



КаргоКульт
2025



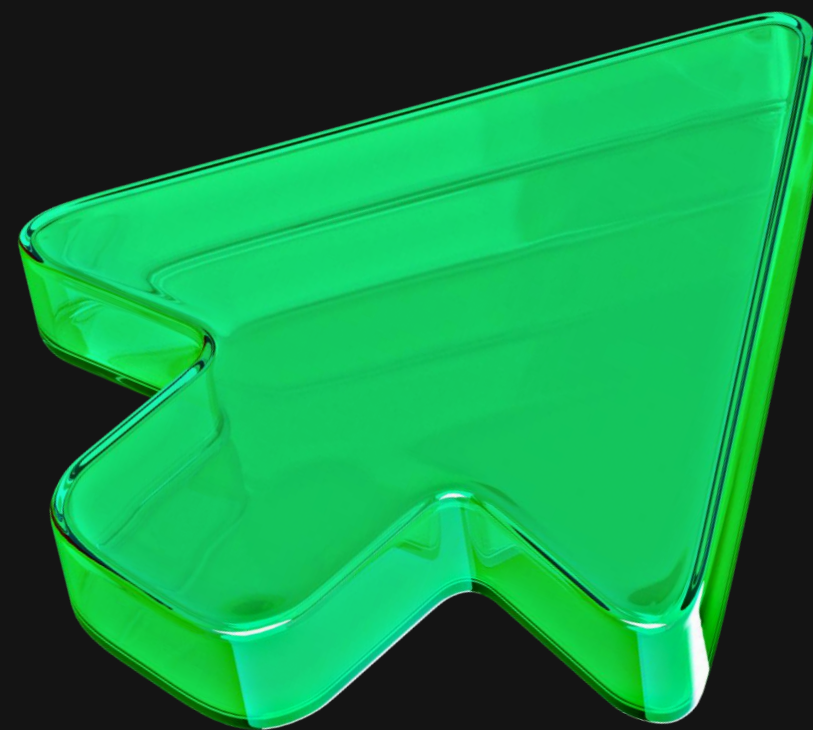
Какие форматы
«вуз + работодатель»
дают лучший результат



Александр
Шиянов

Центральный университет

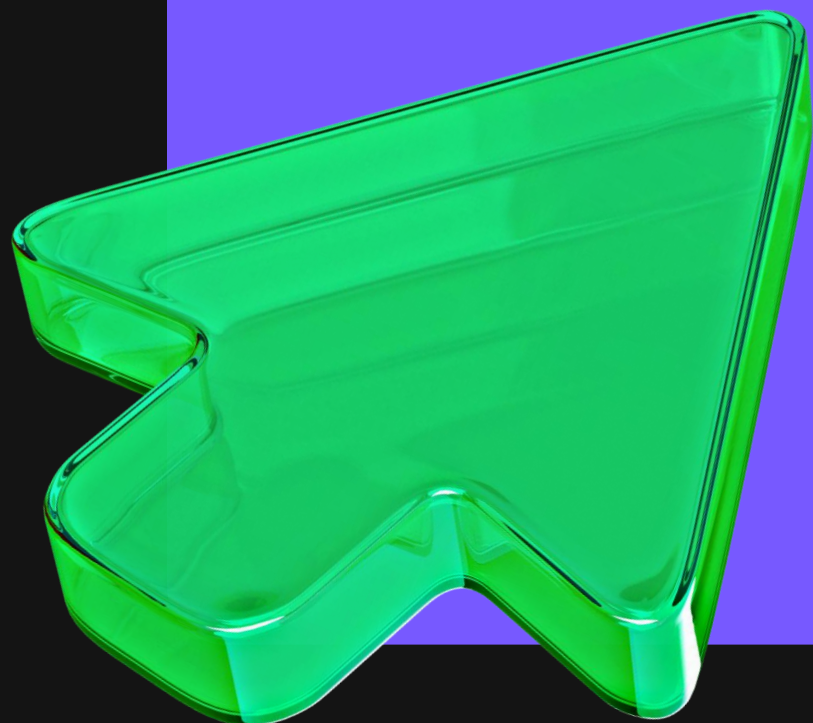
Центральный университет – продукт



Университет как продукт

Задача продукта

Помочь студентам найти свою суперсилу и реализовать её в карьере



Знаем, что нужно для карьеры

Сотрудничаем с 50+ компаниями, чтобы поддерживать актуальность программы в хардах и софтах



