

# ПОЧЕМУ ИННОВАЦИОННОСТЬ — ЭТО НЕ ПРО ТЕХНОЛОГИИ?

Алла Гузова, 7 октября 2024, Санкт-Петербург

## Алла Гузова

Коммуникации (17+)

IT HR (10+)

Управление (8+)

Консалтинг (3+)

Инновации

Брендинг

КСО

- Эксперт по корп.бренду и коммуникациям
- Бренд- и коммуникационный стратег
- Аналитик
- Управленец
- Предприниматель
- Резидент и ментор Технопарка СПб

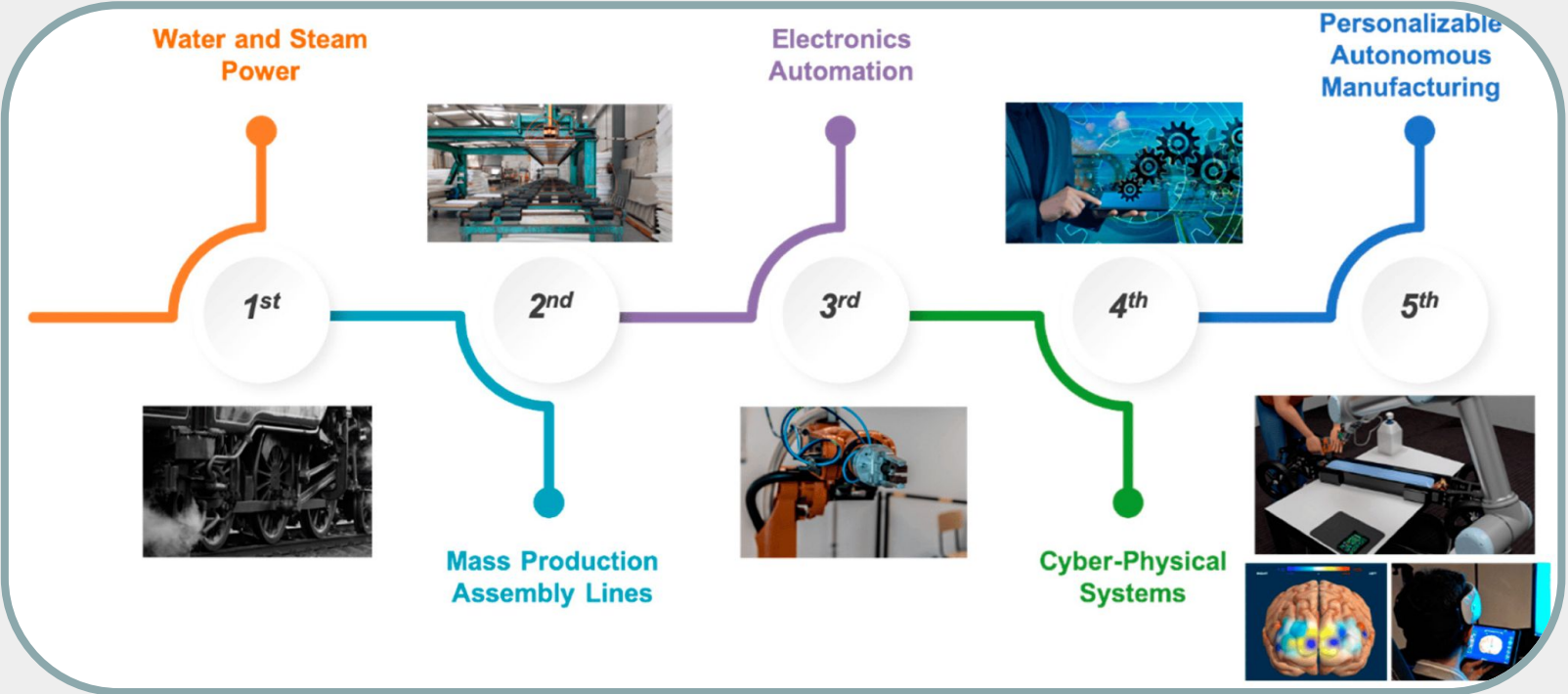


## О чем сегодня будет

1. Почему сейчас (и при чем тут HR)
2. Что такое инновации
3. Какие инновации бывают (и почему важно их различать)
4. Что такое «предпринимательская организация»
5. Как понять, что вам всего хватает для инновационности (по науке)
6. Немного реалий (исследование стартапов)
7. Выводы :)

