

# Как ставить задачи разработчикам

Чтобы они не считали тебя

**ИДИОТОМ**

Иннокентий Бодров  
Максим Корейченко



# Иннокентий Бодров



- ▶ Менеджер продукта в Finom NL
- ▶ 15 лет в анализе, больше 10 в проектах, несколько лет в продуктах
- ▶ Автор и преподаватель курса “Системный аналитик. Advanced”
- ▶ Топлю за бережливую работу с требованиями и документами

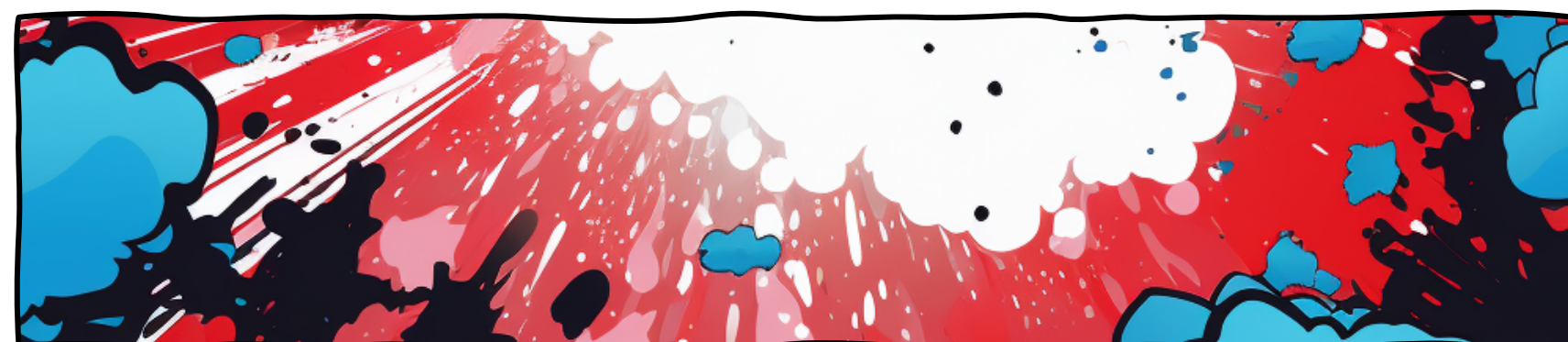




# Максим Корейченко

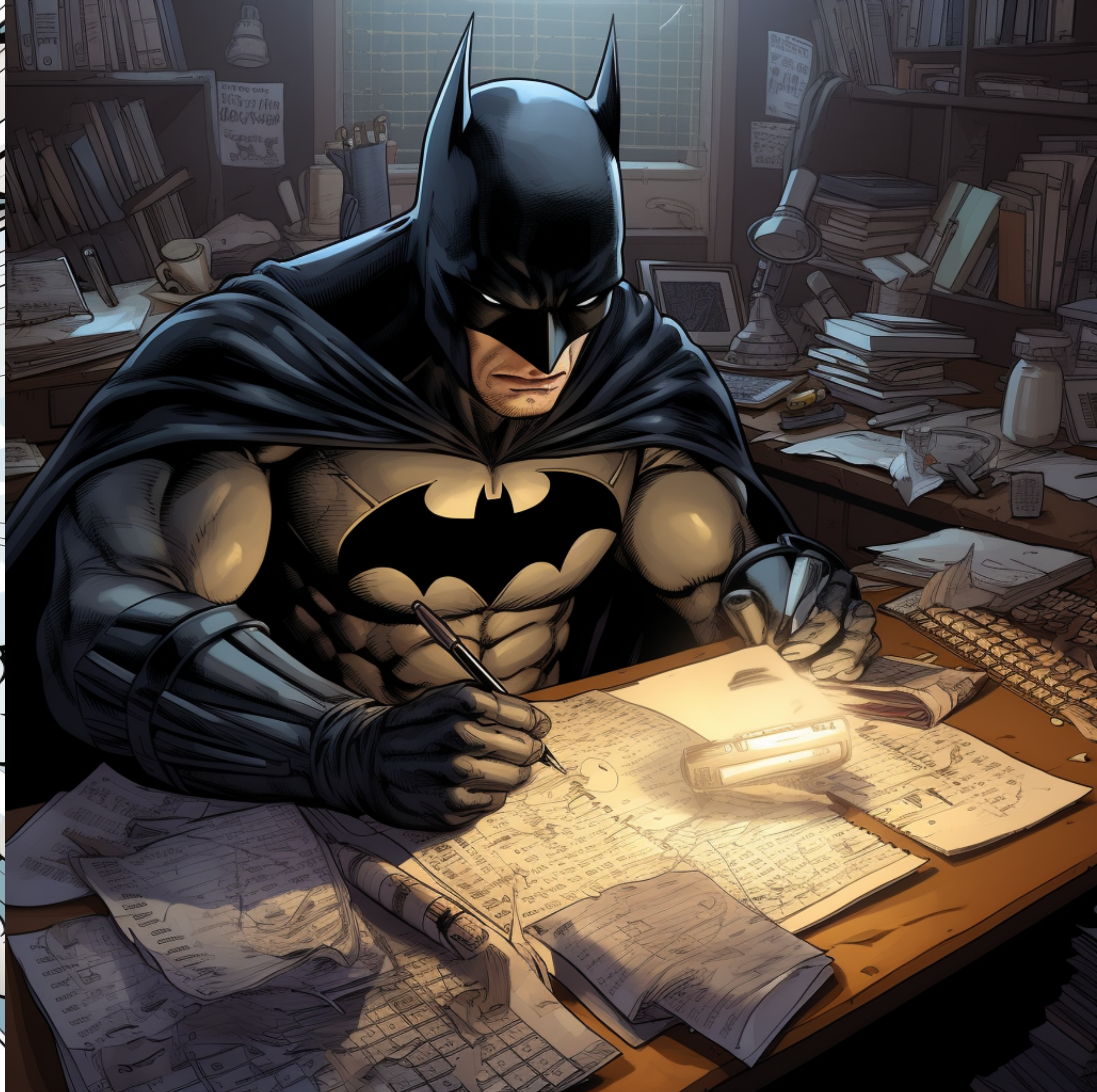


- ▶ Был разработчиком-фрилансером
- ▶ Грѐб на маленькой галере
- ▶ Рулил гребцами на большой галере с пассажирами из ТОП-100 российских компаний
- ▶ Более 3-х лет разработчик в международной компании
- ▶ Попробовал и проектную разработку "на заказ" и продуктовую "in house" разработку



# Про что мы

- ▷ Аналитики могут писать большие постановки...
- ▷ Аналитики могут писать короткие постановки...





