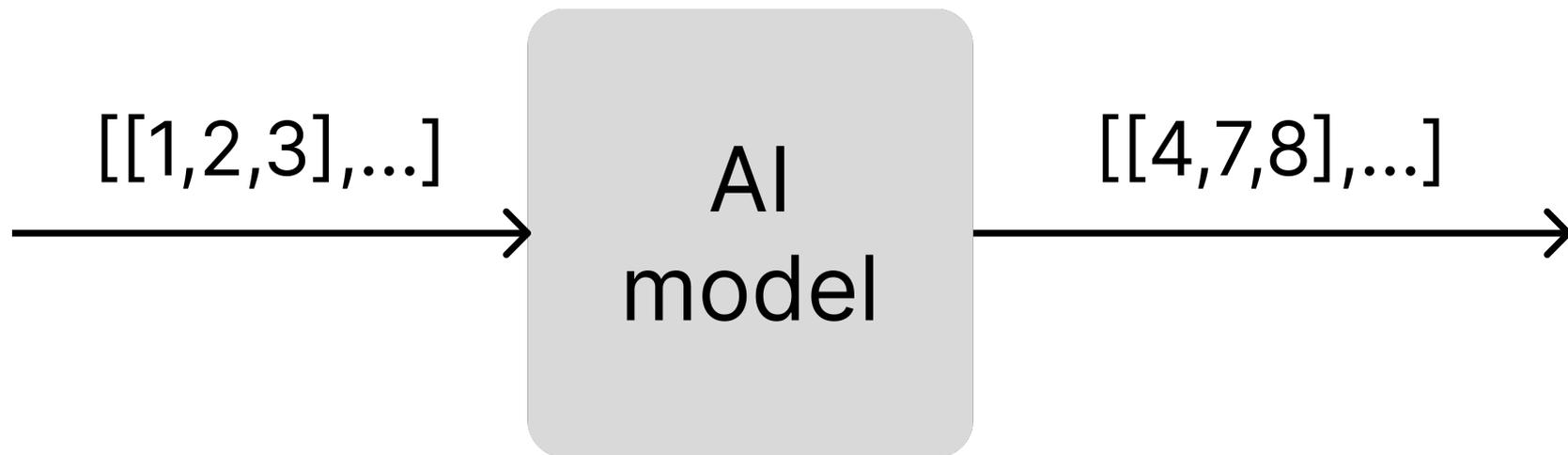




# Отбросим маркетинг из AI

- вектор на входе
- черный ящик
- вектор на выходе

вектор – text, image, video, what\_ever\_data\_you\_wish

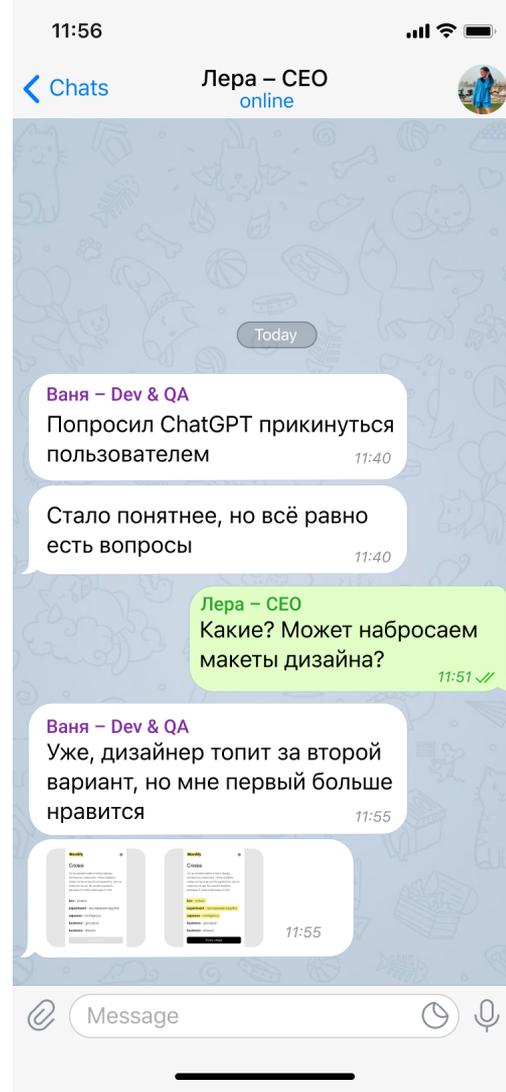


