Как создать локальное IT сообщество?

Виталий Слободин,
Senior Frontend Engineer at GitLab

Немного о себе

- пишу код
- пишу код
- делаю review
- 🙂

Немного о себе

- пишу backend и frontend
- был CTO в собственной компании
- сооснователь IT61
- выступаю на конференциях
- ❤️ Open Source

Что такое IT61?

- Более **150** организованных митапов
  - экзотические митапы на темы Data Science и ФП
- Более **3000** человек в социальных сетях
- 3 конференции
- ребята из сообщества работают в крупных корпорациях по всему миру

Beginning...

2013

Дано

- 2013 год
- г. Ростов-на-Дону
- состояние IT - неизвестное
- 👋 Code Hipsters

How to start?

Митап!

Но как?!?

Что главное?

- Люди с горящими глазами
- чистый энтузиазм
- огромное количество свободного времени

Let's begin

TODO

- Площадка
- Тематика
- Докладчики
- Оборудование
- Кейтеринг
- Реклама

Площадка

- Коворкинги
- Компании с большим офисом
- Конференц-залы
- Экспоцентры

Критерии выбора площадки

- Вместительность
- Оборудование
- Интернет
- Кейтеринг
- Местоположение
- Стоимость
- Культурная программа

Тематика

- Нужно что-то популярное
  - WEB
  - JavaScript

Как искать докладчиков

- Вы всегда можете быть докладчиком на своем же митапе
- Друзья
- Друзья друзей
- Друзья друзей друзей (фотка Друзя)
- Лучше не приглашать иногородних спикеров

Оборудование

- Минимум
  - Проектор (или телевизор)
  - Ноутбук
- Звуковая система
  - Микрофоны
  - Колонки
  - Микшер
- Фотоаппарат

Оборудование для трансляции или видеозаписи

- Камера для записи видео
- **Очень** надежный канал связи
- Наличие
  - свободного времени и ресурсов
  - софта
- OBS (как замена предыдущему)