# Про что мы

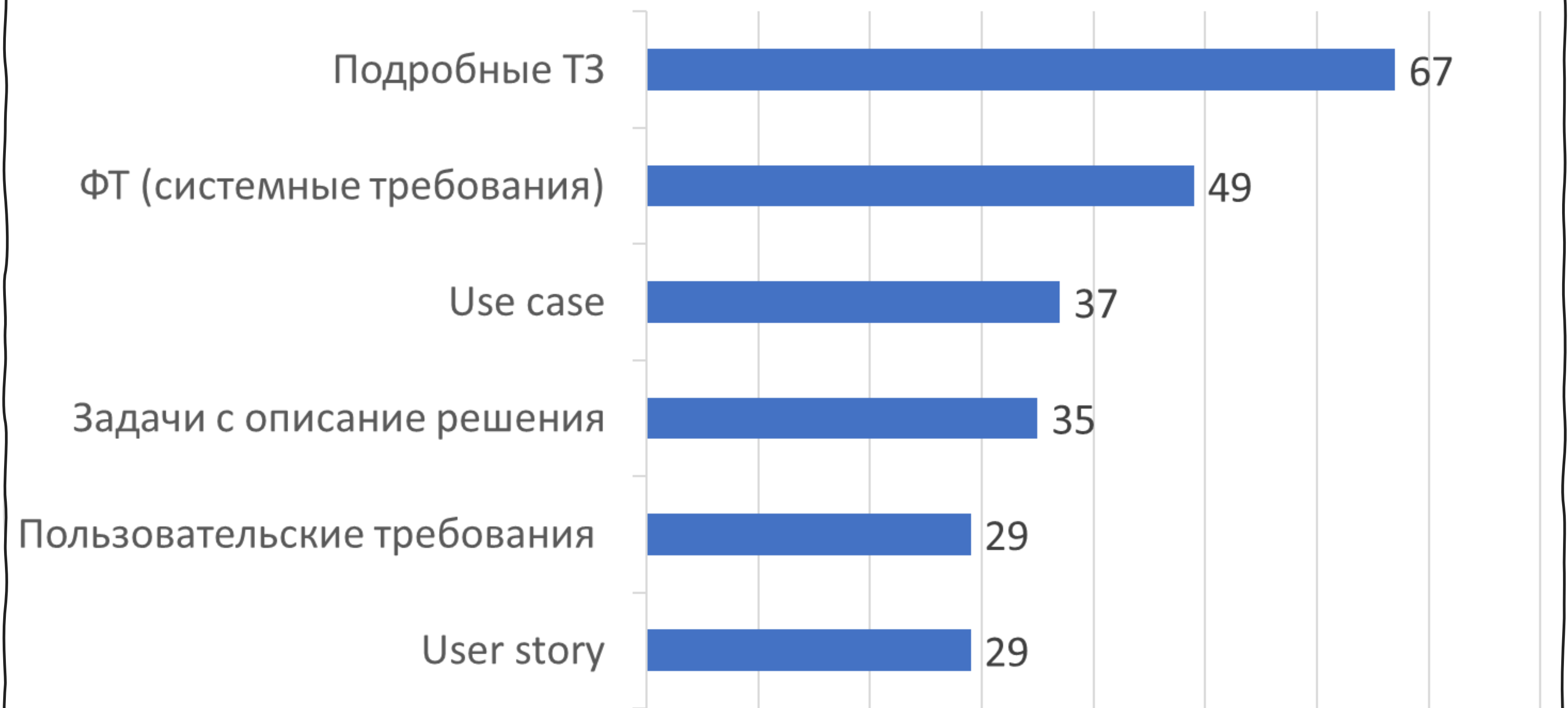
- Аналитики могут писать большие постановки...
- Аналитики могут писать короткие постановки...

Разработчикам все равно не всегда понятно, что пишут аналитики

**Разберемся, как постановки видит разработчик**

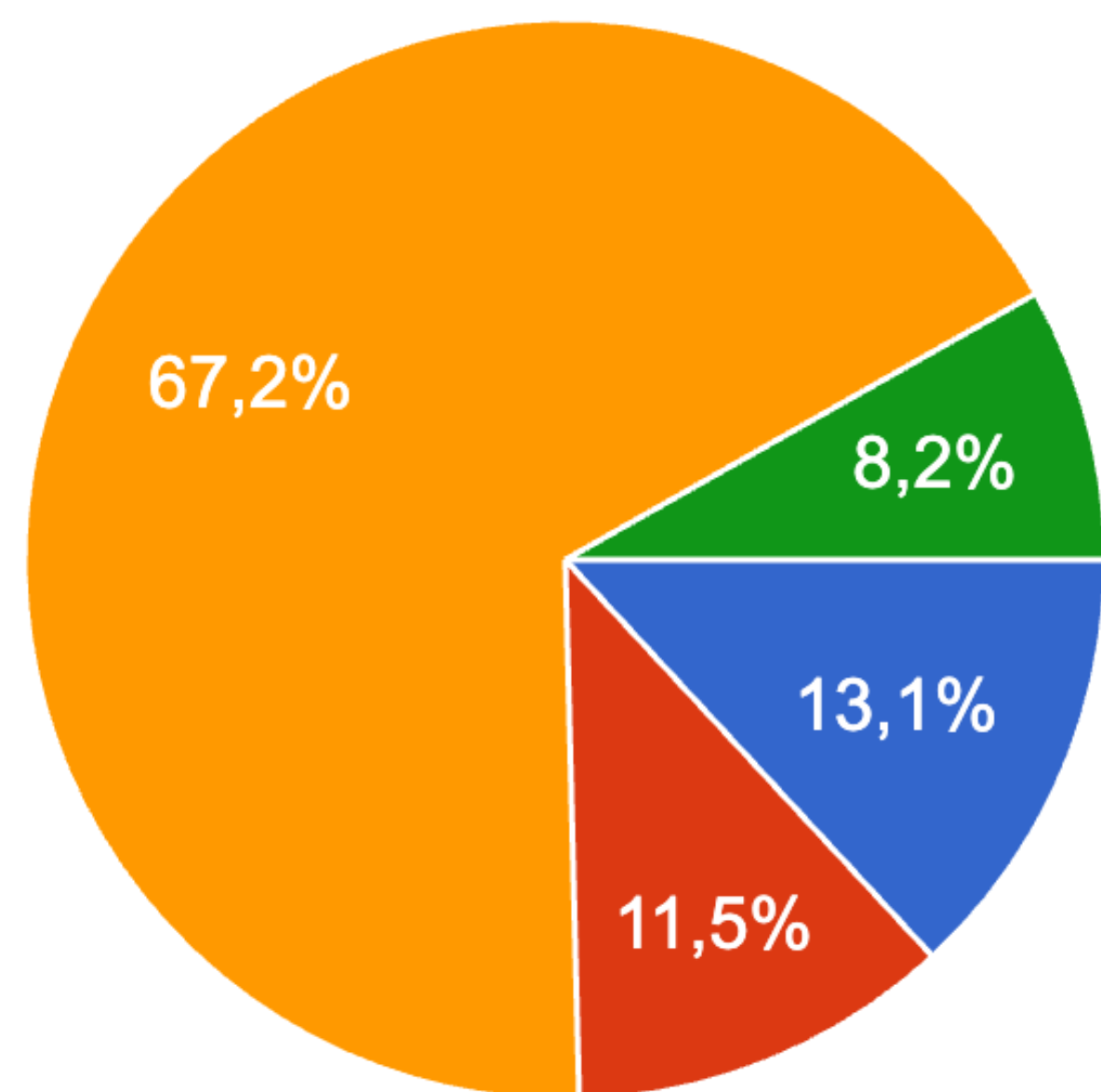
# Статистика по аналитикам (опрошено 104 аналитика)

Какую документацию вы пишете?