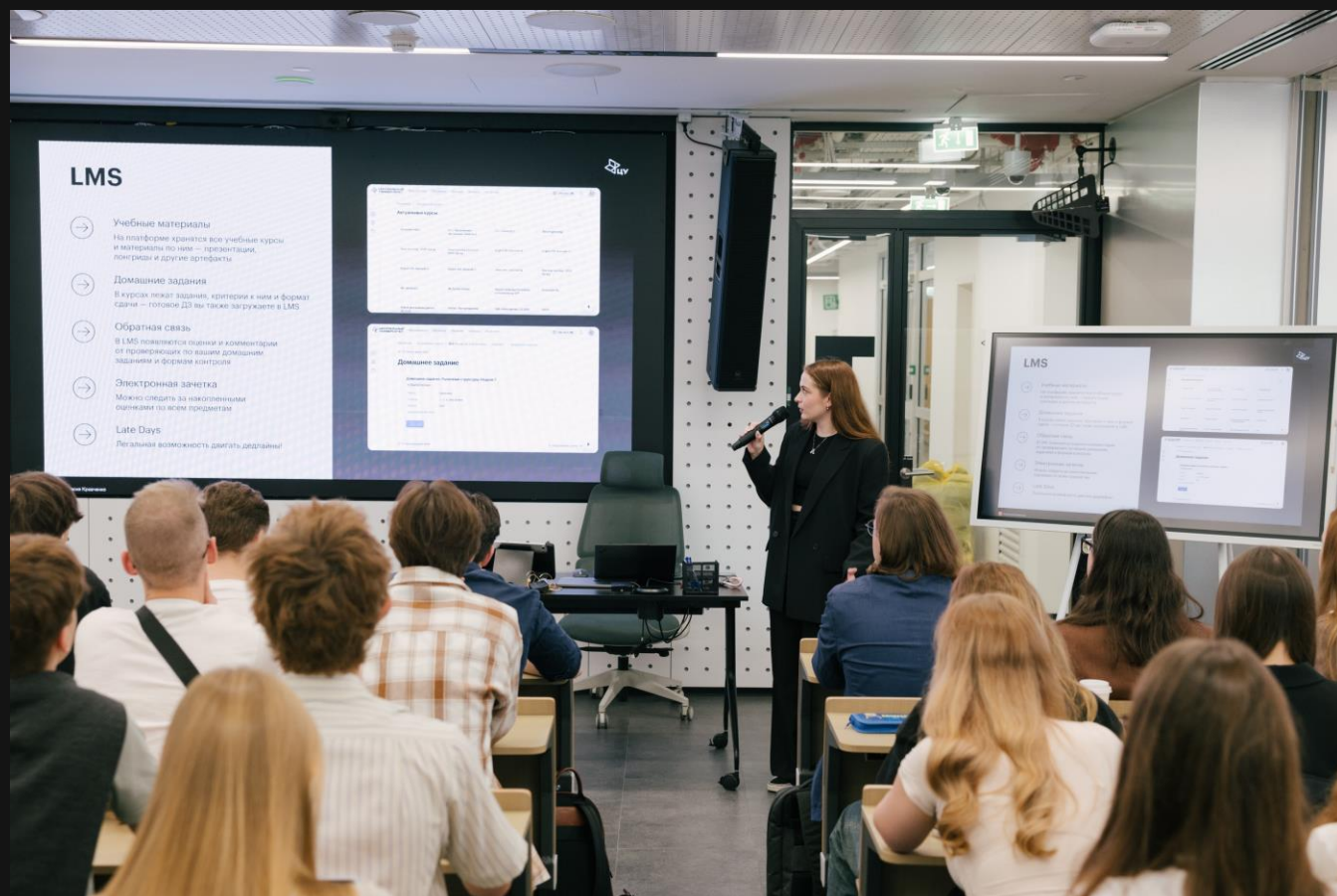
Создаем творческую среду

ДНК технологичной компании: свобода, креатив, предпринимательство



STE(A)M-подход

Фокус на решении проблем, синтез дисциплин, критическое мышление и командная работа