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС

# Пятая промышленная революция (Industry 5.0)



## Рынок труда становится все сложнее и взыскательнее

### PwC

- . 2024: 38% рабочей силы в мире = Y + Z
- . 2030: 58%

### Forbes

- . 2025: 75% миллениалы, Z = 27%

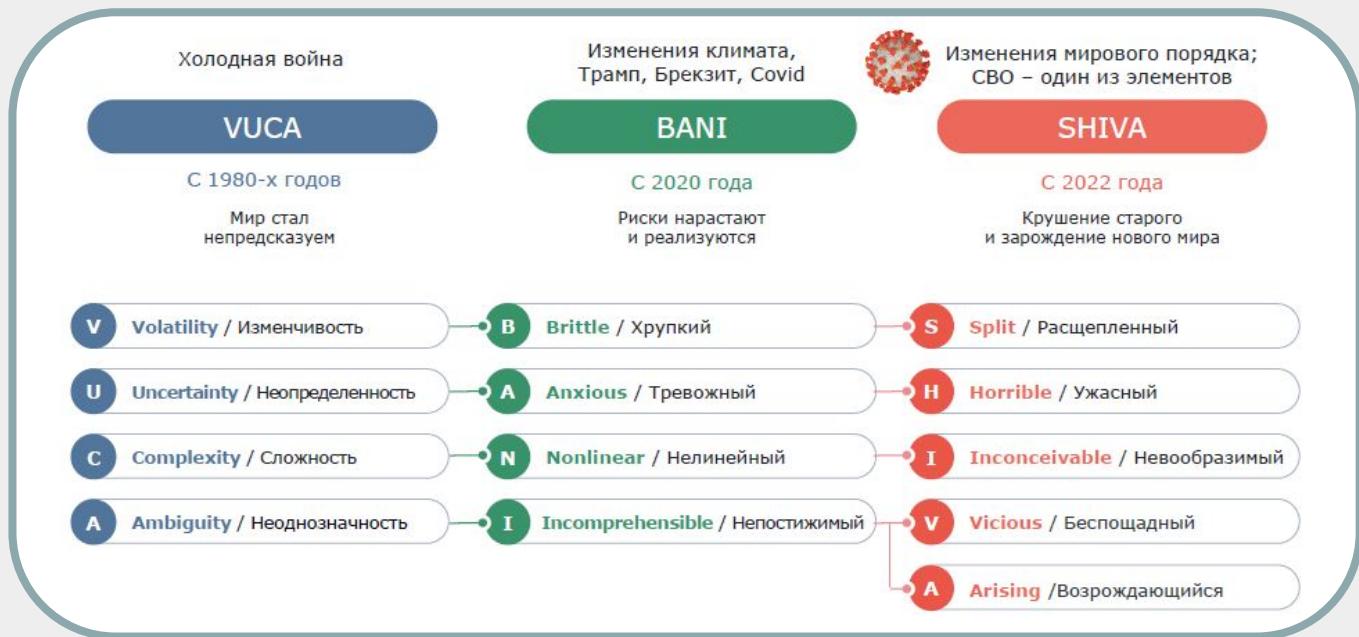
**Россия:** почти все :)

Миллениалы и зумеры хотят больше:

- . свободы
- . реализации
- . возможностей
- . открытых коммуникаций
- . гибкости
- . причастности к Великому

# Усложнение и ужесточение мира

- . 1985: VUCA
- . 2016: BANI
- . 2022: TACI
- . 2022: SHIVA



Почему инновационность — это не про технологии?