# Статистика по разработчикам

Как вы оцениваете степень погруженности своей команды в бизнес домен?



- Про бизнес ничего не знают и не хотят
- Про бизнес почти ничего не знают, но хотят погружаться
- Знают основные бизнес процессы
- Общаются с пользователями и решают бизнес задачи
- Сами оптимизируют процессы бизнеса



The background is a vibrant blue with a white polka-dot pattern. It features several thick black diagonal lines that create a sense of motion and depth, radiating from the center. A large, white, irregular speech bubble shape is centered on the page, containing the main text. The overall style is reminiscent of a comic book or a dynamic graphic design.

**Мы все поняли!**

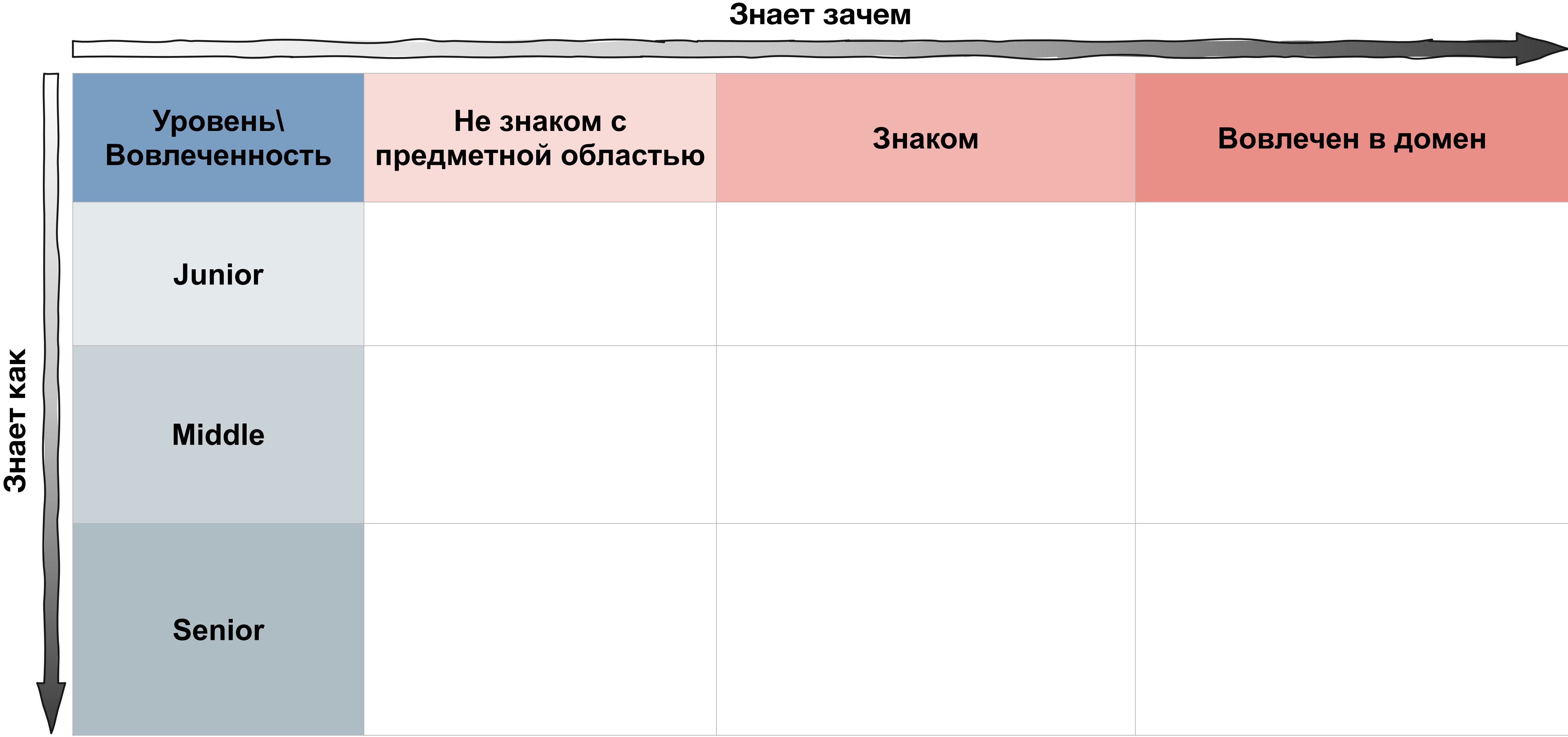
**Проблема в разработчиках**





**BCE!**

# The Матрица



# User Story (US)

*Пользовательская история*

Я, как клиент, хочу оставить свои **контактные данные** для обратной связи и **сведения о своей организации**, чтобы со мной могли связаться представители данного приложения для **завершения регистрации** или подготовки наиболее выгодной **стоимости тарифа**.

# User Story (US)

## Пользовательская история

Я, как клиент, хочу оставить свои **контактные данные** для обратной связи и **сведения о своей организации**, чтобы со мной могли связаться представители данного приложения для **завершения регистрации** или подготовки наиболее выгодной **стоимости тарифа**.

1. После выбора тарифа на странице регистрации появляются поля для ввода персональных данных:

- Название организации (обязательно для заполнения);
- ФИО представителя;
- ИНН (обязательно для заполнения);
- Годовой оборот (обязательно для заполнения)
- Количество мест в ресторанах (обязательно для заполнения)
- Контактный телефон (обязательно для заполнения);
- E-mail (обязательно для заполнения);
- Логин (обязательно для заполнения);
- Пароль (обязательно для заполнения).

2. После заполнения всех обязательных полей должна появиться кнопка «Завершить регистрацию»;

# User Story (US)

## Пользовательская история

Я, как клиент, хочу оставить свои **контактные данные** для обратной связи и **сведения о своей организации**, чтобы со мной могли связаться представители данного приложения для **завершения регистрации** или подготовки наиболее выгодной **стоимости тарифа**.

1. После выбора тарифа на странице регистрации появляются поля для ввода персональных данных:

- Название организации (обязательно для заполнения);
- ФИО представителя;
- ИНН (обязательно для заполнения);
- Годовой оборот (обязательно для заполнения)
- Количество мест в ресторанах (обязательно для заполнения)
- Контактный телефон (обязательно для заполнения);
- E-mail (обязательно для заполнения);
- Логин (обязательно для заполнения);
- Пароль (обязательно для заполнения).

