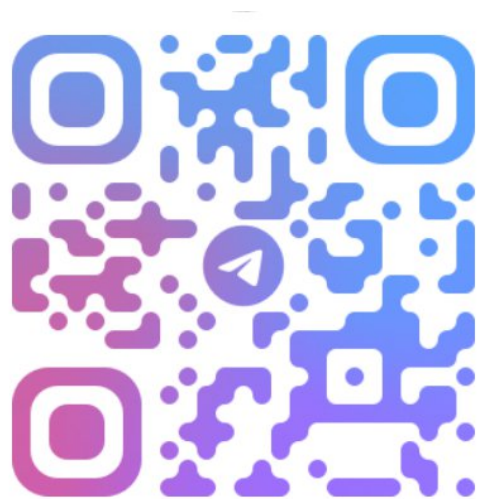


Семиотика связей

взгляд DevRel-менеджера на путь
технического кандидата в компанию

КаргоКульт 2024
7-8 октября
Наталия Макарова

НАТАЛИЯ МАКАРОВА



@MY_DEVREL

12+ лет в сфере IT и DevRel

'24 - ... DevRel-консалтинг

'20 - '24 Head of DevRel в SberDevices

'13 - '20 DevRel-менеджер Яндекс

- Основатель и менеджер Национальной рабочей группы по стандартизации C++
- Автор специальных DevRel-проектов для задач HR-brand и найма
- DevRel-партнер GigaChat
- Продвижение технологий и open-source: ClickHouse, GigaChat, BA Салют и др.)
- Программный менеджер международных конференций ШАД по AI/ML
- DevRel консультант и ментор

О чём выступление

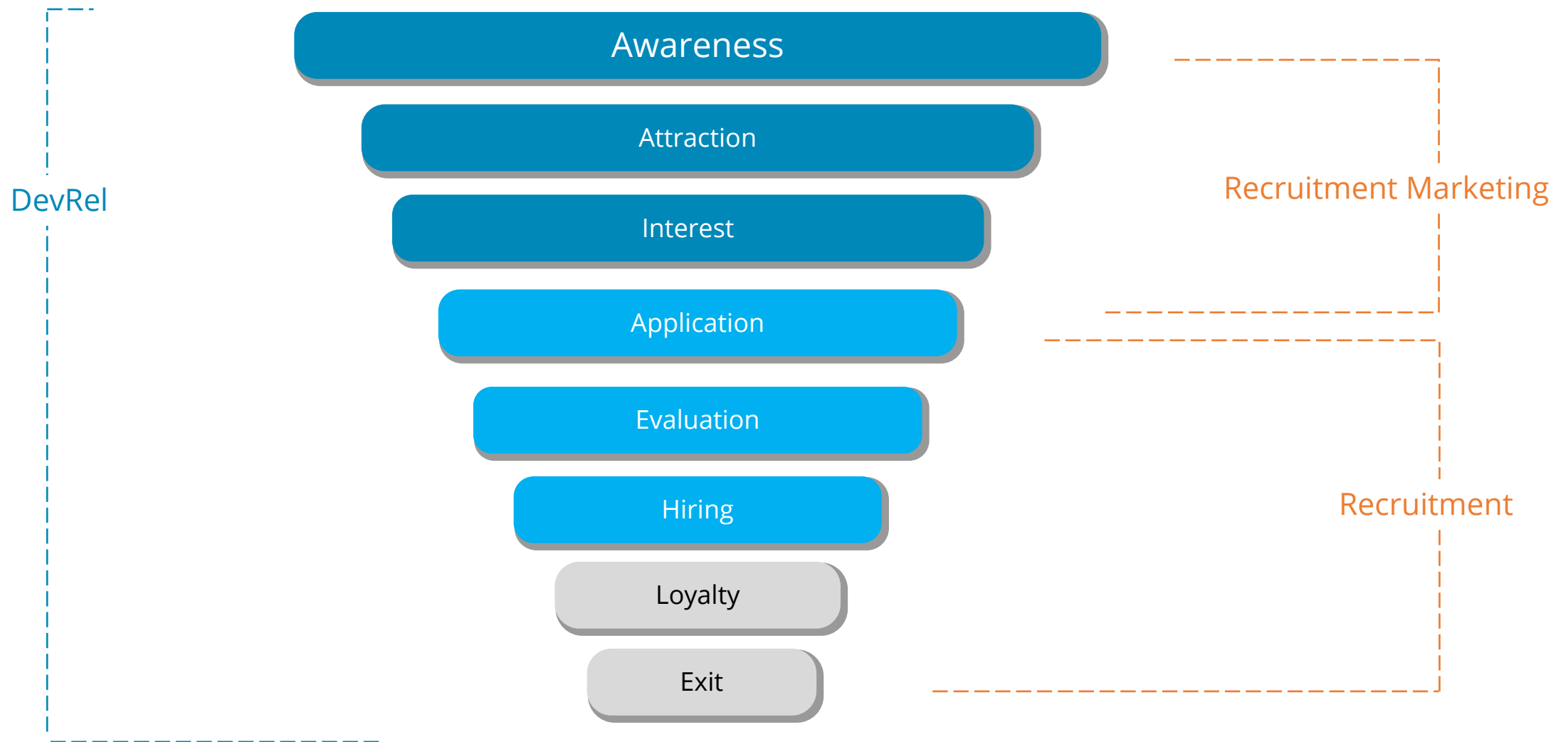
- сложности найма разработчиков
- что не так с CJM, EJM, HR-воронками и каналами HR-бренда
- профессиональные точки контакта
- опросы и исследования разработчиков
- советы, как улучшить путь

Developer Relations – это

построение коммуникации с разработчиками для решения задач бизнеса

- продвижение технологий и сервисов
- технологическая репутация
- HR-бренд для разработчиков
- инженерная культура, сообщества разработчиков

HR-маркетинговая воронка



К.Кузнецова, Н.Губарева: «Модель для сборки: как построить работу с HR-брендом вокруг маркетинговой воронки, причем здесь DevRel» #hrapi https://youtu.be/uLp_TklrBLg