→ Почему сейчас

**Выживут самые гибкие и креативные**





# ЧТО ТАКОЕ ИННОВАЦИИ

Не просто новое, а:

- воспринимается как новое
- то, чего не было в твоей нише
- внедренное
- обладающее добавочной ценностью
- приносящее деньги
- всегда изменение

То есть тут не про технологии, а про то, что эти технологии (если речь о них) обеспечивает, создает для них почву: придумать, внедрить, поддержать изменения

# КАКИЕ БЫВАЮТ ИННОВАЦИИ

Почему инновационность — это не про технологии? → Какие бывают инновации

Эталонной модели нет. Везде свои погрешности

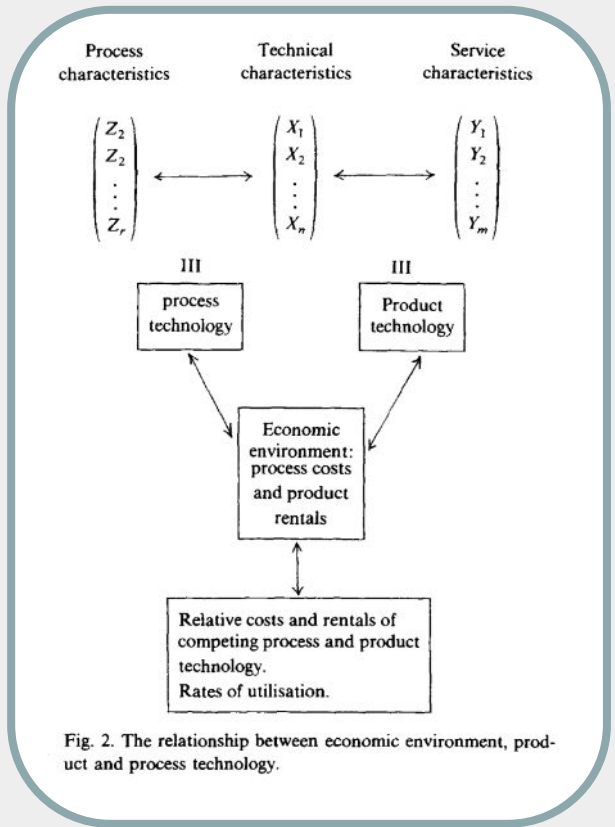
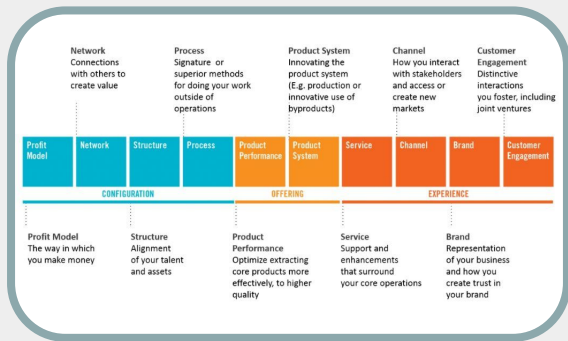
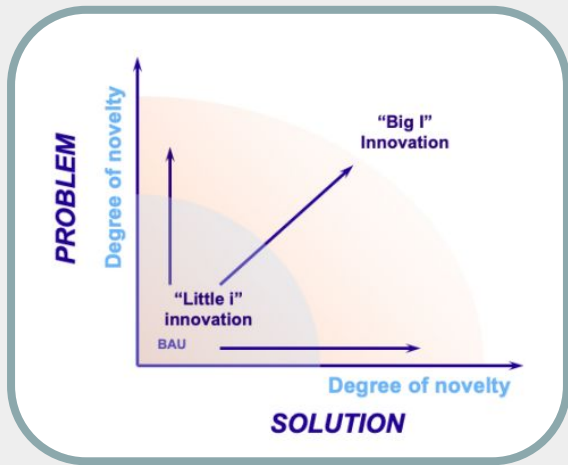
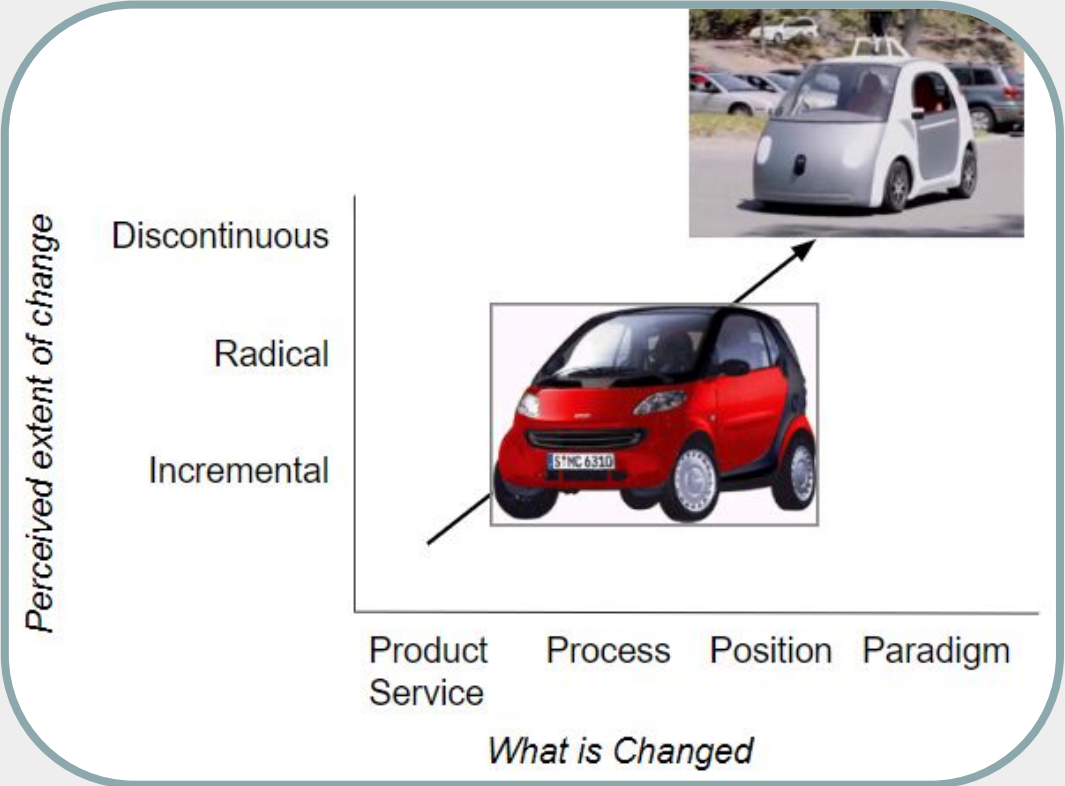