2. После заполнения всех обязательных полей должна появиться кнопка «Завершить регистрацию»;

3. После завершения регистрации все данные сохранены в БД, создан пользователь с указанным логином

4. Пользователь активен и может выполнить вход в систему

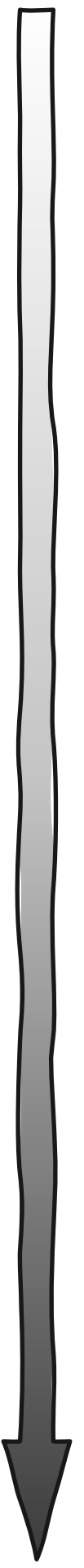
# The Матрица

Знает зачем



Уровень\ Вовлеченность	Не знаком с предметной областью	Знаком	Вовлечен в домен
Junior	US	US	US
Middle		US с общими детальными AC	US с общими детальными AC
Senior		US с общими детальными AC	US с общими AC

Знает как



# Use case



Название	UC-1: Регистрация клиента
Кр. описание	Регистрация клиента в приложении для последующего размещения услуг бронирования.
Субъекты	1. Пользователь - клиент или менеджер 2. Система
Предусловие	Пользователь зашел на страницу регистрации
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Пользователь переходит на страницу регистрации клиентов.</li><li>2. Система выводит список типов бизнеса.</li><li>3. Пользователь выбирает тип бизнеса из предложенного списка и нажимает кнопку - N1.</li><li>4. Система выводит список стандартных тарифов.</li><li>5. Пользователь выбирает стандартный тариф или N2 и нажимает кнопку - N1.</li><li>6. Система выводит форму ввода контактных данных.</li><li>7. Пользователь заполняет форму и нажимает кнопку - N1.</li><li>8. Система проверяет корректность заполненной информации.</li><li>9. Система выводит всю введенную информацию для проверки. На странице отображаются кнопки N3 и N4.</li><li>1. Если введенная пользователем информация некорректная - AF1.</li><li>10. Пользователь нажимает кнопку - N3. Конец сценария.</li><li>1. Если пользователь вышел из приложения и не нажал кнопку N3 - AF2.</li><li>2. Если пользователь захотел изменить введенную информацию - AF3.</li></ol>
Альтернативный сценарий	<p><b>AF1: Информация заполнена некорректно.</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Система выводит всю введенную пользователем информацию. Некорректно заполненная информация выделяется цветом. Кнопка N3 недоступна для нажатия.</li><li>2. Пользователь нажимает кнопку N4 и корректирует информацию.</li><li>3. Переход к п.8 основного сценария.</li></ol> <p><b>AF2: Регистрация не подтверждена.</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Система сохраняет введенные пользователем данные.</li></ol>

# Use case

Название	UC-1: Регистрация клиента
Кр. описание	Регистрация клиента в приложении для последующего размещения услуг бронирования.
Субъекты	1. Пользователь - клиент или менеджер 2. Система
Предусловие	Пользователь зашел на страницу регистрации
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Пользователь переходит на страницу регистрации клиентов.</li><li>2. Система выводит список типов бизнеса.</li><li>3. Пользователь выбирает тип бизнеса (справочник типов бизнеса) из предложенного списка и нажимает кнопку - N1.</li><li>4. Система выводит список стандартных тарифов (с фильтрацией по типу бизнеса).</li><li>5. Пользователь выбирает стандартный тариф или N2 и нажимает кнопку - N1.</li><li>6. Система выводит форму ввода контактных данных.</li><li>7. Пользователь заполняет форму и нажимает кнопку - N1. Поля: ФИО, ИНН, Телефон, e-mail, Логин и пароль</li><li>8. Система проверяет корректность заполненной информации.</li><li>9. Система выводит всю введенную информацию для проверки. На странице отображаются кнопки N3 и N4.<ol style="list-style-type: none"><li>1. Если введенная пользователем информация некорректная - AF1.</li><li>10. Пользователь нажимает кнопку - N3. Конец сценария.<ol style="list-style-type: none"><li>1. Если пользователь вышел из приложения и не нажал кнопку N3 - AF2.</li><li>2. Если пользователь захотел изменить введенную информацию - AF3.</li></ol></li></ol></li></ol>
Результат	<b>Создана компания</b> <b>Создан пользователь</b> <b>Отправлено письмо менеджеру</b>

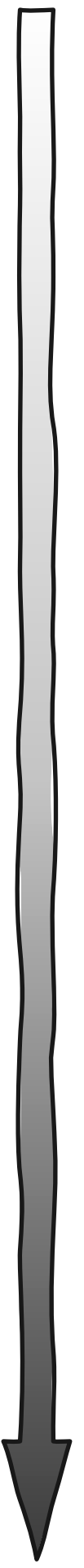


# The Матрица

Знает зачем



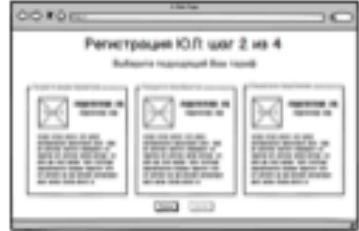

Знает как



Уровень\ Вовлеченность	Не знаком с предметной областью	Знаком	Вовлечен в домен
Junior	US UC общий	US UC общий	US UC общий
Middle	UC общий	US с общими детальными AC UC общий	US с общими детальными AC UC общий
Senior	UC общий	US с общими детальными AC UC общий	US с общими AC UC общий

# Use Case 2

Регистрация клиента			
<b>Исполнитель</b>	Представитель юридического лица		
<b>Предусловия</b>	1. Пользователь не зарегистрирован, перешёл на страницу регистрации юридического лица (/business/registration)		
Сценарий	Шаги	Макет	Дополнительная информация
	1	Выполняется запрос GET /business_types	
	2	Выполняется запрос GET /cash_flows	
	3	Отображается страница ввода информации об организации	Сопоставление элементов UI и моделей API представлено в разделе таком-то
	4	Пользователь вводит информацию об организации, выбирает тип бизнеса и годовой оборот	Здесь можно описать, например, требования к валидации полей. Или сослаться на отдельный подраздел/требование, где это описывается.
	5	Пользователь нажимает на кнопку "К выбору тарифа", Выполняется запрос POST /clients, в теле которого передаётся введённая информация о клиенте	Пример запроса: <pre>{ "name": "Иванов и Иванов",   "inn": "1234567890",   "businessTypeId": "guid",   "cashFlowId": "guid" }</pre>
<b>Альтернативный сценарий</b>	Пользователь нажимает на кнопку "Назад"		
	Выполняется переход на страницу входа в личный кабинет (/business/login) (см. сценарий такой-то...). Конец сценария		
	6	Предыдущий запрос возвращает HTTP-код 201. Выполняется запрос GET /tariffs?cashFlowId={идентификатор выбранного годового оборота}&businessTypeId={идентификатор выбранного типа бизнеса}	