# Как эти модели могут закрыть статистические метрики?

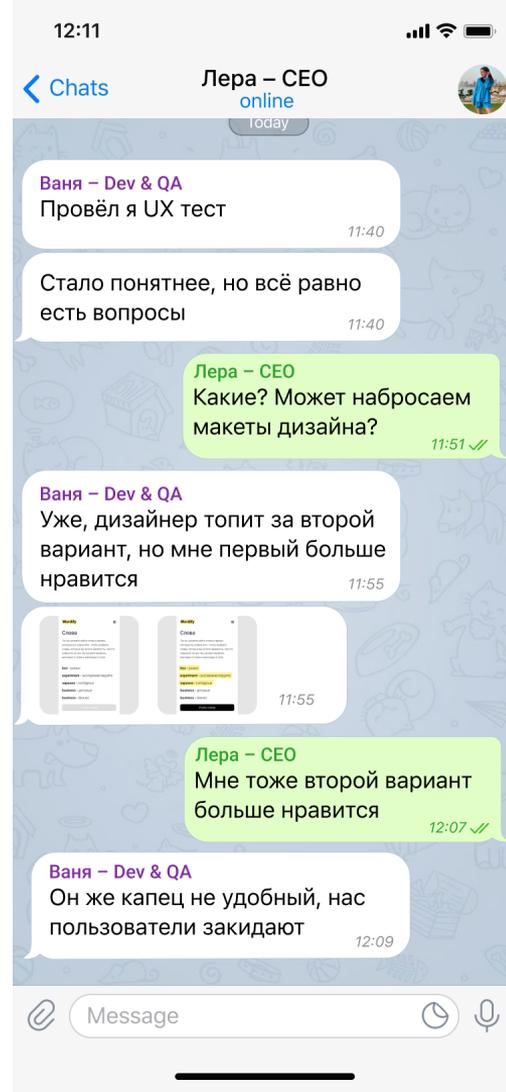
- ML модели обучаются на больших объемах исторических данных
  - Задача модели научиться обобщать данные
- Можно задавать контекст в запросе
  - используя различные prompt'ы можно менять контекст запроса