Для кого доклад

для HR-бренд специалистов и DevRel-менеджеров

- есть задача начать: стартапы, компании до 100 человек
- средние и крупные компании, которым нужно растить IT-бренд и HR-бренд для технических специалистов
- крупные компании из Top-20

Топ-15 компаний Рейтинга IT-брендов работодателей

Место в рейтинге	Компания	Сила IT-бренда	Узнаваемость	Оценили привлекательность как работодателя	Отрасль	Численность IT-специалистов
1	Positive Technologies	88%	54%	498	IT	100 – 1 000
2	Авиасейлз	87%	94%	519	IT	100 – 1 000
3	Лаборатория Касперского	84%	98%	1 292	IT	1000 – 5 000
4	OZON	84%	91%	808	E-com	1000 – 5 000
5	2ГИС	81%	97%	219	IT	100 – 1 000
6	Яндекс	80%	98%	5 202	IT	> 5 000
7	Selectel	80%	56%	250	IT	100 – 1 000
8	Тинькофф	80%	97%	3 250	Fintech	> 5 000
9	Redmadrobot	80%	36%	166	IT	100 – 1 000
10	Авито	79%	98%	1 555	E-com	1000 – 5 000
11	HeadHunter	79%	98%	358	IT	100 – 1 000
12	Huawei	79%	97%	705	IT	100 – 1 000
13	Nexing	74%	33%	183	IT	1000 – 5 000
14	Точка банк	73%	77%	355	Fintech	100 – 1 000
15	VK	73%	98%	2 762	IT	> 5 000

Источник: <https://habr.com/ru/specials/773642/>

Сложности найма разработчиков

Найм разработчика

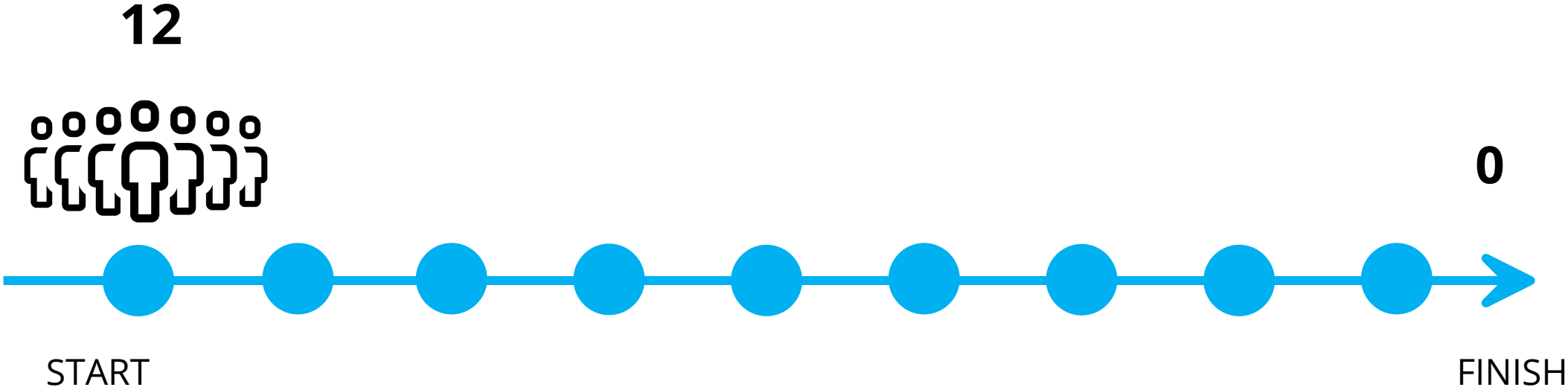
DevRel начинаем с анализа:

- HR-процессов и найма
- восприятия компании разработчиками снаружи и внутри
- инженерной культуры
- профессиональных коммуникаций и обмена опытом внутри
- ожиданий заказчиков и стейкхолдеров