Достижения студентов ЦУ

AI

AI Challenge

Первое и второе место

AIDAO

Четыре команды в топ-30

SWE

ICPC

Диплом 2 степени

Чемпионат России

Команда в финале

BA

IEO

4 студента получили медали

Идеатон ВШЭ х БРИКС

Первое место



Международная олимпиада по кибербезопасности 2025



2 место в мире
по золотым медалям

Всего – 136 участников из 26 стран



Результаты студентов ЦУ

3

золотые медали

3

серебряные медали

2

бронзовые медали

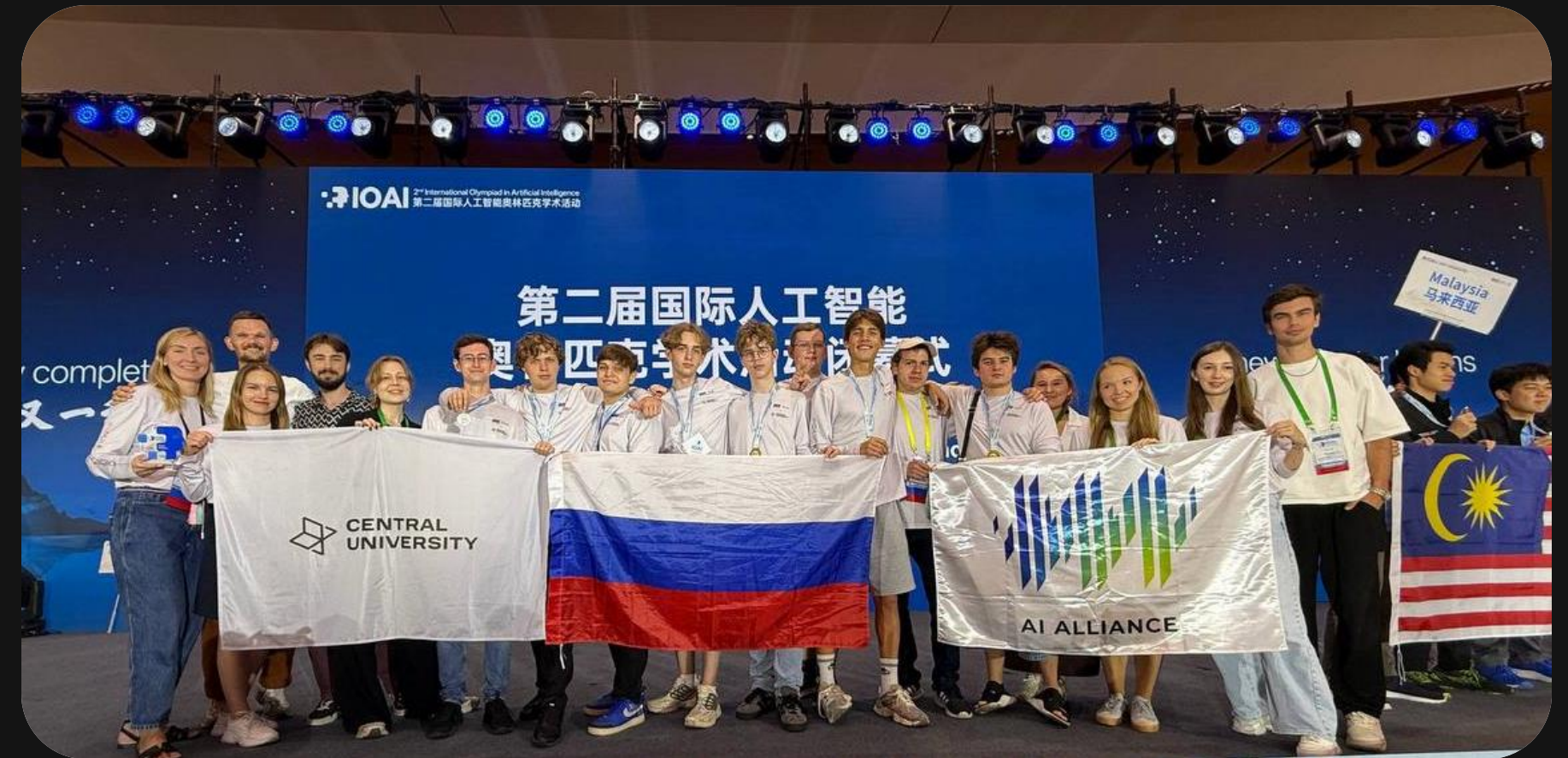


Международная олимпиада школьников по ИИ в 2025



1 место
по золотым медалям

Всего – 300 участников из 61 страны



Результаты студентов ЦУ

6

золотые медали

1

серебряная медаль

1

бронзовая медаль

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

Александр Шиянов



Руководитель партнерских проектов
в ЦУ



10+ лет опыта работа в MedTech, ITSM
и MarTech.



Запустил с нуля компанию



Выпускник программы MBA «Стратегический
менеджмент».



Основные направления сотрудничества работодателя с университетами



Менторство и
наставничество

Буткемпы

Преподавание

Разработка курсов

Целевое обучение

Кейс чемпионаты

Брендирование
аудиторий

Экскурсии в
компании

Исследовательские
лаборатории

Совместные медиа-
проекты

Партнёрство в
мероприятиях

Совместные
программы

Стипендиальные
программы

Грантовая
программа

Карьерные дни

Стажировки

Проектное обучение

Гостевые лекции и
мастер-классы

Спец. условия на
поступление
сотрудников

Хакатоны

ТОП эффективных инструментов

01

Стажировка

02

Проектная мастерская

03

Спиддейтинг

04

Наставничество

01

Привлечение на стажировку: опыт МегаФона





Задача

Познакомить студентов магистратуры с направлениями компании МегаФон и привлечь их на стажировку.

- Data Science
- Data Analytics
- Data Engineering
- Разработка
- Управление проектами



Формат

Очная встреча
ИЛИ онлайн-вебинар

Руководители ключевых направлений рассказали о своей работе, используемых инструментах и программах стажировок.