Регистрация клиента			
	<b>Альтернативный сценарий</b>	Запрос вернул HTTP-код 400. Отображается сообщение об ошибке.	Здесь должен быть макет....
	7	Запрос вернул HTTP-код 200. Отображается страница со списком тарифов	
	<b>Альтернативный сценарий</b>	Запрос вернул HTTP-код 400. Отображается сообщение об ошибке.	Здесь должен быть макет....
	8	Пользователь выбирает тариф. Кнопка "Далее" становится доступна	
	9	Пользователь нажимает на кнопку "Далее". Выполняется запрос PATCH /clients/{id}, где id - идентификатор созданного клиента на шаге 6, а в теле передаётся идентификатор тарифа	Пример запроса: <pre>{ "name": "Иванов и Иванов",   "inn": "1234567890",   "businessTypeId": "guid",   "cashFlowId": "guid" }</pre>
	<b>Альтернативный сценарий</b>	Пользователь нажимает на кнопку "Назад"	
		Выполняется возврат на страницу ввода информации об организации	
	1	Отображается страница ввода информации о представителе клиента	
	3	Пользователь вводит информацию о представителе	
	4	Пользователь нажимает на кнопку "Далее", отправляется POST запрос clients/{id}/representative	Пример запроса: <pre>{ "name": "Иванов и Иванов",   "inn": "1234567890",   "businessTypeId": "guid",   "cashFlowId": "guid" }</pre>

Регистрация клиента			
		отправляется PATCH запрос clients/{id} для внесения новых данных в карточку клиента	
	<b>Альтернативный сценарий</b>	Пользователь нажимает на кнопку "Назад"	
		Выполняется возврат на страницу выбора тарифа	
	1	И так	
	5	далее...	
<b>Результат выполнения</b>	Создан пользователь, обновлена информация о компании, отправлено уведомление менеджеру		
<b>Дополнительные условия</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Если HTTP запросы возвращают коды 5xx, то отображается экран с ошибкой: <i>тут должен быть макет такого экрана</i></li> <li>Так же здесь можно перечислить различные аспекты реализации и НФТ (сделать ссылку на существующее требование). Например: во время загрузки информации на форме должен появляться анимированный loader такого-то вида</li> </ol>		



# Для фронта

1. Пользователь перешёл на страницу регистрации юридического лица (/bussiness/registration)
2. На странице отображается следующая форма:

The screenshot shows a web browser window with the address bar containing 'http://'. The page title is 'Регистрация ЮЛ: шаг 1 из 4'. Below the title, it says 'Введите данные Вашей организации'. The form contains the following fields and options:

- Наименование организации:
- ИНН:
- Тип бизнеса:  (dropdown menu with options: Бар, Кафе, Клуб)
- Годовой оборот:  От 100'000-300'000 Р (выбрано),  300'000 - 800'000 Р,  800'000 - 4'000'000 Р,  4'000'000 - 10'000'000 Р,  более 10'000'000 Р

At the bottom, there are two buttons: 'Назад' and 'К выбору тарифа'.

1. Опции для выпадающих списков получать запрашивая API справочников типов бизнеса и годового оборота
2. При нажатии на кнопку “К выбору тарифа” отправлять POST запрос с вызовом метода API. Поля формы отправлять в JSON формате.
3. В случае ошибок валидации подсвечивать поля красным и писать полученный текст ошибки

6. После сабмита предыдущей формы показывать форму с выбором тарифа

The screenshot shows a web browser window with the address bar containing 'http://'. The page title is 'Регистрация ЮЛ: шаг 2 из 4'. Below the title, it says 'Выберите подходящий Вам тариф'. There are three columns of tariff options:

- Лучший по вашим параметрам: Тариф X
- Пользуется популярностью: Тариф Y
- Специальное предложение: Тариф Z

Each column contains a placeholder image and some illegible text. At the bottom, there are two buttons: 'Назад' and 'Далее'.

После выбора тарифа и нажатия на кнопку Далее выполнять POST запрос к методу API устанавливающему тариф для созданного клиента. В заголовке header отправлять полученный на предыдущем этапе Bearer Token

7. После сабмита предыдущей формы показывать форму регистрации представителя юридического лица

The screenshot shows a web browser window with the address bar containing 'http://'. The page title is 'Регистрация ЮЛ: шаг 3 из 4'. Below the title, it says 'Введите контактные данные, придумайте логин и пароль'. The form contains the following fields:

- Фамилия:
- Имя:
- Отчество:
- Телефон для связи:
- e-mail:
- Логин:
- Пароль:

At the bottom, there are two buttons: 'Назад' and 'Далее'. A tooltip next to the password field says 'Пароль должен состоять из...'.

8. При нажатии на кнопку Далее выполнять POST запрос с вызовом метода API для сохранения пользователя.

# Для бэка

## 1. Разработать метод REST API возвращающий список типов бизнеса.

Требуемый вариант ответа в формате JSON.

```
[
  {
    "id": "123",
    "title": "Кафе"
  },
  ....
  {
    "id": "321",
    "title": "Ресторан"
  }
]
```

## 2. Разработать метод REST API возвращающий список категорий объемов оборота.

Требуемый вариант ответа в формате JSON

```
[
  {
    "id": "123",
    "title": "10000 - 20000"
  },
  ....
  {
    "id": "321",
    "title": "100000 - 200000"
  }
]
```

## 3. Разработать метод REST API, для создания клиента:

Параметры передаются в формате JSON методом POST. Авторизация не требуется.

```
{
  "name": "Иванов Иван",
  "inn": "1234567890",
  "businessTypeId": "123",
  "cashFlowId": "321"
}
```

Валидация полей:

1. Все поля должны быть не пустыми
2. ИНН должен быть 10 или 12 символов. ИНН должен существовать в открытом реестре налоговой инспекции. Клиент с вводимым ИНН не должен существовать в базе данных
3. Значения businessTypeId и cashFlowId должны существовать в соответствующих списках

Пример ответа в случае ошибок валидации:

```
{
  "errors": {
    "name": ["Имя не может быть пустым"],
    "inn": ["Компания с таким ИНН не существует в открытом реестре"]
  }
}
```

Ответ должен содержать Bearer Token содержащий информацию о созданном клиенте для последующей связки объектов

```
{
  "token": "123k1j2h3123091283kjd...."
}
```

## 4. Разработать метод REST API для назначения тарифа клиенту.

Параметры передаются в формате JSON методом POST. Требуется авторизация с Bearer Token полученным на предыдущем этапе

```
{
  "tariffId": "321"
}
```

Проверять валидность Bearer Token. В противном случае возвращать ошибку авторизации.

## 5. Разработать метод REST API для регистрации пользователя.

После создания пользователь должен иметь возможность войти в систему с указанным логином и паролем.

Параметры передаются в формате JSON методом POST.

При наличие Bearer Token в header связывать клиента с вновь зарегистрированным пользователем в случае успешной регистрации.

```
{
  "email": "pikachu@pokemon.go",
  "password": "passwordHash" /* Тут немножко сесурити */
}
```

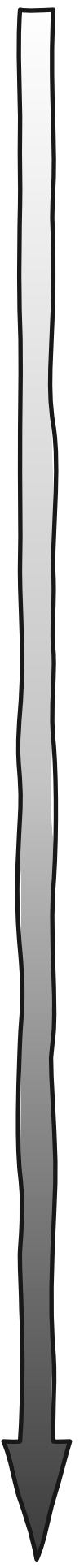
Все поля должны быть заполнены. Пользователя с указанным email не должно существовать в системе. В случае ошибок валидации возвращать ответ в формате показанном в пункте 3.

