



КаргоКульт  
2025



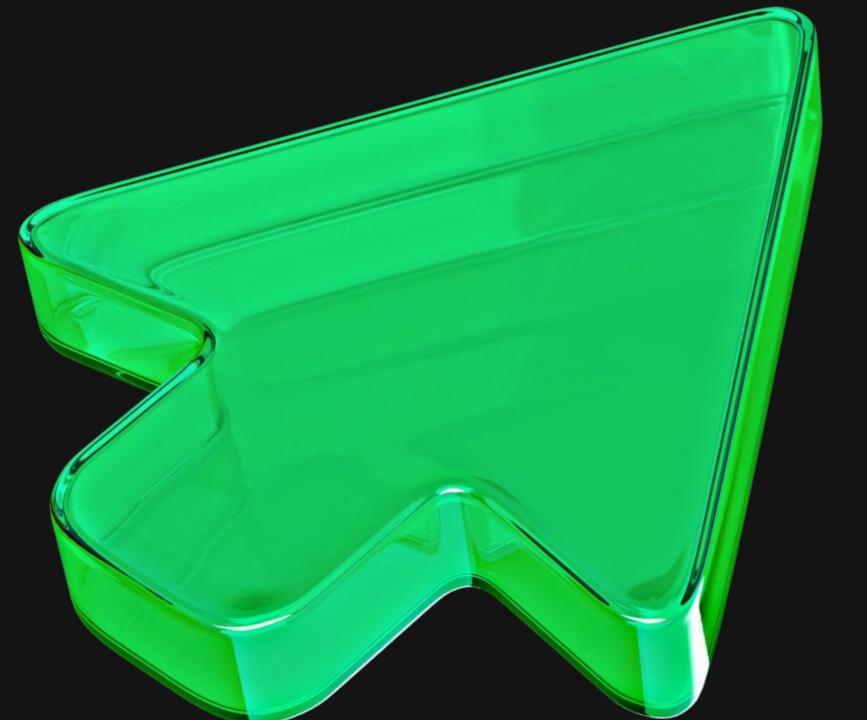
Какие форматы  
«вуз + работодатель»  
дают лучший результат



Александр  
Шиянов

Центральный университет

# Центральный университет – продукт



# Университет как продукт

## Задача продукта

Помочь студентам найти свою супер силу и реализовать её в карьере



Знаем, что нужно для карьеры

Сотрудничаем с 50+ компаниями, чтобы поддерживать актуальность программы в хардах и софтах