Проводим исследование  
сами с UX Tool

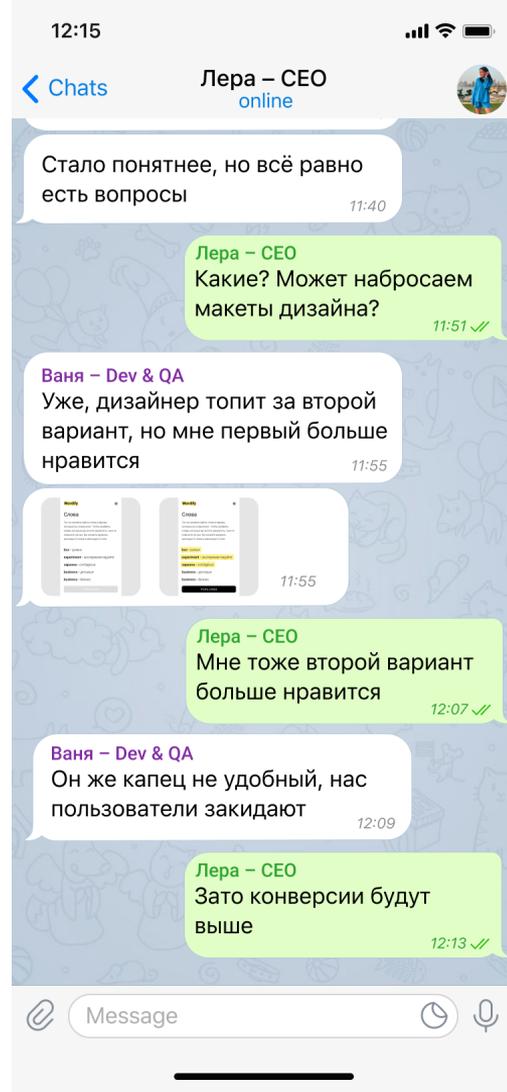
# Проводим исследование сами с UX Tool



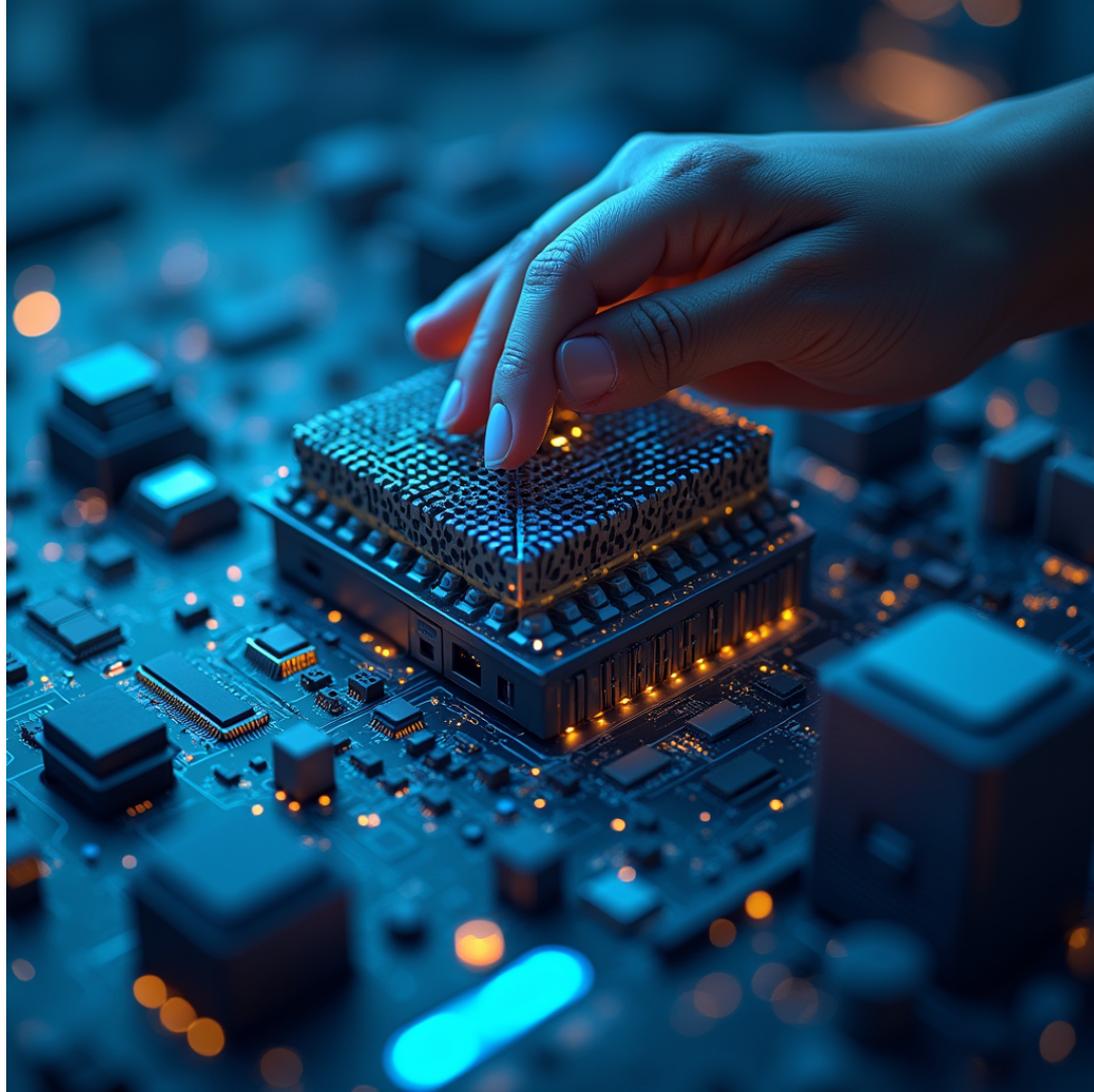
# Проводим исследование сами с UX Tool



# Проводим исследование сами с UX Tool



Сейчас в разработке



# Распознавание элементов

## Wordify

### Топ слов пользователей

Тут вы можете найти слова и фразы,  
которые сохранили другие пользователи.

