



# 6 сентября

Зал 1

Зал 2

Зал 3

КАТЕГОРИИ

Концептуализация

Операционализация

Анализ

Поле

Целеполагание

### Открытие конференции

Андрей Морозов JUG Ru Group  
10:30 – 10:50

### От инсайтов к структуре: наш подход к сегментации пользователей на качественных данных

Елизавета Скрыль red\_mad\_robot  
11:00 – 11:40 Концептуализация

### Иллюзия предпочтений: как выявить скрытые мотивы клиентов

Алена Киселева Ипсос Комкон  
11:00 – 11:40 Операционализация

### От ключевиков до LLM: ретроспектива методов кластеризации коротких текстов

Кирилл Улитин МойОфис  
11:00 – 11:40 Анализ

### Conjoint-анализ: от эластичности спроса к ценовой стратегии на примере FMCG-кейса

Александр Земсков RADAR Agency  
12:00 – 12:40 Анализ

### Сегментация аудитории по выгодам от продукта: от анкеты до кластерного решения. Подходы и примеры

Марк Шафир RADAR Agency  
12:00 – 12:40 Операционализация

### Внимание! Говорим про пользовательский фокус в поиске

Павел Мальченко VK / VK Видео  
12:00 – 12:40 Операционализация

### Особенности семиотического метода в социокультурных исследованиях

Анна Зуева Signal (part of ONY)  
13:00 – 13:40 Поле

### Язык мой – враг мой: проблемы концептуализации в социальных науках и философия языка

Даниил Вишняков ИИЕТ РАН  
13:00 – 13:40 Концептуализация

### От фактов до метафизики: зачем исследователю философия

Илья Ляшко  
Кафедра философии Горного университета, Ассоциация управленцев и предпринимателей  
13:00 – 13:40

13:40 – 14:40 Обед

### Три метода концептуализации: феноменология, герменевтика, диалектика

Дмитрий Соловьев Радость Понимания  
Александр Ветушинский  
Институт бизнеса и дизайна  
14:40 – 15:20 Концептуализация

### Стартовая сессия проблематизации (ССП) в проектах по изучению опыта клиентов и сотрудников

Вера Харченко ОКБ Понедельник  
14:40 – 15:20 Целеполагание

### Как избежать мнимой экспертности информанта в глубинных и экспертных интервью

Тамара Куликович  
Студия Сорокина и Куликович  
14:40 – 15:20 Поле

### Модель ДКЦП как решение лингвистической проблемы в бизнесе

Михаил Руденко ОКБ Понедельник  
15:40 – 16:20 Концептуализация

### Когда классический A/B-тест невозможен: разбираемся в Propensity Score Matching

Алексей Терентьев Яндекс  
15:40 – 16:20 Анализ

### Новый фреймворк – новая реальность: философские основания STS и UX

Илья Смирнов МЕДСИ Диджитал  
15:40 – 16:20 Концептуализация

### Total Recall, или Вспомнить всё: допрос как метод погружения в опыт

Мария Платонова ORO  
16:40 – 17:20 Поле

### Лояльность: нюансы и ловушки «статистического» восприятия с точки зрения социальных наук

Игнат Богдан НИИОЗММ ДЗМ  
16:40 – 17:20 Операционализация

### Использование Applied Cognitive Task Analysis для разработки UX-требований к продуктам

Виталий Болатаев Ростелеком  
16:40 – 17:20 Концептуализация

### Секретный доклад

Дмитрий Rogozin  
Московская высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН, Шанинка)  
17:40 – 18:20