# The Матрица

Знает зачем



Знает как



Уровень\ Вовлеченность	Не знаком с предметной областью	Знаком	Вовлечен в домен
Junior	US UC общий	US UC общий	US UC общий UC детальный
Middle	UC общий UC детальный	US с общими детальными AC UC общий UC детальный	US с общими детальными AC UC общий UC детальный
Senior	UC общий UC детальный SysReq Investigation	US с общими детальными AC UC общий UC детальный	US с общими AC UC общий UC детальный

# System requirements

Browser

Введите данные для выбора тарифа

Тип бизнеса

Крупный

Оборот

Тариф

Список тарифов

<input type="checkbox"/> Тариф 1 (название) Порог оборота Комиссия	<input type="checkbox"/> Тариф 2 (название) Порог оборота Комиссия	Индивидуальный тариф <input type="button" value="Отправить запрос"/>
<input type="checkbox"/> Тариф 3 (название) Порог оборота Комиссия	<input checked="" type="checkbox"/> Тариф 4 (название) Порог оборота Комиссия	

Я, как неавторизованный пользователь, хочу внести данные о бизнесе, чтобы выбрать тариф, который оптимизирует расходы на использование сервиса.

## Задачи:

1. Создать форму с полями для ввода данных о бизнесе:  
Тип бизнеса - список (Выбор из: Кафе, Ресторан, Столовая, Кофетерий, Бар, Кофейня). **Список пополняемый**  
Оборот - VARCHAR(10). Ввод данных в рублях  
Крупный - boolean (да, нет). Определяется автоматически, недоступен для редактирования пользователем. Значение Да устанавливается, если "оборот" больше 10 000 000 руб.  
Тариф - Выбор из списка тарифов. Либо заполняется при выставлении флага тариф в списке тарифов. Предлагается клиенту на выбор список тарифов, который определяется автоматически, исходя из типа бизнеса и оборота  
Список тарифов:
  - Название - string (20)
  - Комиссия - varchar(2)
  - Порог оборота - varchar(10)Индивидуальный тариф.  
Кнопка отправить запрос, по которому отправляется письмо менеджеру.  
Если отправлен запрос - в поле тариф устанавливается значение -  
Индивидуальный тариф.  
Тема: подобрать индивидуальный тариф для [название клиента]  
Тело: От [название клиента] запрос на выбор индивидуального тарифа.  
Чтобы ознакомиться с данными клиента перейдите по ссылке <https://domen.ru/client111/specprice>

# System requirements

Browser

Введите данные для выбора тарифа

Тип бизнеса

Крупный

Оборот

Тариф

Список тарифов

<input type="checkbox"/> Тариф 1 (название) Порог оборота Комиссия	<input type="checkbox"/> Тариф 2 (название) Порог оборота Комиссия	Индивидуальный тариф <input type="button" value="Отправить запрос"/>
<input type="checkbox"/> Тариф 3 (название) Порог оборота Комиссия	<input checked="" type="checkbox"/> Тариф 4 (название) Порог оборота Комиссия	

Я, как неавторизованный пользователь, хочу внести данные о бизнесе, чтобы выбрать тариф, который оптимизирует расходы на использование сервиса.

Задачи:

1. Создать форму с полями для ввода данных о бизнесе: Тип бизнеса - справочник: Кафе, Ресторан, Столовая, Кофетерий, Бар, Кофейня).

Оборот - деньги. Ввод данных в рублях

Крупный - флаг. Определяется автоматически,

недоступен для редактирования пользователем. Значение Да устанавливается, если "оборот" больше 10 000 000 руб.

Тариф - Выбор из справочника тарифов. Предлагается клиенту на выбор список тарифов, который

определяется автоматически, исходя из типа бизнеса и оборота  
Список тарифов:

- Название - строка

- Комиссия (%) - целое число

- Порог оборота - деньги

Индивидуальный тариф - флаг.

Кнопка отправить запрос, по которому отправляется письмо менеджеру.

Если отправлен запрос - в поле тариф устанавливается значение -

Индивидуальный тариф.

Тема: подобрать индивидуальный тариф для [название клиента]

Тело: От [название клиента] запрос на выбор индивидуального тарифа.

Чтобы ознакомиться с данными клиента перейдите по ссылке

<https://domen.ru/client111/speeprie>

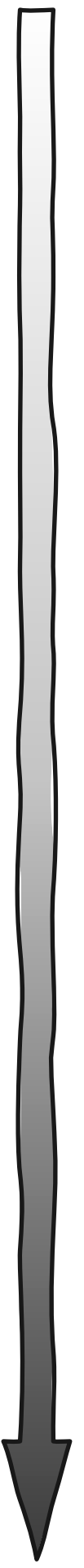
# The Матрица

Знает зачем



Знает как

Уровень\ Вовлеченность	Не знаком с предметной областью	Знаком	Вовлечен в домен
Junior	US UC общий SysReq	US UC общий SysReq	US UC общий\ UC детальный SysReq
Middle	UC общий UC детальный SysReq	US с общими детальными AC UC общий\ UC детальный SysReq	US с общими детальными AC UC общий\ UC детальный SysReq
Senior	UC общий UC детальный SysReq	US с общими детальными AC UC общий\ UC детальный SysReq	US с общими AC UC общий\ UC детальный SysReq