Руководство Джоэла Спольски

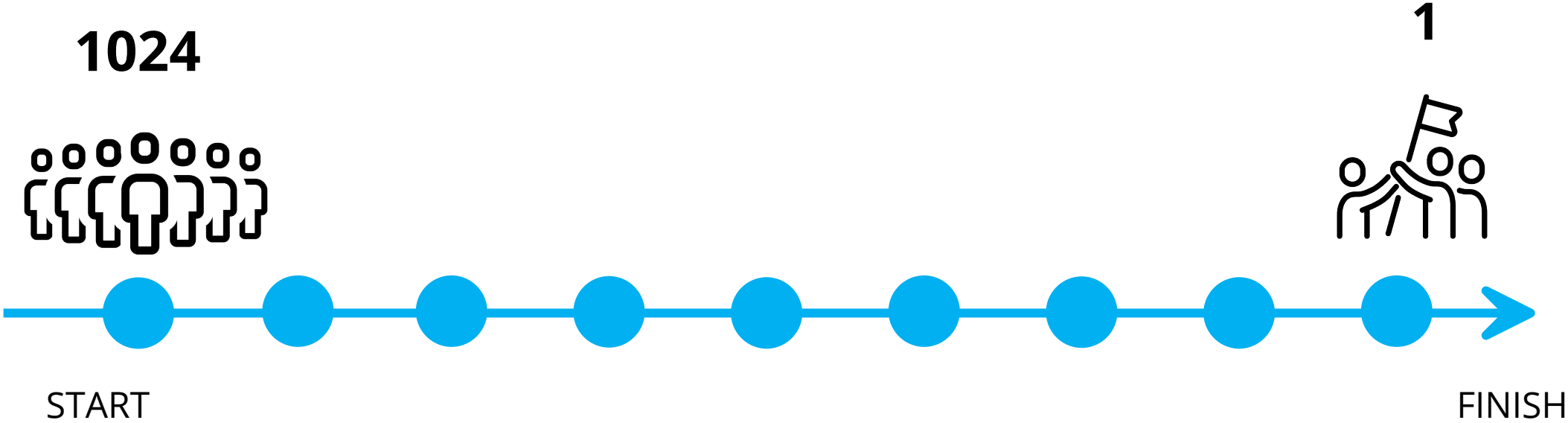


Найм разработчика



Источник: Руководство Джоэла Спольски по подбору программистов и управлению ими

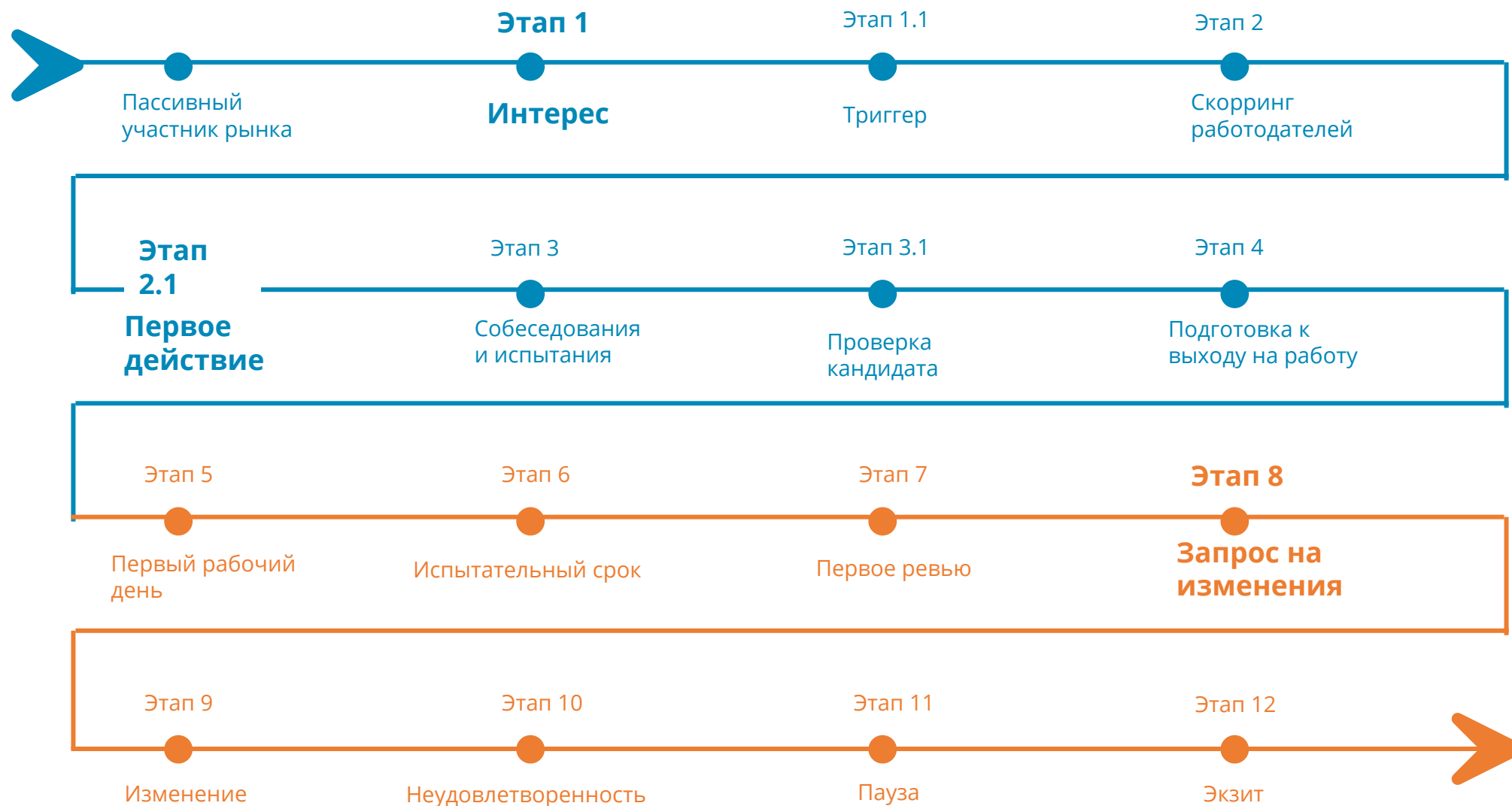
Найм разработчика



Источник: Руководство Джоэла Спольски по подбору программистов и управлению ими

СJM, EJM, воронки,
и прочие HR-brand инструменты

Employee Journey Map



Источник: Developer experience в HR-маркетинг: как преобразовать отдельные активации в системную работу с IT-аудиторией.
Наталья Губарева, Полина Григорьева, HR API Conf

Что не так с HR-воронками
и HR-brand инструментами?

Что не так с HR-воронками

- сразу про работу
- стандартные
- маркетинговые —> developers hate marketing
- общие без таргетинга

Что не так с HR-воронками

- сразу про работу
- **стандартные**
- маркетинговые —> developers hate marketing
- общие без таргетинга

Что не так с HR-воронками

- сразу про работу
- стандартные
- маркетинговые —> developers hate marketing
- общие без таргетинга