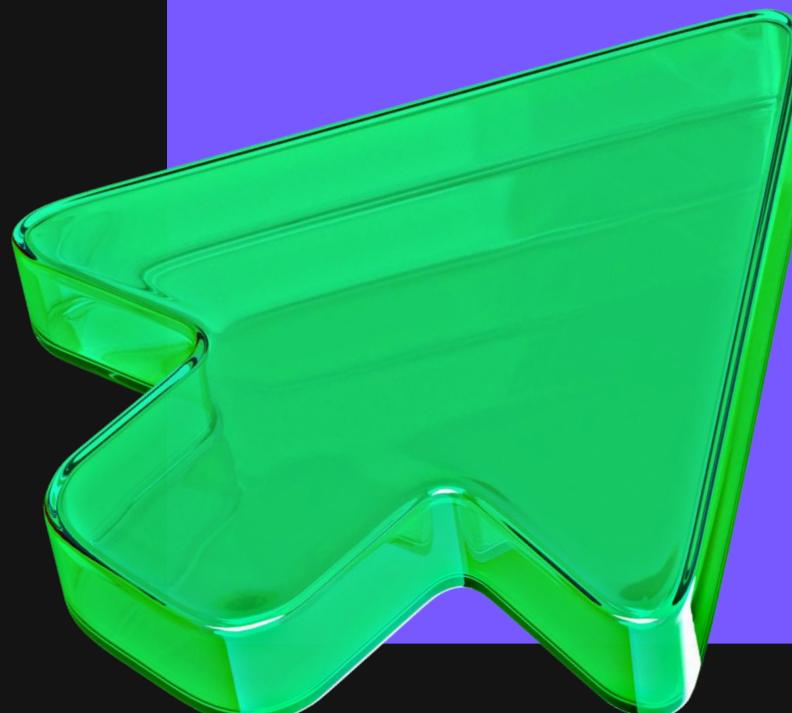
Создаем творческую среду

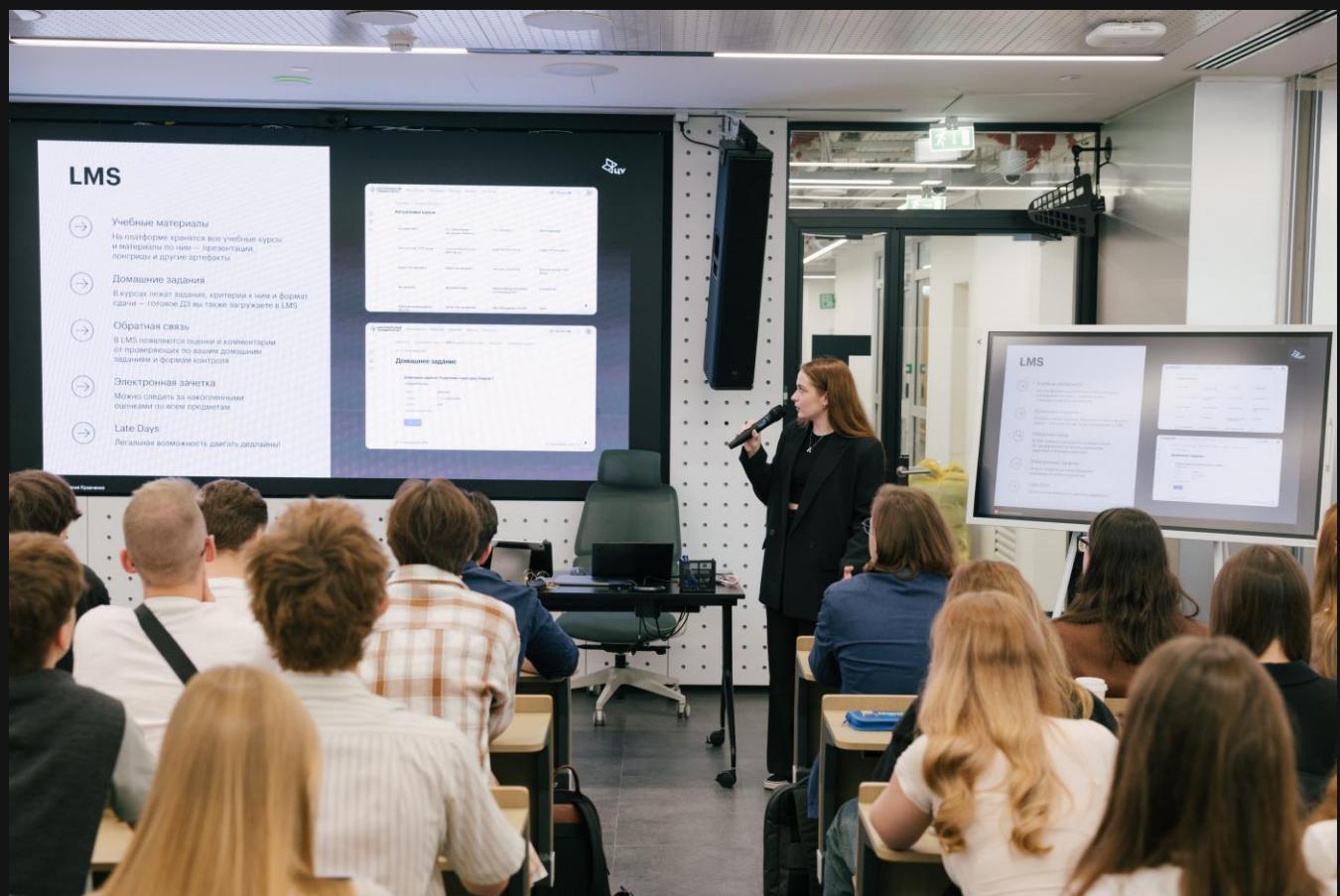