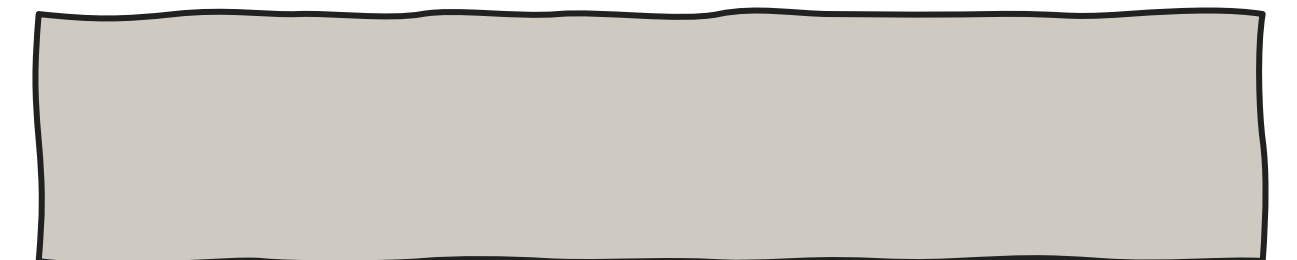
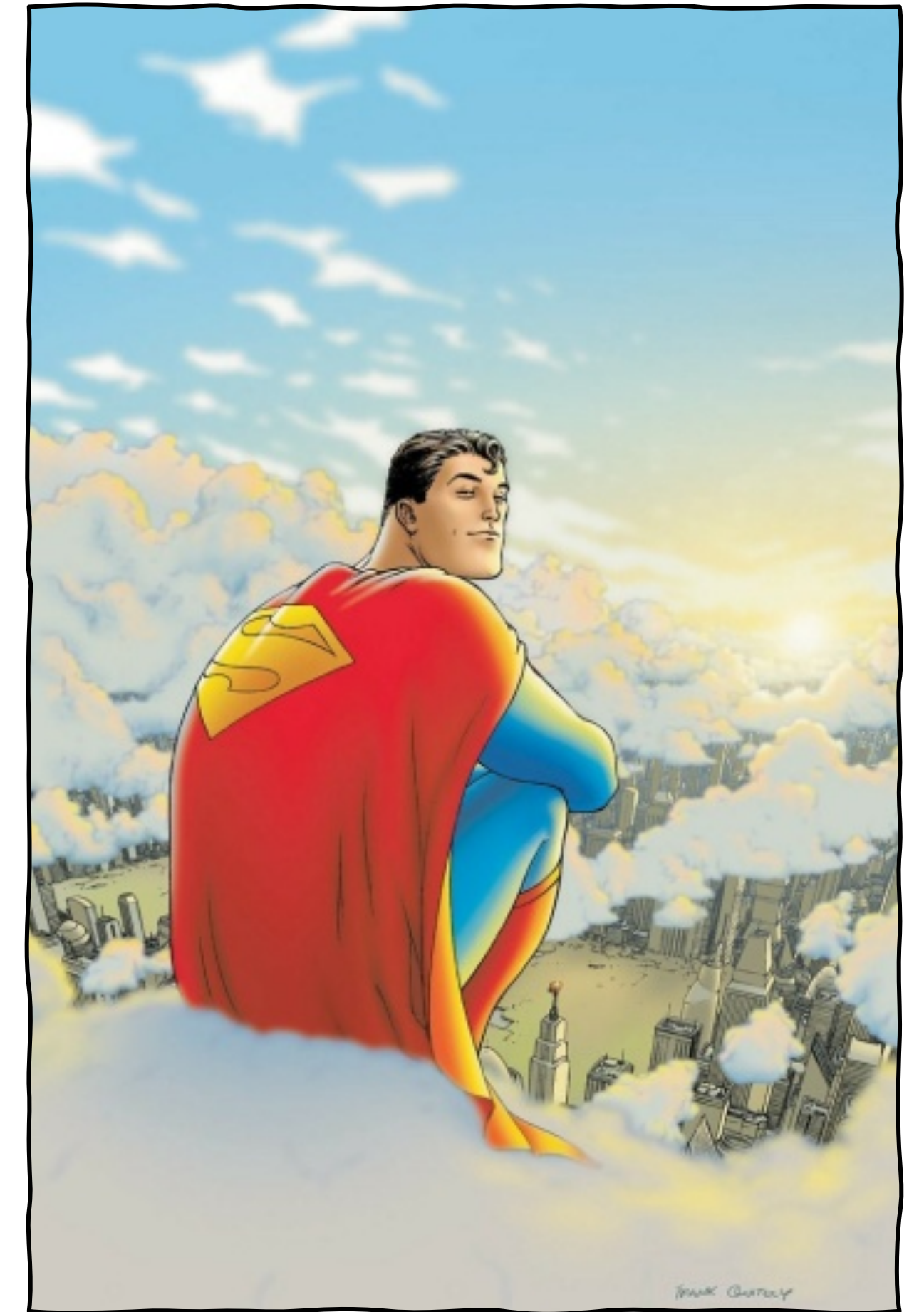
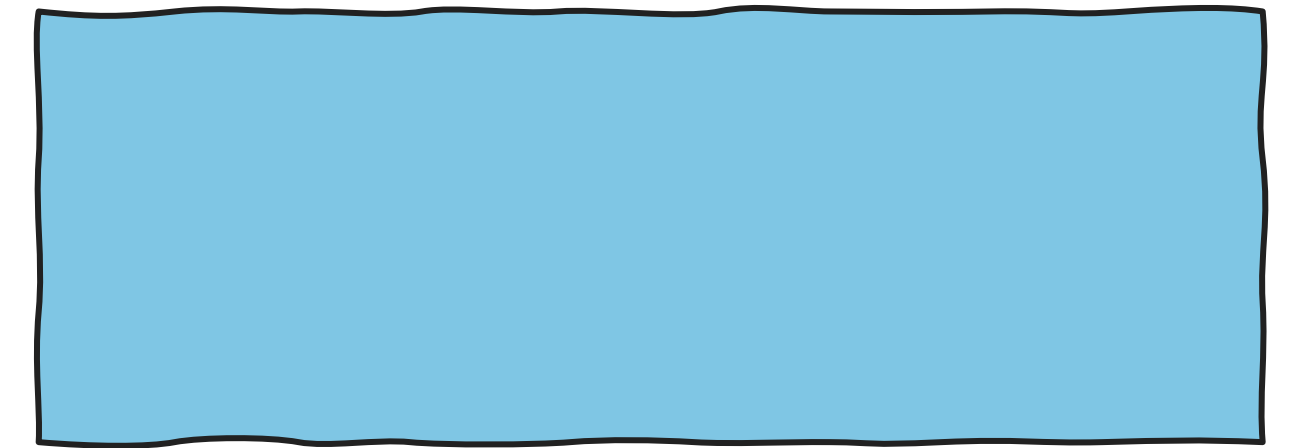




# System requirements

Я, как менеджер, хочу получать письма о новых клиентах, чтобы своевременно активировать клиента.

Разработать алгоритм отправки письма менеджером - рассылать письма только тем менеджерам, у которых в календарном графике установлен рабочий день.



# Investigation Исследовательская задача

## [Investigation] Resume parsing service - Add functionality to extract font information

 Attach  Create subtask  Link issue   Add Tempo to plan and track time

General Estimations

### Description

Please investigate which language we should pick for the Resume parsing service ( [Resume parsing service - Add functionality to extract font information and page count](#)

**READY FOR RC** ).

Take also in consideration that we need to extract **font sizes**, **font colors**, **font names** and **page count** of the resume for all supported file types:

- PDF
- DOC
- DOCX
- ODF-removed on 2023-07-05
- ODT
- PAGES (apple pages format)

### Acceptance criteria

- Investigation was done and results added to this ticket

### Release Notes

Investigation about adding functionality to extract font information to resume parsing service