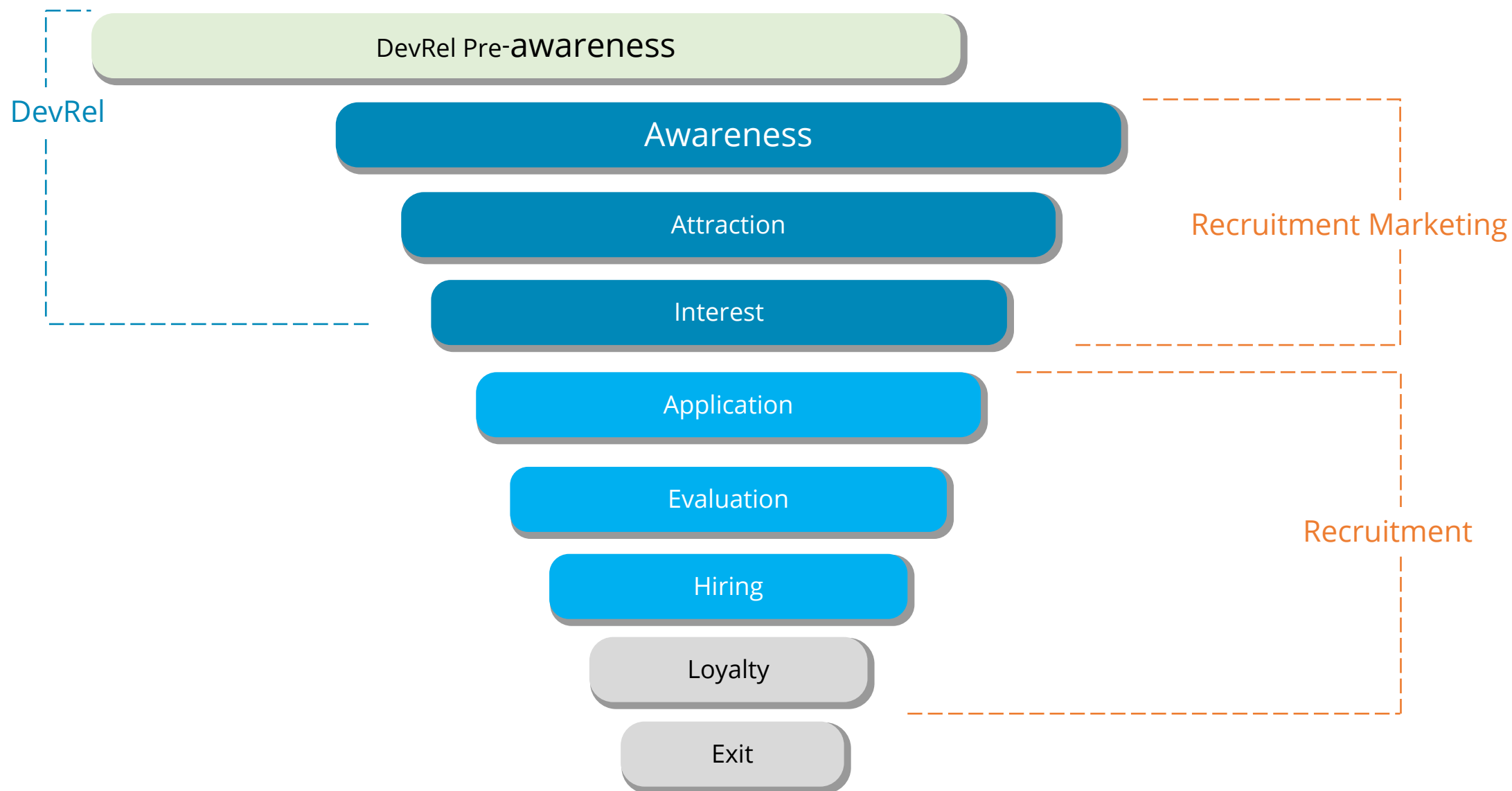
Что не так с HR-воронками

- сразу про работу
- стандартные
- маркетинговые —> developers hate marketing
- общие без таргетинга

Вывод

Если вы не условный Яндекс, то ваши стандартные брендовые точки контакта вне поля зрения разработчиков и шансы, что они их увидят, минимальны

DevRel прогревает и готовит



На цифрах убедительнее

(Экспресс-опрос 60 разработчиков)

Цель опроса

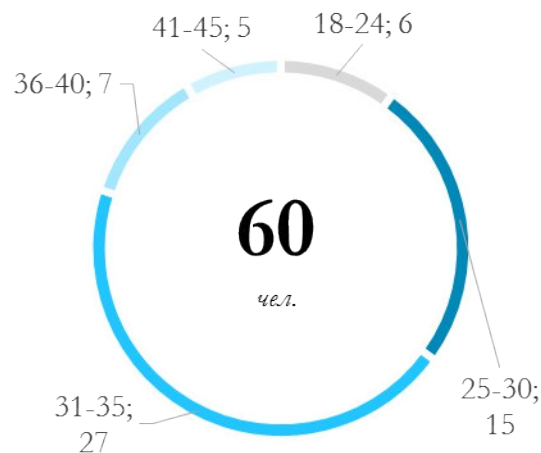
- Узнать, следят ли разработчики за интересными для себя компаниями как возможными работодателями до того, как с ними связывается рекрутер
- Какие каналы коммуникации для них актуальны и авторитетны