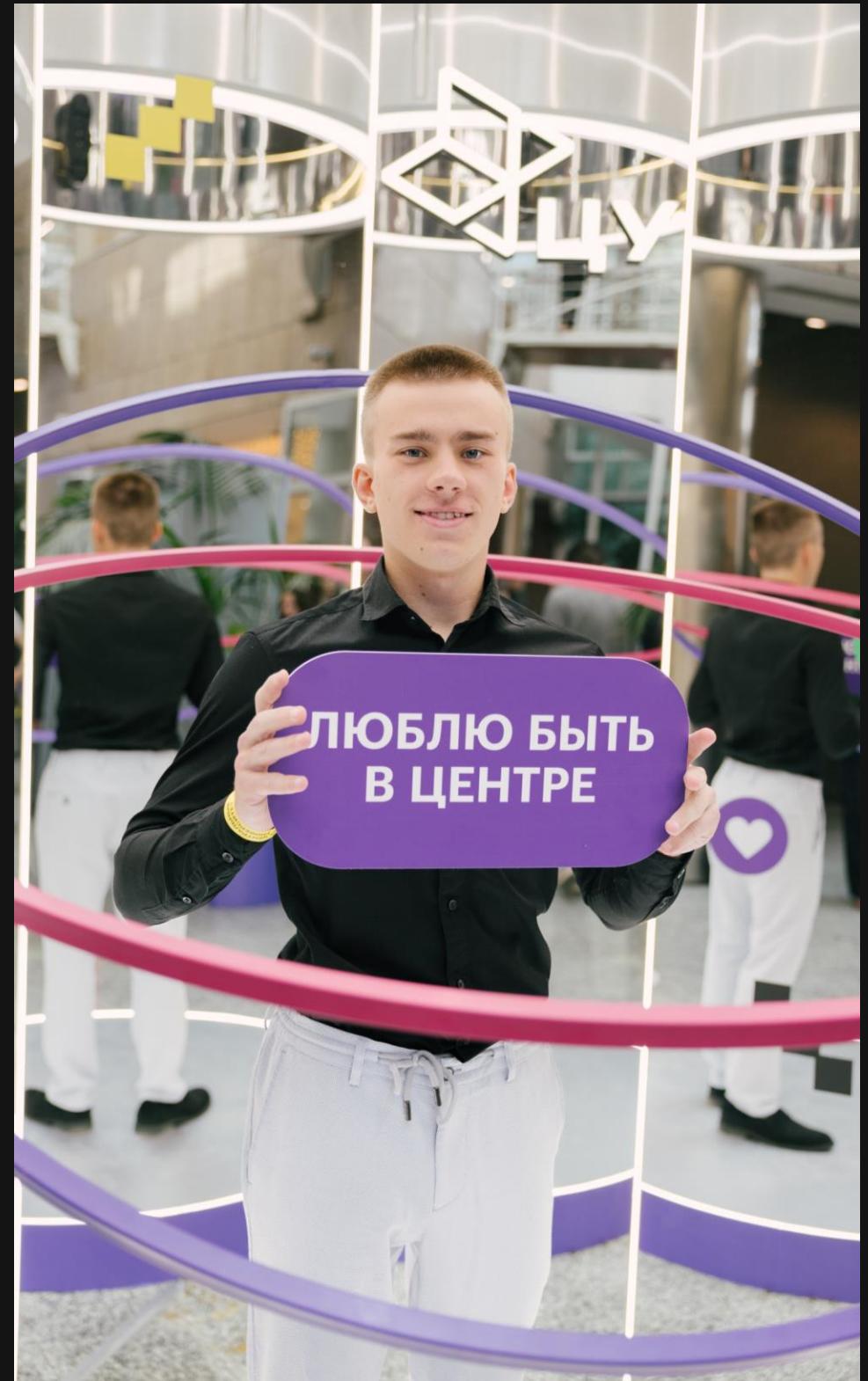
ДНК технологичной компании:  
свобода, креатив, предпринимательство