### Закрытие конференции

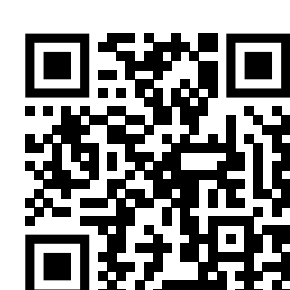
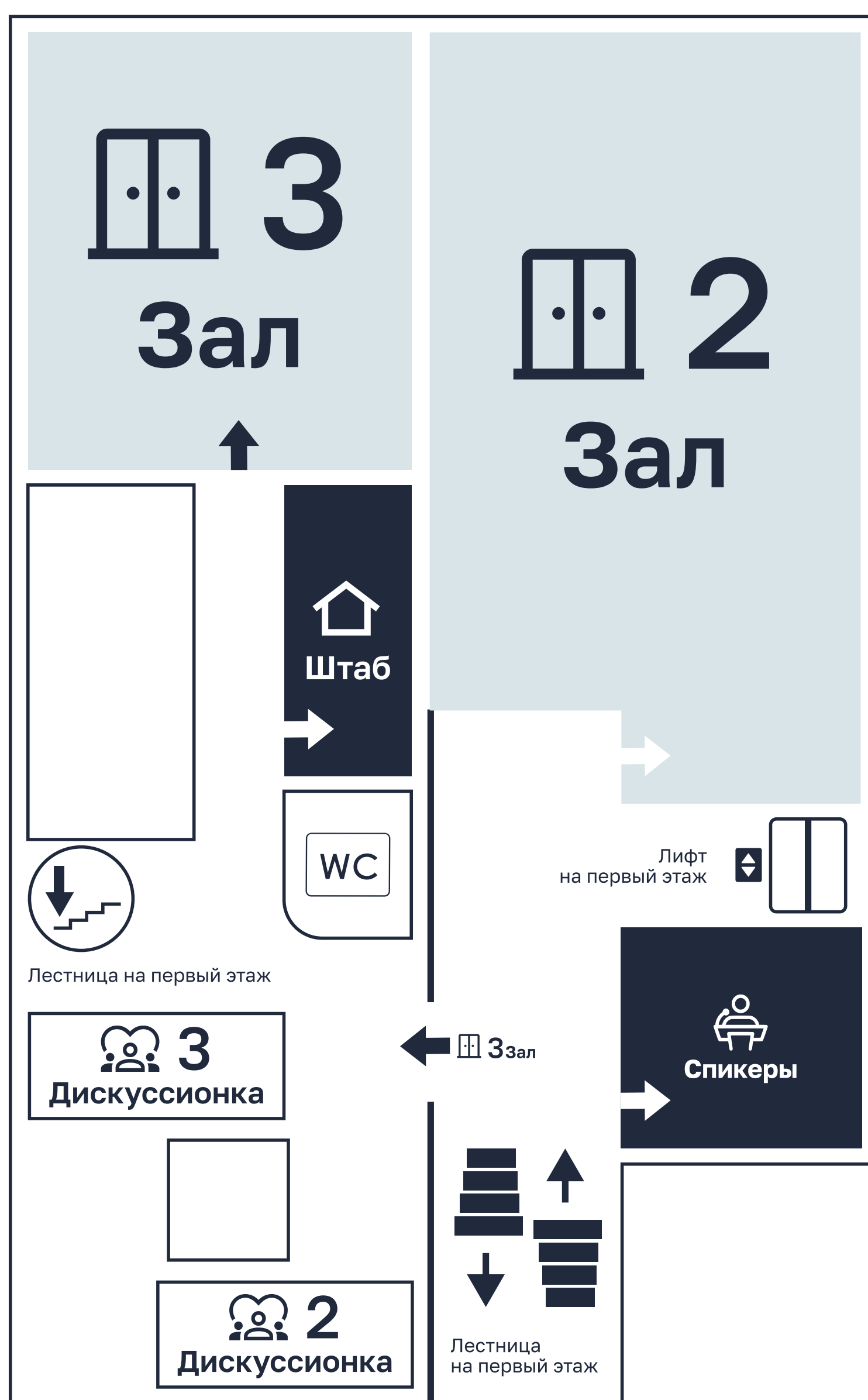
Андрей Морозов JUG Ru Group  
18:30 – 18:40

18:40 – 21:40 Афтерпати

1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



Расписание активностей, чат с апдейтами, саппорт



Нужна помощь? Напишите нам в Telegram @JUGRuSupport



Партнеры конференции