Где опрашивали

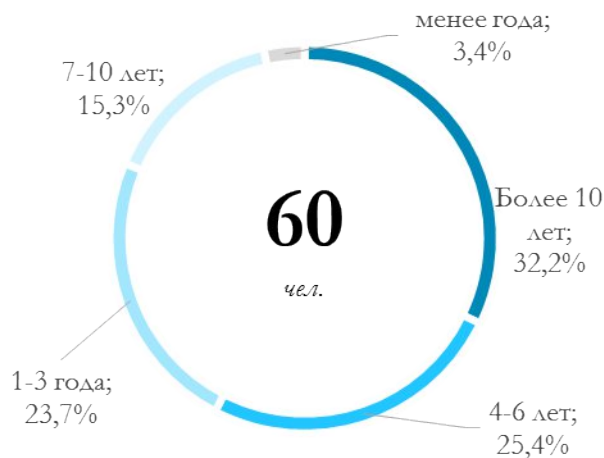


Портрет опрашиваемых разработчиков

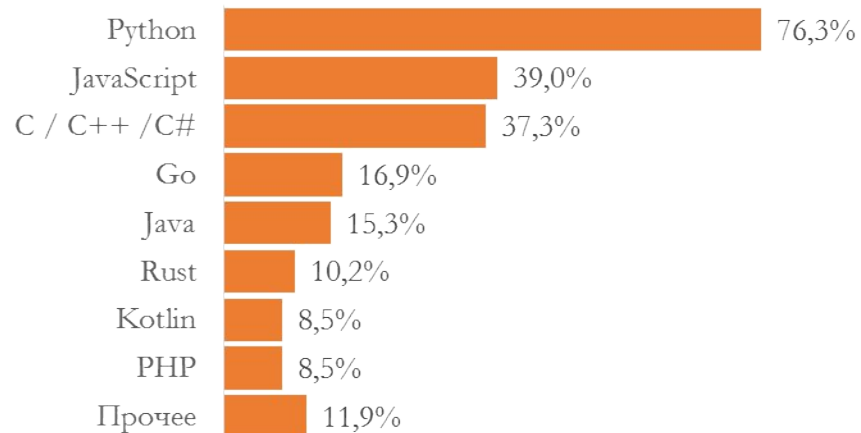
Возраст



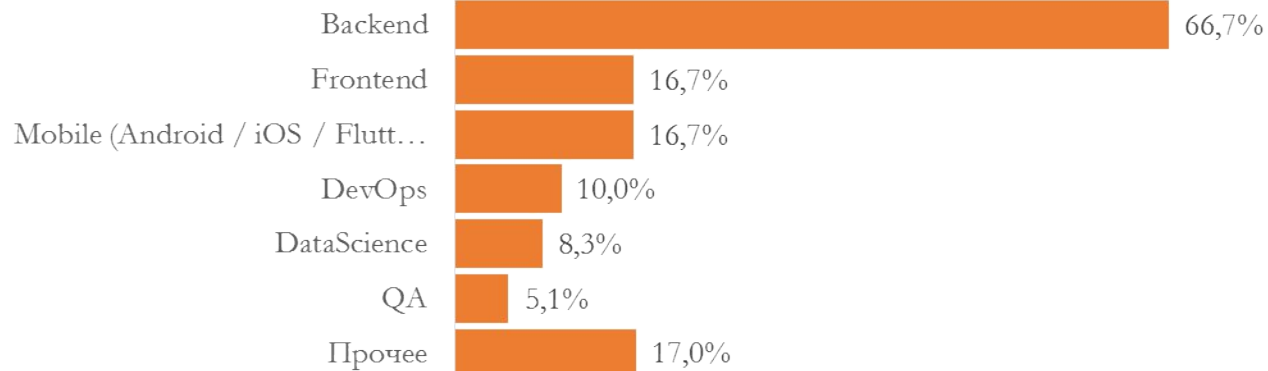
Опыт



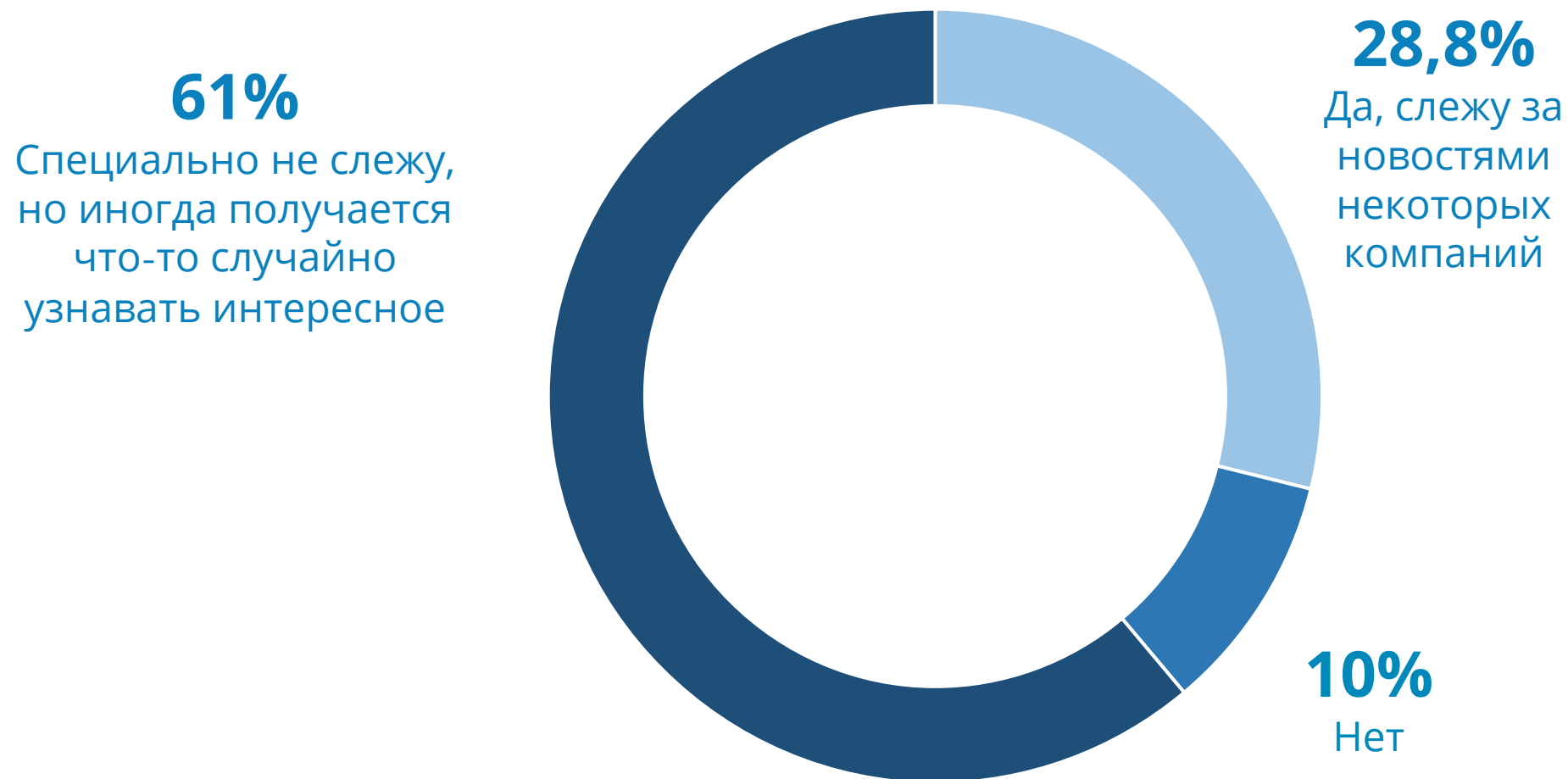
Языки программирования



Тип разработки



Следите ли вы за отдельными компаниями и их проектами по вашему профилю?