STE(A)M-подход

Фокус на решении проблем, синтез дисциплин, критическое мышление и командная работа





# Достижения студентов ЦУ

AI

AI Challenge

Первое и второе место



SWE

ICPC

Диплом 2 степени



VA

IEO

4 студента получили медали

Идеатон ВШЭ x БРИКС

Первое место

# Международная олимпиада по кибербезопасности 2025



2 место в мире  
по золотым медалям

Всего – 136 участников из 26 стран



Результаты студентов ЦУ

3

золотые медали

3

серебряные медали

2

бронзовые медали

# Международная олимпиада школьников по ИИ в 2025



1 место

по золотым медалям

Всего – 300 участников из 61 страны



Результаты студентов ЦУ

6

золотые медали

1

серебряная медаль

1

бронзовая медаль

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

# Александр Шиянов



Руководитель партнерских проектов  
в ЦУ



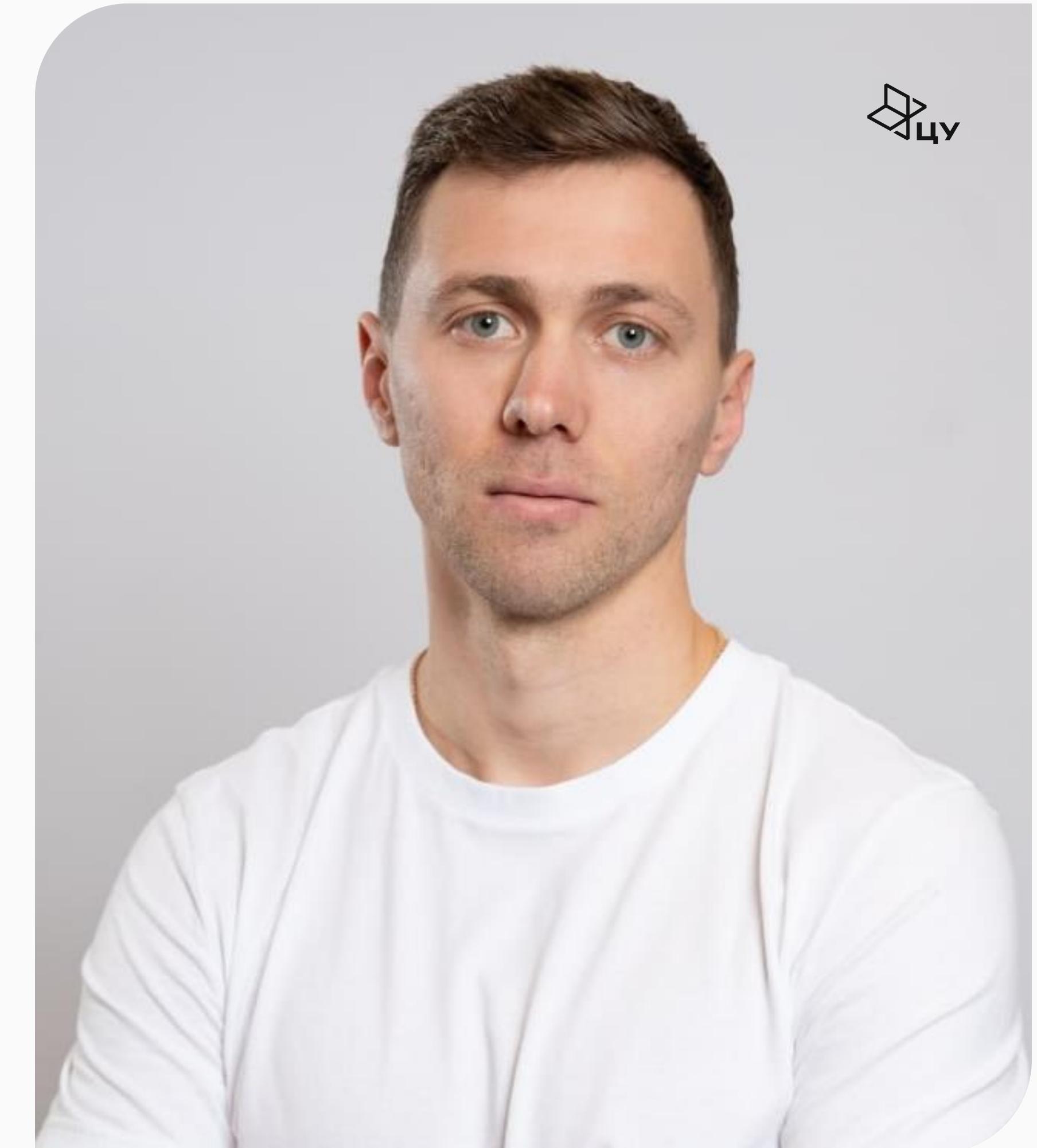
10+ лет опыта работы в MedTech, ITSM  
и MarTech.