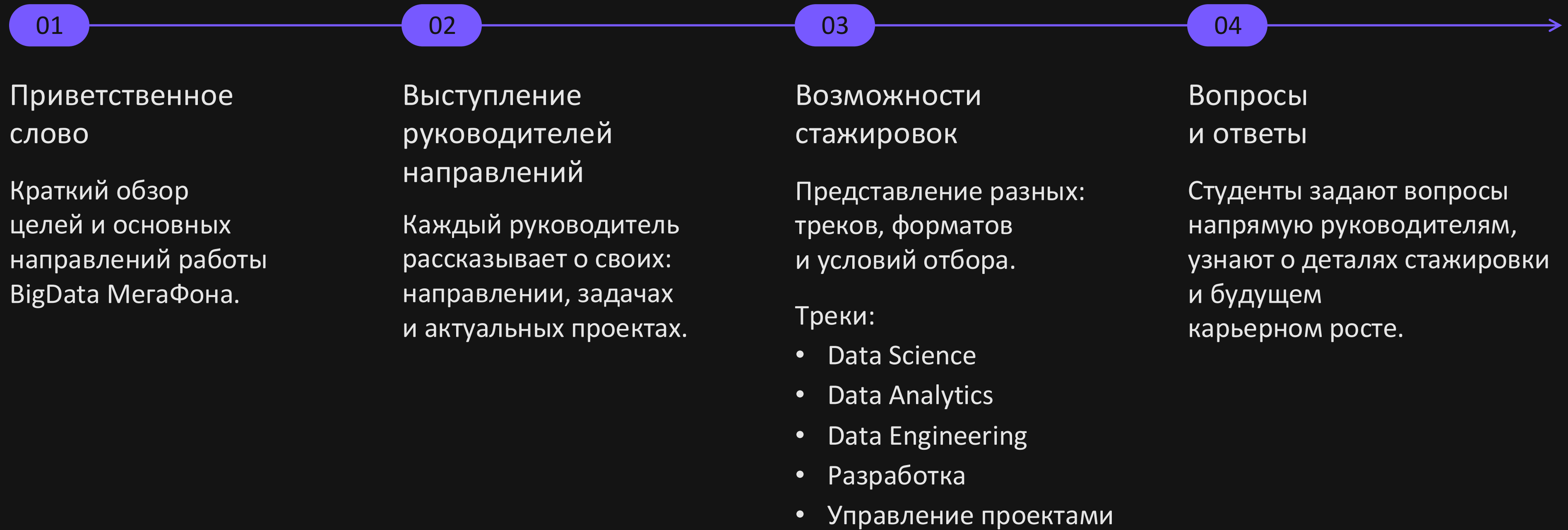
Целевая аудитория

Студенты магистратуры

Направления:

- Продуктовый менеджмент
- Продуктовая аналитика
- ML
- Разработка

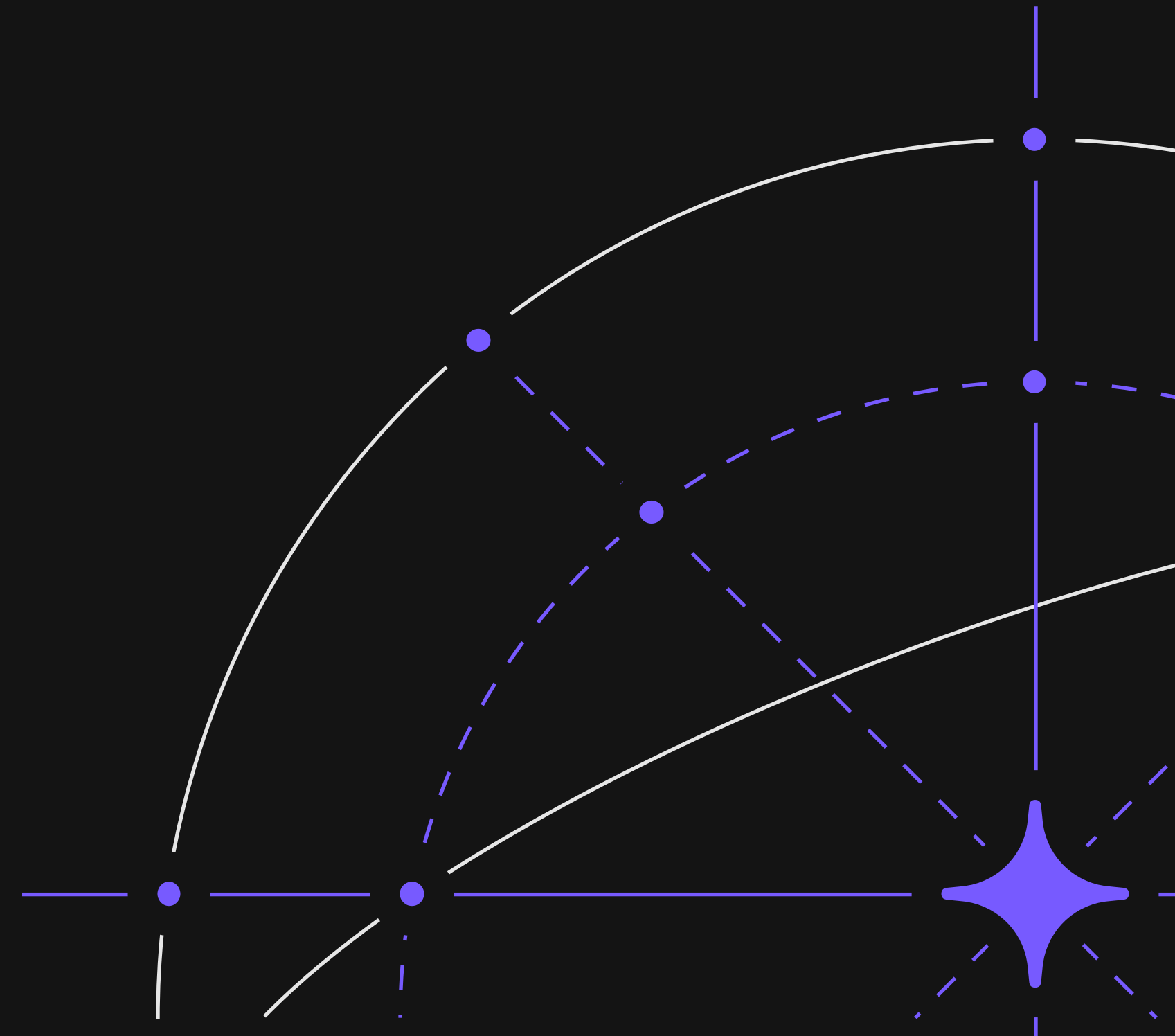
Пример программы



Результаты



- Заявки на стажировку
50%+ участников подали заявки
- Офферы
30% из подавших заявки успешно прошли отбор и получили приглашение на стажировку
- Оценка участниками (средние из 10 б.)
 - Полезность мероприятия – 7,7
 - Готовность рекомендовать компанию друзьям – 7,5
 - Готовность трудоустроиться в компанию – 8