Параметры 

**box** = рамки

**experiment** - экспериментируйте  
экспериментируйте на второй и  
третьей строке

**contagious** - заразна

**business** = деловые

**business** = бизнес

**box** = рамки

**experiment** - экспериментируйте

**contagious** - заразна

**business** = деловые

**business** = бизнес

**box** = рамки



# Калькулятор конверсии и прибыли



# Слайд с результатом расчетов



Инфо

Смотреть

Вероятность внимания пользователя: 28%

На 100 пользователей конверсия в элемент: 14



Инфо

Купить билет

Вероятность внимания пользователя: 26%

На 100 пользователей конверсия в элемент: 12



Инфо

Купить билет

Вероятность внимания пользователя: 38%

На 100 пользователей конверсия в элемент: 15



Инфо

Купить билет

Вероятность внимания пользователя: 44%

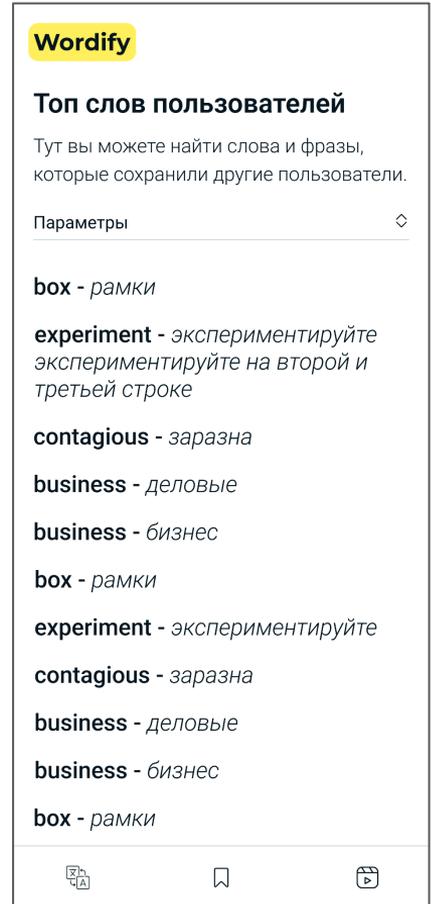
На 100 пользователей конверсия в элемент: 23

# Моделирование респондента

>> Представь, что ты **студент** вуза, тебе **20 лет** и ты изучаешь **точные науки**. Но с **английским** у тебя **не очень** и ты решил подучить язык. Тебе нужно выучить 3 новых для тебя слова, **воспользуйся приложением** чтобы сделать это. **Опиши свои действия** пока будешь взаимодействовать с интерфейсом.

...

>> Давай добавим деталей. До этого ты **пользовался другим приложением**, вот тебе пример. Повтори задание ещё раз.



# Генератор респондентов

- Множество респондентов по своим пользователей
- Моделирование пользователей стороннего приложения
- Тестирование на респондентах с ограниченными возможностями

Как эти технологии  
повлияют на  
метрики?



# Как эти технологии повлияют на метрики?

- Бизнес заранее посчитает финансовые показатели
- Пользователи получат UX после тысяч интервью

# Эффективное использование ML для улучшения метрик

- Проверяем идею до реализации
- Моделируем на разных пользователях
- Проводим



uxtool.pro

Пройдите опрос по  
этому докладу

Нашли ли мы что-то полезное?

Нет

ДА

Зашла ли вам подача материала?

Нет

ДА

Будете теперь тестировать идеи до  
реализации?

Нет

ДА