Источники информации, влияющие на интерес к компании



82%

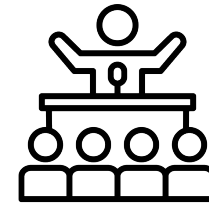
текущие или бывшие знакомые —
сотрудники компаний

- EVP внутри = EVP вовне
- программы рекомендаций

75%

конференции:
доклады, стенд, активности

- дорого, но эффективно
- разработчики любят
- воздействуем на все органы чувств



58%

профессиональные Телеграм-каналы, личные блоги разработчиков и лидеров мнений

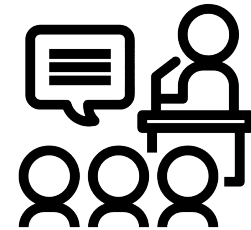
- тренд на маркетинг лидеров мнений
- инициатива снизу вверх
- «старшие братья» против?!
- а кто-то закрывает свои вакансии даже без помощи рекрутеров
- не запрещать, а поощрять и строить процессы



53%

митапы, хакатоны и другие ивенты

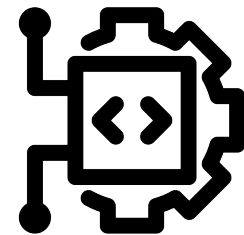
- все органы чувств
- база контактов
- теплый формат и нетворкинг с командой
- челендж
- непосредственный контакт с технологиями компании



50%

GitHub, HuggingFace, open-source

- культурный код
- не умеешь, не берись



Источники информации, влияющие на интерес к компании



А как же стандартные каналы HR-бренда?

Их нет даже в Топ-10, но не все так плохо!

Если вам позвонит рекрутер из какой-то не очень знакомой компании, но почему-то заинтересует вас вакансией, то куда пойдете предварительно что-то про них узнать?



78%

описание вакансии

63%

карьерный сайт

53%

знакомые сотрудники

37%

блог на Хабре

30%

конференции

Исследование ML-сообщества России. AI VK Hub

Популярные источники получения профессиональной информации

ПОПУЛЯРНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

89%

Телеграм-
каналы



71%

Научные
статьи



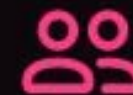
56%

Мероприятия



56%

Коллеги



Топ-15 телеграм-каналов

ТОП-15 ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ

- > Сиолошная @seeallochnaya
- > эйай ньюз @ai_newz
- > Love. Death. Transformers. @lovedeathtransformers
- > DataSecrets @data_secrets
- > Борис опять @boris_again
- > DenisSexyIT @denissexy
- > gonzo-обзоры ML статей @gonzo_ML
- > Machinelearning @ai_machinelearning_big_data
- > OpenDataScience RU (чаты) @ods_ru
- > Время Валеры @cryptovalerii
- > Старший Авгур @senior_augur
- > Техножрица @tech_priestess
- > New Yorko Times @new_yorko_times
- > Natural Language @natural_language_processing
- > better data community @betterdatacommunity



Лидеры мнений

1 Валерий Бабушкин

2 Иван Оселедец

3 Евгений Бурнаев

4 Константин Воронцов

5 Виктор Кантор

6 Дмитрий Ветров

7 Александр Крайнов

8 Татьяна Шаврина

9 Юрий Кашницкий

10 Александр Дьяконов

Что делает компанию лидером в ML-сообществе



Исследования IT-отрасли DevCrowd

Исследования IT-отрасли DevCrowd

Площадки для исследования

Подпишись, чтобы не пропустить следующие исследования!

Email

Подписаться

Исследование продуктовых дизайнеров за 2024 год

Новый ресерч!

Исследование рынка продактов за 2024 год

Новый ресерч!

Исследование Go-разработчиков за 2023 год

Исследование продуктовых дизайнеров за 2023 год

Исследование руководителей разработки за 2023 год

Исследование рынка продактов за 2022 год

Исследование iOS-разработчиков за 2022 год

Исследование Android-разработчиков за 2022 год

Исследование мобильных разработчиков за 2021 год

Исследование мобильных разработчиков за 2020 год

Исследование мобильных разработчиков за 2019 год



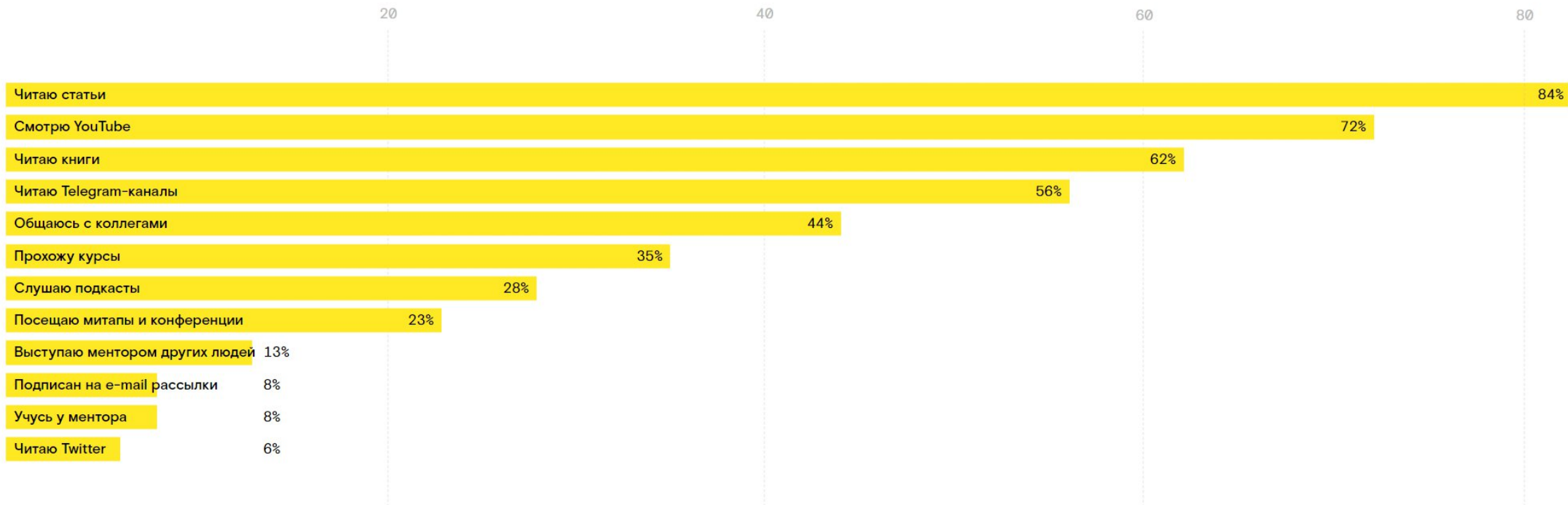
<https://devcrowd.ru/>

Очень сильное исследование профессионального направления разработчиков от DevCrowd Егора Толстого

Исследование Go-разработчиков 2023

Основные источники знаний для большинства Go-разработчиков – это чтение статей и просмотр YouTube.