На что **обратить** внимание



01 Выбрать до 3-4 направлений по стажировкам для рассказа студентам

02 Пригласить руководителей направлений

03 Дать возможность сразу откликнуться на стажировку

04 В приоритете – очный формат

02

**Мастерская
Test&Learn**

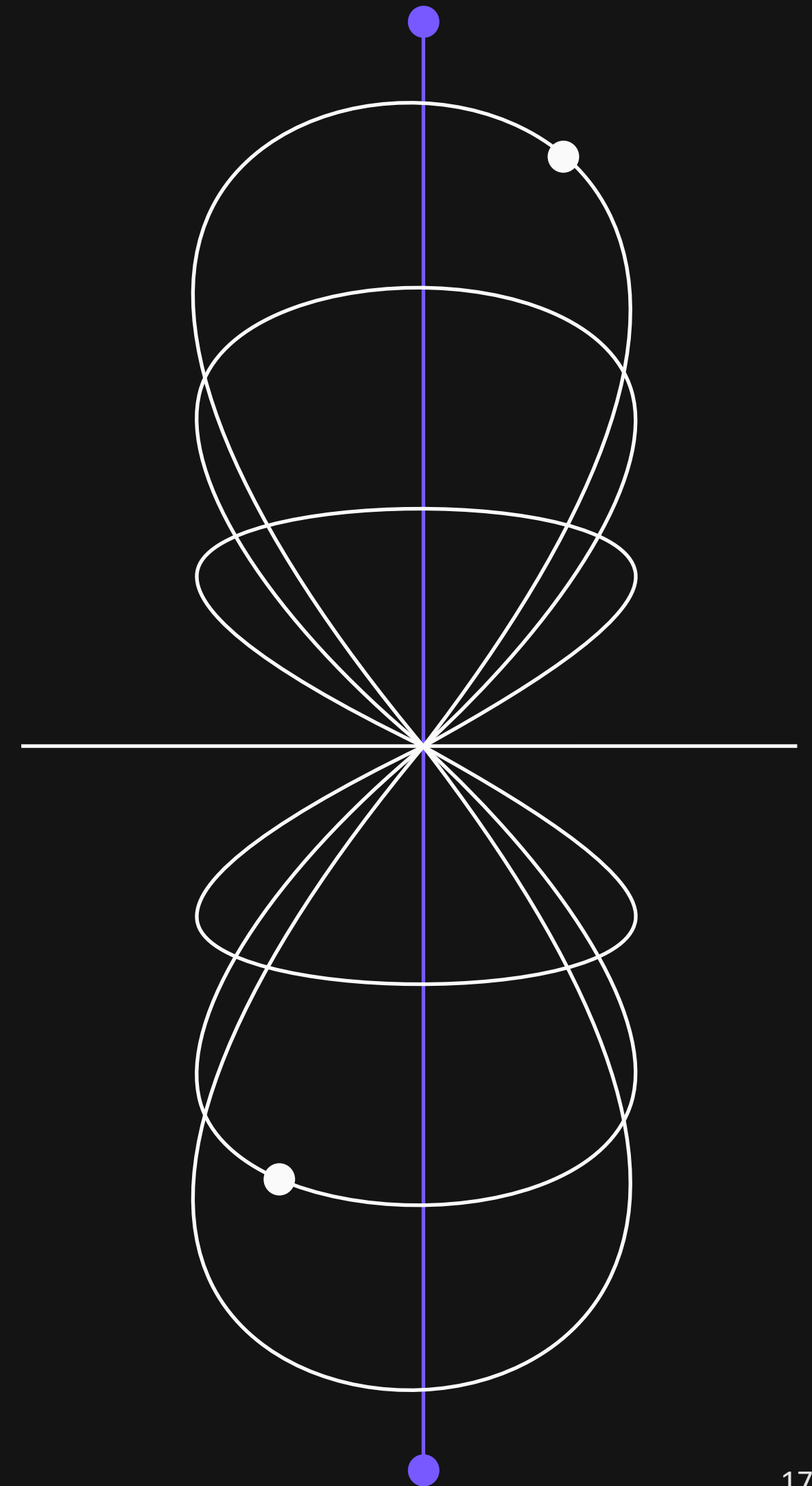


Что такое Test&Learn?

Это среда, где студентам предоставляется возможность принять участие в реальных проектах, а компании – решить собственные бизнесовые и исследовательские задачи.