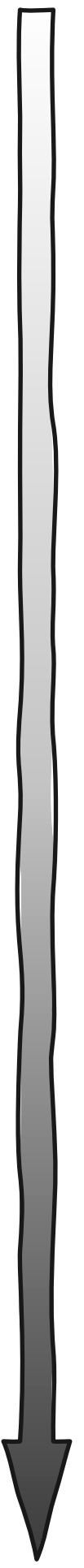
# The Матрица

Знает зачем



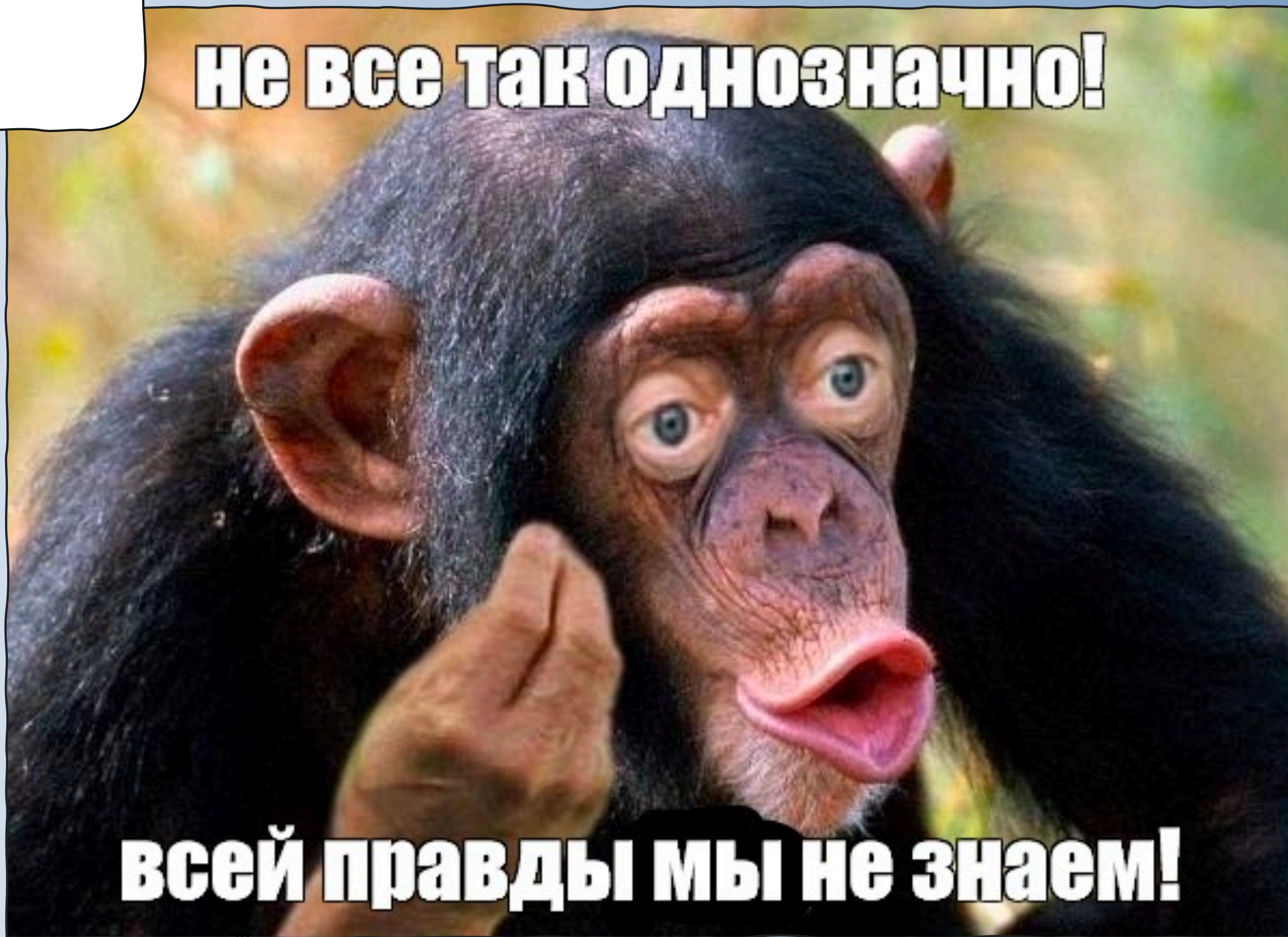
Знает как

Уровень\ Вовлеченность	Не знаком с предметной областью	Знаком	Вовлечен в домен
Junior	US UC общий SysReq	US UC общий SysReq	US UC общий\ UC детальный SysReq
Middle	UC общий UC детальный SysReq	US с общими детальными AC UC общий\ UC детальный SysReq	US с общими детальными AC UC общий\ UC детальный SysReq
Senior	UC общий UC детальный SysReq Investigation	US с общими детальными AC UC общий\ UC детальный SysReq Investigation	US с общими AC UC общий\ UC детальный SysReq Investigation



**А разговоров-то было...**

**НЕ ВСЕ ТАК ОДНОЗНАЧНО!**



**ВСЕЙ ПРАВДЫ МЫ НЕ ЗНАЕМ!**

**Всё, что мы  
рассказали - про  
экономиию времени,  
сокращение time-to-  
market и  
поддержание  
здорового  
взаимодействия в  
команде**



# Выводы

1. Джунам нельзя давать задачи без технической постановки
2. Аналитик не должен делать техническую постановку самостоятельно - это не его работа.
3. Суперподробно расписывать задачу для квалифицированного разработчика, погруженного в домен - это трата времени. У него в голове есть вся та же информация что и у вас.
4. Всегда оставляйте место “для подумать”. **Думать полезно.**
5. Всегда предоставляйте специфическую информацию. Разработчик к вам за ней всё равно вернется.
6. Не стесняйтесь спросить у разработчика “как тебе поставить задачу?”

# Краткий чек-лист умного аналитика

- ✓ Оставайтесь в рамках бизнес-домена. Не используйте технические термины.
- ✓ Всегда описывайте что будет происходить с данными, вводимыми в систему. Это влияет на способ их хранения и обновления.
- ✓ Всегда описывайте, что должно происходить после того, как юзер стори закончится.
- ✓ Помните: "Объект на фронте" не равно "Объект на бэке" и уж тем более не равно "Объект в базе". Ваш объект - бизнес сущность.
- ✓ Всегда описывайте частоту изменения тех или иных данных, справочников, и т.п. ибо всё, что можно захардкодить, будет захардкожено. Изменяемость - это долго и дорого.
- ✓ Оставьте волшебные константы волшебникам :-). Опишите почему максимальная длина поля 20 символов, а не 21 или 19.
- ✓ Не стесняйтесь проводить kick-off по задаче, где презентуете её команде/исполнителю и описываете что, для чего, и что потом.
- ✓ Указывайте важность фичи.

**Резюме:** Аналитик должен отвечать на вопросы "**Что делаем?**" и "**Зачем делаем?**". Оставьте "**Как делаем?**" разрабам.



Иннокентий Бодров  
Product manager  
Finom NL

Tg: @innokentyB

Запрещено: innokentyB

[https://t.me/spherical\\_analyst](https://t.me/spherical_analyst)

<https://epichey.dev/>



# Спасибо за внимание!



Макс Корейченко  
Software Engineer  
Jobleads GmbH

Tg: @koreychenko

<https://t.me/chatstudybot>