Q: Ваши любимые форматы получения новых знаний?
(422 чел)



<https://devcrowd.ru/>

Очень сильное исследование профессионального направления разработчиков от DevCrowd Егора Толстого

Лидеры мнений в Go-сообществе

Q: За кем из русскоязычных экспертов в Go-сообществе вы следите? (252 чел)

51.2% (129 чел)

№1



Николай Тузов

20.6% (52 чел)

№2



Даниил Подольский

4.7% (35 чел)

№3



Максим Жашкевич

4.3% (11 чел)

№4



Алексей Палажченко

4.3% (11 чел)

№5



Влад Тен

3.6% (9 чел)

Алексей Акулович

3.6% (9 чел)

Глеб Яльчик

2.8% (7 чел)

Евгений Борт imrutun

2.8% (7 чел)

Владимир Балун

2.8% (7 чел)

Ильдар Каримов

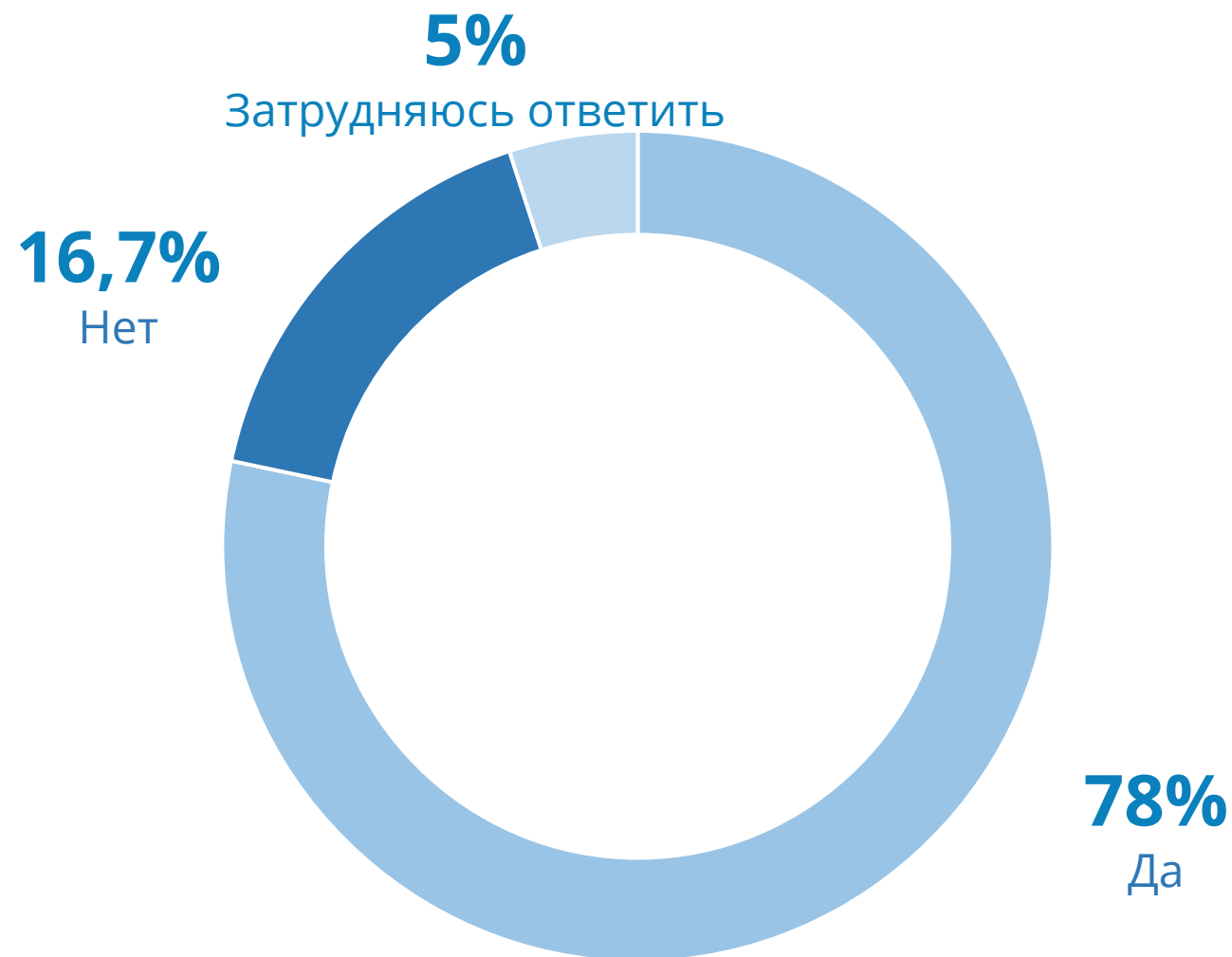
Популярные источники информации про работу

65.2% (270 чел)	44.9% (186 чел)	28.3% (117 чел)	27.5% (114 чел)	26.6% (110 чел)	
№1	№2	№3	№4	№5	
habr.com	Telegram-канал «Николай Тузов»	Telegram-канал «Golang Дайджест»	Telegram-канал «Go-Go!»	Telegram-канал «Библиотека Go-разработчика»	
24.6% (102 чел)	22.2% (92 чел)	18.4% (76 чел)	13.5% (56 чел)	10.9% (42 чел)	10.9% (45 чел)
Telegram-канал «Gopher Club»	Telegram-канал «4gophers»	Telegram-канал «Defer panic»	Telegram-канал «Go in Action»	Telegram-чат «Thank Go»	VC.ru
8% (33 чел)	7.7% (32 чел)	7.5% (31 чел)	7.2% (30 чел)		
Telegram-канал «Golang Google»	Telegram-чат «GolangGo»	Не читаю русскоязычные каналы	Telegram-канал «Golang tests»		
5.6% (23 чел)	5.3% (22 чел)	4.3% (18 чел)			
Telegram-канал «Golang.exe»	Telegram-чат «Про Golang»	Telegram-канал «Разработка игр на Go»			

<https://devcrowd.ru/>

Очень сильное исследование профессионального направления разработчиков от DevCrowd Егора Толстого

Влияют ли доклады, статьи и другие активности разработчиков разных компаний на ваш интерес и желание работать с ними в этой компании?