Цели мастерской Test&Learn

- Решение бизнес и исследовательских задач компании
- Знакомство с потенциальными сотрудниками уже во время обучения
- Предоставление студентам возможности получить реальный практический опыт
- Повышение качества подготовки студентов



Пример запущенных проектов

01

Анализ кадрового баланса для Уралхим

Разработка стратегии для решения проблемы найма и предложение плана по созданию необходимой инфраструктуры для обучения и адаптации новых кадров

02

Бенчмаркинг развития финтех-сектора для Яков и Партнёры

Оценка эффекта, который могут получить страны от перехода на следующий уровень развития

03

Скорая интеллектуальная помощь для НКО ProCharity

Оценка спроса на рынке и проработка концепции продукта на платформе ProCharity

04

LMS будущего | Центральный университет

Исследование рынка, тестирование гипотез и разработка сценарии пользователей с целью создания идеальной платформы для обучения

05

Анализ рекламного трафика от tutu.ru

Оценка эффекта оффлайн рекламных кампаний tutu.ru с помощью прогнозирования временных рядов

06

Исследование ЦА для Т-авто

Сегментация клиентов, CJM, инсайты и рекомендации по взаимодействию с клиентами, таблица с анализом всех проведённых интервью.

На что **обратить внимание**



- 01** Среднее количество участников на проект – 3 человека
- 02** Средняя длительность проекта – 3-6 месяцев
- 03** Ментор от компании на проект
- 04** Готовность предоставить данные для работы
- 05** Проектную команду сопровождает трекер со стороны университета

03

Спиддейтинг

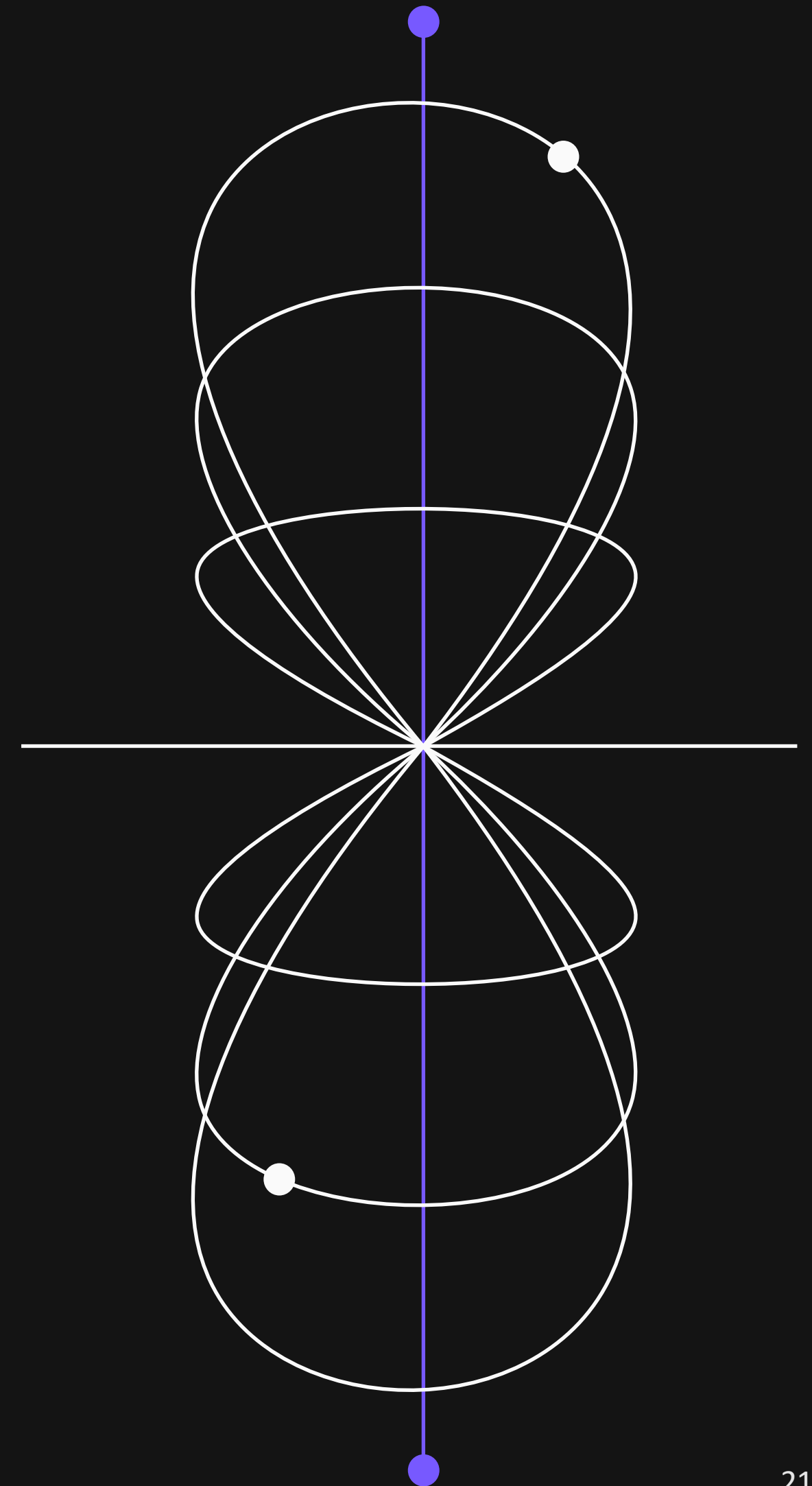


Что такое Спиддейтинг?

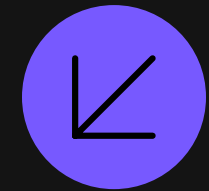
Это масштабный ивент для магистрантов ЦУ, которые прошли курс по управлению карьерой - Моск-интервью. Цель мероприятия - отработка студентами полученных знаний и навыков в прохождении собеседований.