Запустил с нуля компанию



Выпускник программы МВА «Стратегический  
менеджмент».



# Основные направления сотрудничества работодателя с университетами



Менторство и  
наставничество

Буткемпы

Преподавание

Разработка курсов

Целевое обучение

Кейс чемпионаты

Брендирование  
аудиторий

Экскурсии в  
компании

Исследовательские  
лаборатории

Совместные медиа-  
проекты

Партнёрство в  
мероприятиях

Совместные  
программы

Стипендиальные  
программы

Грантовая  
программа

Карьерные дни

Стажировки

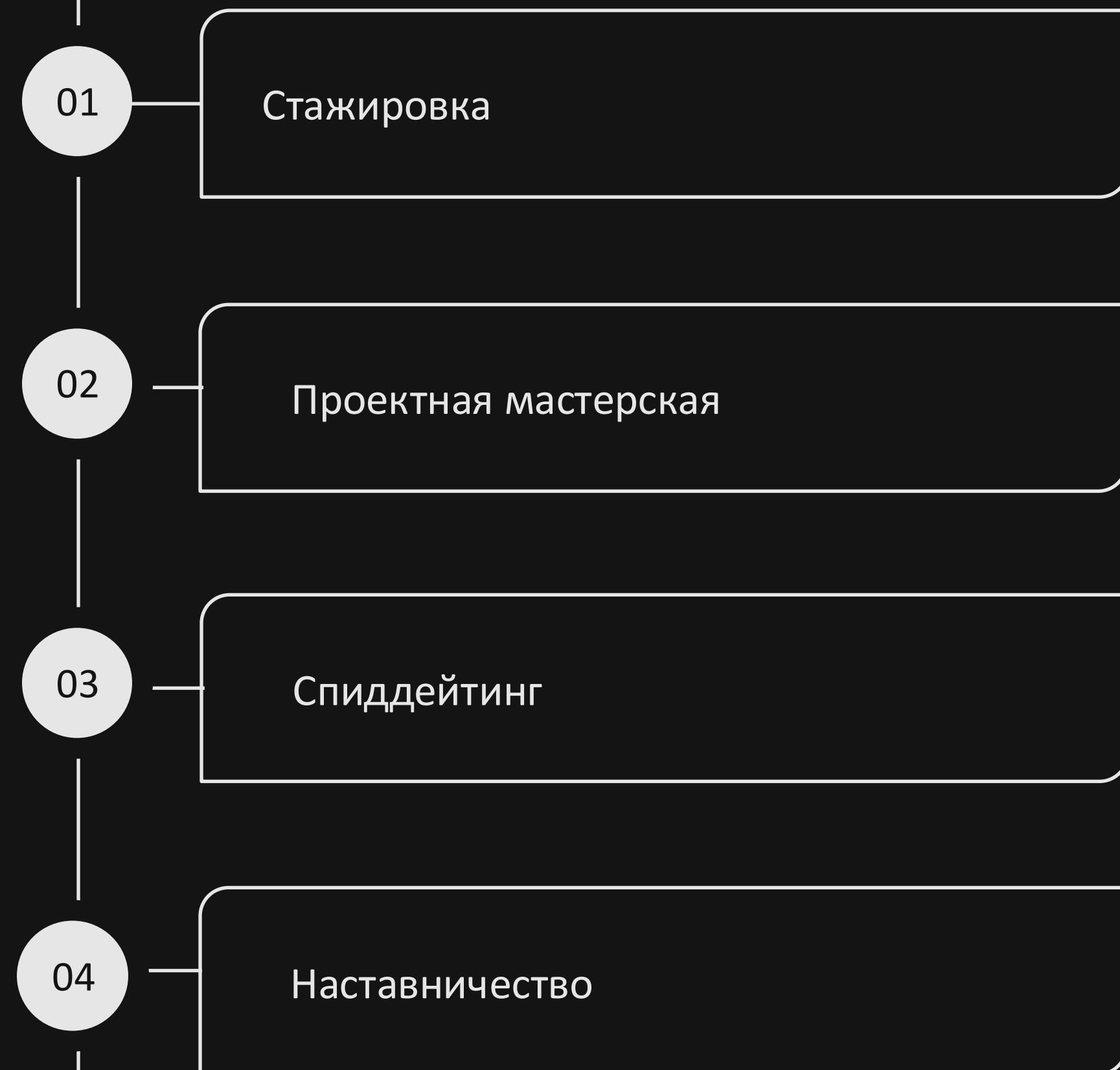
Проектное обучение

Гостевые лекции и  
мастер-классы

Спец. условия на  
поступление  