Fig. 2. The relationship between economic environment, product and process technology.

# Инновационная матрица



# ЧТО ТАКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

## Intrapreneurship

- Особый тип мышления и особая культура



«Инновационный менеджмент не будет работать в забюрократизированной организации, где душат креативность и самостоятельность»

# КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ВАМ ВСЕГО ХВАТАЕТ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОСТИ



## ИТОГО: Как построить предпринимательскую организацию

### Человеческие факторы

- . Наем
- . Вознаграждение
- . Культура
- . Отношения с внешними стейкхолдерами

### Организационные факторы

- . Структура
- . Процессы
- . Челленджи
- . Неопределенность и провал (риски)
- . Амбидекстрия



Культура!

РЕАЛИИ...

## Исследование: рассмотренные компании

**A** — EdTech-маркетплейс

**B** — сервис аренды

**C** — платформа для совместной работы

**DeusOps** — обучение и аутстафф

DevOps-инженеров

**D** — биотех-решения



- российский штат
- выручка до 100 млн рублей
- резиденты Технопарка / лауреаты наград / грантов
- до 10 лет
- ~50 человек

## Самооценка респондентов

Критерий	Самооценка				
	Компания А	Компания В	Компания С	DeusOps	Компания D
Роль инноваций	6	2	4	8	9
Самостоятельность команд	8	9	9	8	8
Возможности сотрудников делиться идеями	10	9	10	9	9
Возможности сотрудников реализовывать идеи	10	10	4	8	9
Наличие внутри компании всех необходимых компетенций для инновационности	9	8	9	-	7
Насколько бонусная система поддерживает инновации	-	7	5	8	6
Насколько система рекрутинга поддерживает инновации	8	10	9	10	7
Обмен знаниями и опытом внутри компании	10	9	10	10	9
Обмен знаниями и опытом с внешним миром	0	8	1	9	4
Способность учиться на ошибках	5	7	9	10	8
Толерантность к ошибкам	8	10	7	10	8
Готовность к риску	10	10	7	11	8
Насколько текущие процессы помогают инновациям	4	8	3	10	7

Контакт в ТГ  
Ссылки на каналы  
Ссылка на подкаст