Формат Спиддейтинга

Рекрутеры и нанимающие менеджеры из компаний проводят собеседования в течение часа с оценкой софт и хард скиллов. 2-3 собеседования на одну пару участников от одной компании



Спиддейтинг в цифрах



91

Собеседование

54

Студента

12

Компаний

24%

Студентов пошли на следующий этап
собеседований

На что обратить внимание:



- 01 Выбрать интересующие направления
- 02 Под каждое направление выделить рекрутера и нанимающего менеджера
- 03 Посетить брифинг по мероприятию
- 04 Заранее ознакомиться с резюме студентов
- 05 Укладываться в тайминг, выделенный на собеседование

04

Наставничество

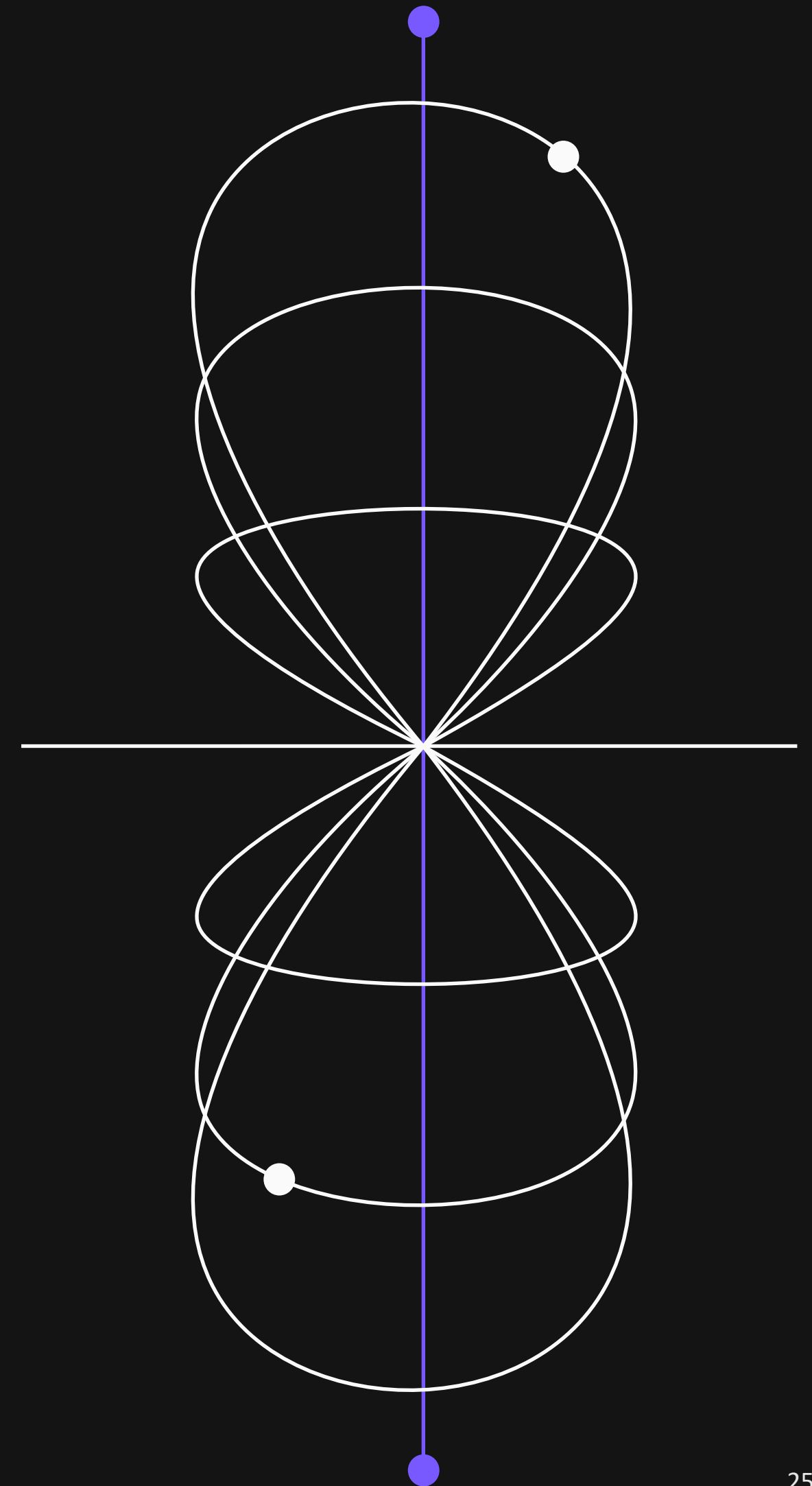


Что это такое Наставничество?

Это партнёрство, в котором опытные специалисты помогают студентам развиваться в профессиональных и личных сферах. Программа направлена на поддержку студентов в адаптации к учебному процессу, развитие профессиональных и личных навыков и планирование карьеры.

Преимущества

- Возможность трудоустройства понравившихся студентов в штат
- Продвижение HR-бренда компании
- Передача своих подходов в работе и профессии будущим специалистам на рынке
- Обучение сотрудников в Школе Наставников



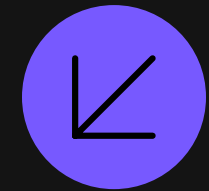
Как ведётся работа



- 01** 1:1 звонки со студентом:
фиксация целей/задач/договоренностей,
ретроспектива и анализ, поиск точек роста и
формирование новых договоренностей
- 02** Встречи проводятся
раз в 2 недели
- 03** Всего у наставника
от 5 студентов
в сопровождении
- 04** Наставник не находится в доступе 24/7
в чате.