Вывод №1

Прежде чем предлагать разработчику работу, надо проложить ему путь, где точки контакта:

- нативны, привычны, удобны для него
- продуманы по стекам
- наполнены полезным профессиональным и доверительным контентом D2D

Вывод №2

Профессиональные каналы коммуникации с разработчиками — неотъемлемая часть Tech HR-бренда и процесса взаимодействия между компанией и потенциальными кандидатами

Проблемы и решения

Для всех

> 80% участников опроса знают о внутренней жизни компаний благодаря социальным связям

Вывод

Внутренняя культура, процессы и атмосфера — приоритет для каждой компании

Роль DevRel

- Помощь в построении инженерной культуры
- Создание внутренних профессиональных сообществ и гильдий
- Обеспечение условий для обмена опытом между подразделениями и технологическим стекам
- Формирование базы знаний и пр.

Стартапы и небольшие компании

Ресурсы и возможности



Найм DevRel-менеджера



DevRel — адвокат разработчик



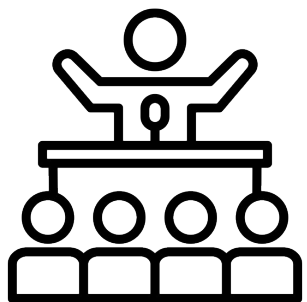
Таргетинг только на нужные стеки



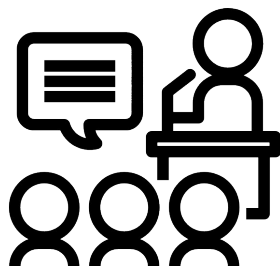
Консалтинг, аутсорс, менторы

Каналы

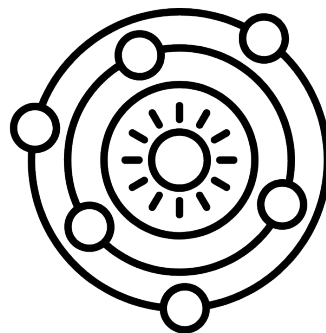
Конференции



Митапы



Сообщества разработчиков



Хабр



Компании, которым есть куда расти

Возможные проблемы в пути разработчика

- Стереотипы
- Нет технологической репутации
- Слабое VR для разработчиков
- Пушкой по воробьям

Разработчик не понимает:

- специфику технологий внутри
- как связать свой опыт (бэкграунд) с тем, что делает компания
- какое значимое окружение по его специализации и с кем придется работать
- какой значимый профессиональный опыт получит

Что можете сделать лучше

- Аудит репутации свежим взглядом разработчиков
- Соизмерить ресурсы и запросы с планами
- Таргетинг по стекам
- Выжимать максимум из форматов и инструментов
- Поощрять развитие личного бренда СТО и разработчиков всеми силами
- Нанять деврела/больше деврелов и привлекать аутсорс

А ещё посмотреть доклады:

- Ксении Романовой про метрики DevRel
- Любове Соболевой «Развить IT-бренд: ищем путь к сердцу айтишника»

Компании с DevRel-историей
и позицией в Топ-20

Возможные проблемы в пути разработчика

➤ Противоречивость и множественность сообщений и предложений

➤ Шторм из крайностей:

большие форматы технопиара VS узко-таргетированный devrel и множество митапов, заточенных на найм



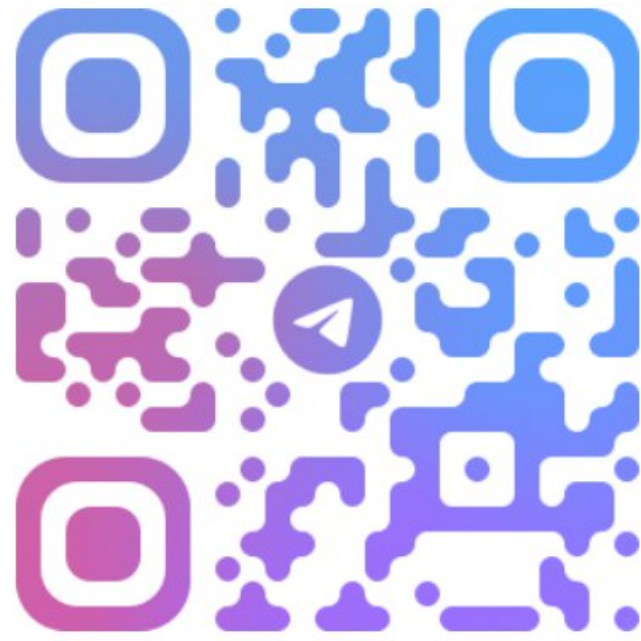
Что можете сделать лучше

- Аудит репутации свежим взглядом разработчиков
- Синхронизация планов со смежниками
- Создание прозрачности для разработчиков и смежников
- Баланс между большими и узкоспециализированными активностями
- Поиск новых форматов: масштабируемость и синергия

Итог

- Всегда есть, что улучшить
- Если нужна поддержка, то на рынке уже есть опытные DevRel-менеджеры
- DevRel — это не палочка-выручалочка для найма, это про заметность, доверие и репутацию, а это зарабатывается годами
- Только у 17% компаний сформирован IT-бренд
- DevRel развивается и растет, а значит, это кому-то нужно!

Bcem DevRel!



@MY_DEVREL