Кейтеринг

- Еда
  - не все любят 🍕 или 🍖
  - вариативность

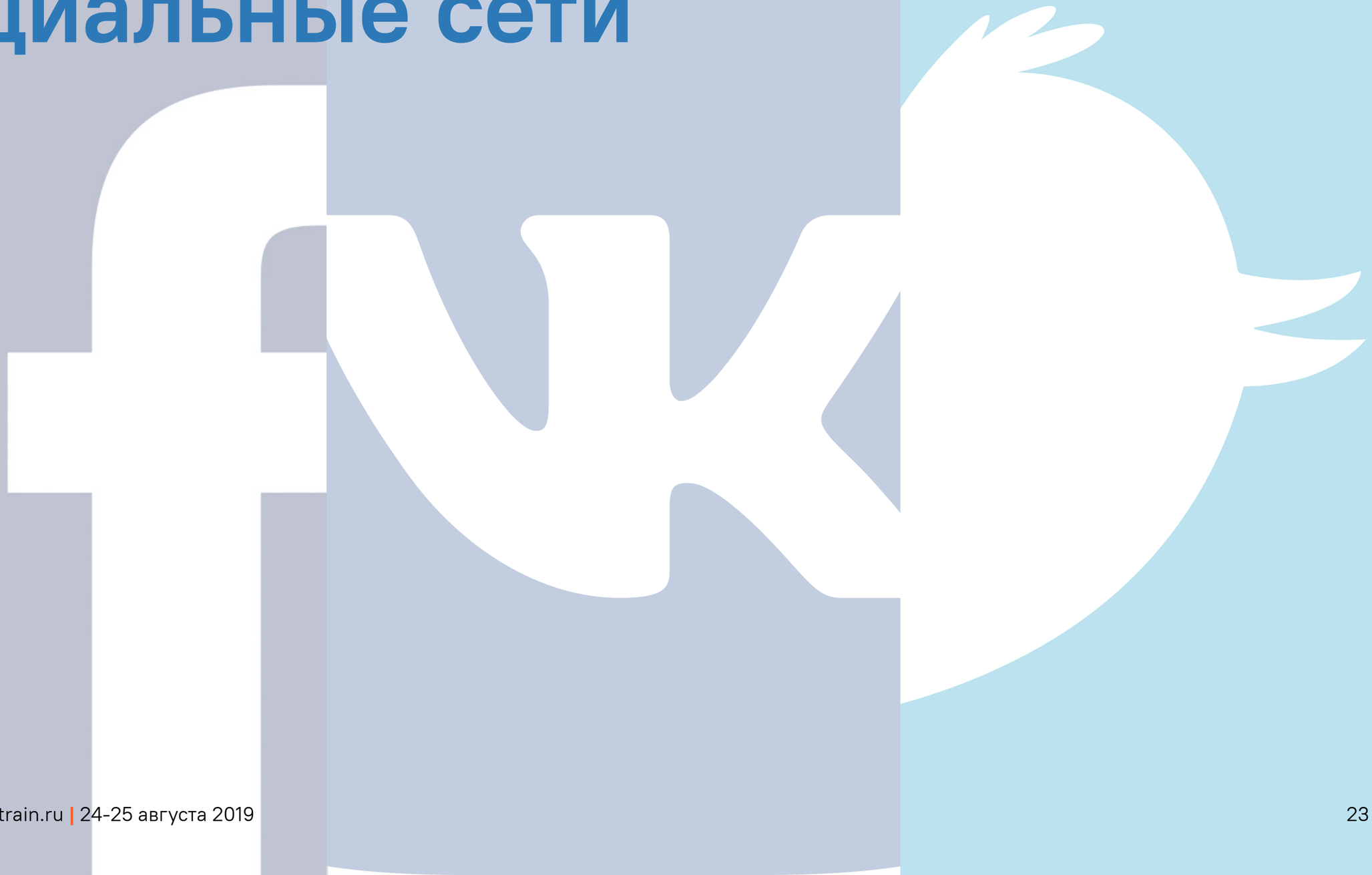
Кейтеринг

- Напитки
  - желательно учитывать время года
  - ☕ или 🍵 можно всегда
  - 🍹 летом
  - 🍺 **нет**
- Найдите надежных и проверенных поставщиков

Реклама

- Социальные сети: VK, FB & TW
- Продвижение в других группах
  - WSD - если митап по WEB
  - группы компаний в вашем городе
- Друзья
- Студенты
- Запустите "сарафанное" радио

Социальные сети



Первый митап проведен 🥳

- Пострелизы
- обратная связь
- ретроспектива
- подумать "а что дальше?"

"А что дальше?"

- Вспомнить цели в самом начале
- Подумать
- и продолжить, если есть желание

"А что дальше?"

— Нужно готовить следующий митап

— Развивать социальные сети

— онлайн-площадка для взаимодействия

Следующий митап

— Формируйте темы и направление по обратной связи
— помните про ошибки первого
— это "мини-конференция"

Выбор #1

- платный вход на мероприятия?
  - мы выбрали бесплатный...
  - это было ошибкой!

Ошибка анализа аудитории

- Наш типичный митап:
  - 1 спикер
  - 2 спикер
  - перерыв на ☕
  - 3 спикер
  - 4 спикер

Ошибка анализа аудитории

- Наш типичный митап:
  - 1 спикер
  - 2 спикер
  - перерыв на ☕ **<= часть аудитории отваливается**
  - 3 спикер
  - 4 спикер

Выбор #1

- платный вход на мероприятия:
  - отсекает "халявщиков"
  - помогает в финансовом плане
  - поможет в будущем

Как мы пытались с этим бороться?

— никак 😅

— Хедлайнеры после перерыва

— "виртуальная" регистрация на мероприятия

Второй митап проведен!

- Пострелизы
- обратная связь
- ретроспектива

Создайте площадку для общения

- Slack
- Telegram
- WhatsApp
- Viber
- IRC

Выбор #2

- Что делать?
  - Сообщество это как продуктовая разработка

Сообщество это как продуктовая разработка

— изучайте аудиторию
— делайте SMM
— собирайте обратную связь
— тестируйте гипотезы

Выбор #2

— Что сделали мы?

  — Ничего... Это было ошибкой.

Сообщество начнут замечать

Это даст:

+ прирост аудитории
+ интерес компаний

Сообщество растет

– Контроллируйте рост

Выбор #3

- Что делать с ростом сообщества?
  - Контроллировать!
  - Что сделали мы?

Выбор #3

- Что сделали мы?
  - отдали направления развития сообщества кураторам

Роль "куратор" в IT61

- проводить митапы на регулярной основе
  - программный комитет
  - связь с площадкой
  - хост митапа во время его проведения
  - сбор и анализ статистики, обратной связи.

Роль "куратор" в IT61

- На самом деле:
  - проводить митапы на регулярной основе
  - программный комитет
  - связь с площадкой
  - хост митапа во время его проведения

К - Команда!

- Расширяйте команду:
  - специалист по звуку
  - специалист по видео
  - "стример"
  - куратор может быть не один
  - делегируйте обязанности

Оборудование

- Оборудование площадки
- Собственное оборудование
- Аренда

Оборудование

- Оборудование площадки
- **Собственное оборудование**
- Аренда

Наш стандарт

- 2 беспроводных микрофона ("петлички")
- 1 проводной (запасной)
- фотограф (свой или приглашенный)
- видеокамера
- микшер
- "прямые руки"

Как приобрести оборудование?

— Добровольные пожертвования
— Пожертвования от компаний

Как приобрести оборудование?

- Добровольные пожертвования
- **Пожертвования от компаний**

Спонсорский пакет "Митап"

— 5 минут перед началом митапа
— возможность поставить свой стенд
— место для компании
— благодарности в конце
— максимум 2 спонсора на митап

Спонсорский пакет "Митап" – ? рублей

Выбор #4

Стоимость пакета?

Выбор #4
Спонсорский пакет "Митап" - 10 000 рублей

Выбор #4

- А где тут ошибка?
  - цена не менялась с самого начала

На что уходили деньги спонсоров?

- кофе - ~5000 рублей на ~100
- еда - 3000-5000 рублей на ~100
- "раздатка"
- амортизационные расходы

Выбор #4

- А где тут ошибка #2?
  - забили на раздатку
  - проверка спонсоров
  - модернизация пакета

Прыгнем на 1 год вперед

- Провели 10 митапов
- Количество участников растет в нормальной прогрессии
- Что делать дальше?

Выбор #5

— повышать градус

— проводить эксперименты

Выбор #5 - Что сделали мы?

— повышать градус? - ⛔

— проводить эксперименты? - ⛔

What's next?

ХЗ

Спасибо!