Погружаем студента в парадигму:
всё важное и нужное зафиксируй и не
забудь
вынести на регулярную встречу
- 05** Проведение групповых созвонов
вместо 1:1 для решения общих трудностей
(4 раза в семестр)

Наставничество в цифрах



- 500 студентов
- 50 наставников
- Более 13 тыс. встреч за год

2024 год

- 1015 студентов
- 80 наставников
- Групповые и индивидуальные консультации

2025 год

На что обратить внимание

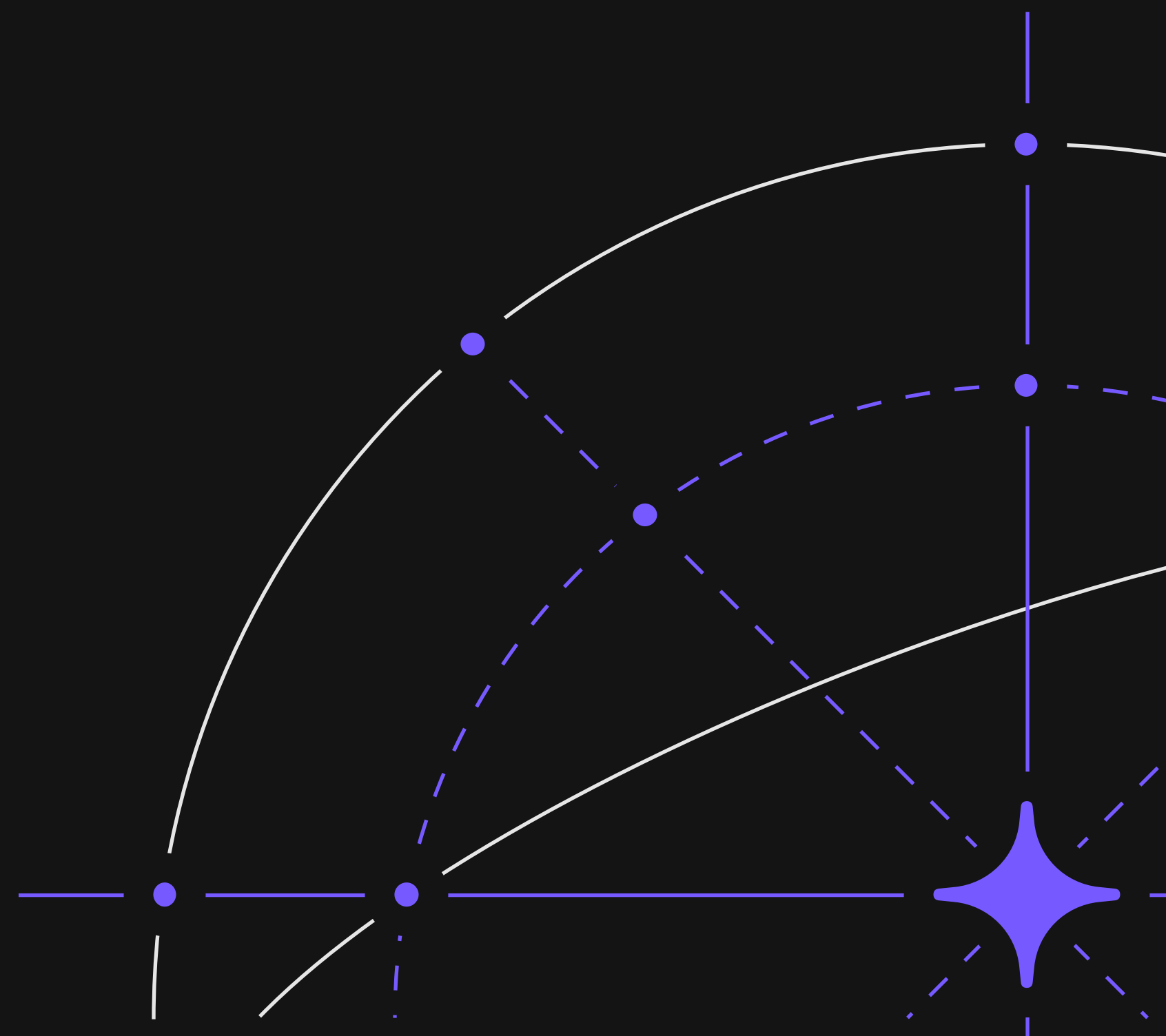


- 01 Среднее количество студентов на одного наставника более 10 человек
- 02 Длительность проекта - учебный год
- 03 Фиксация целей, задач, договоренностей, обсуждение, что получилось и какие есть точки роста, формирование новых договоренностей
- 04 Разбор ревью со студентами

В результате



- Выбирать вузы с наиболее актуальной программой
- Определиться с целью взаимодействия
- Обратить внимание на эффективные инструменты для найма молодых талантов:
 - Стажировка
 - Мастерская Test&Learn
 - Спиддейтинг
 - Наставничество
- Выбрать для себя наиболее подходящие и помнить, что лучший результат получается из комбинации нескольких активностей



**Спасибо
за внимание**

тг. @ashiyanov