сотрудников

Хакатоны

# ТОП эффективных инструментов



# 01

## Привлечение на стажировку: опыт МегаФона



# Контекст



## Задача

Познакомить студентов магистратуры с направлениями компании МегаФон и привлечь их на стажировку.

- Data Science
- Data Analytics
- Data Engineering
- Разработка
- Управление проектами



## Формат

Очная встреча  
ИЛИ онлайн-вебинар

Руководители ключевых направлений рассказали о своей работе, используемых инструментах и программах стажировок.



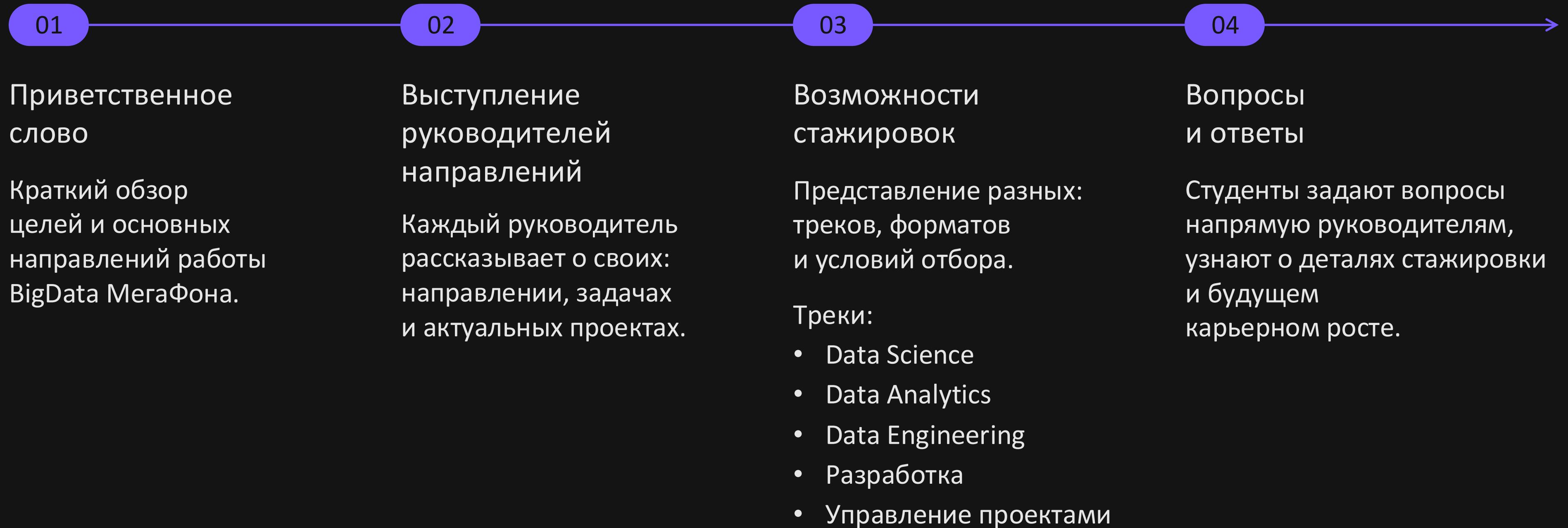
## Целевая аудитория

Студенты магистратуры

Направления:

- Продуктовый менеджмент
- Продуктовая аналитика
- ML
- Разработка

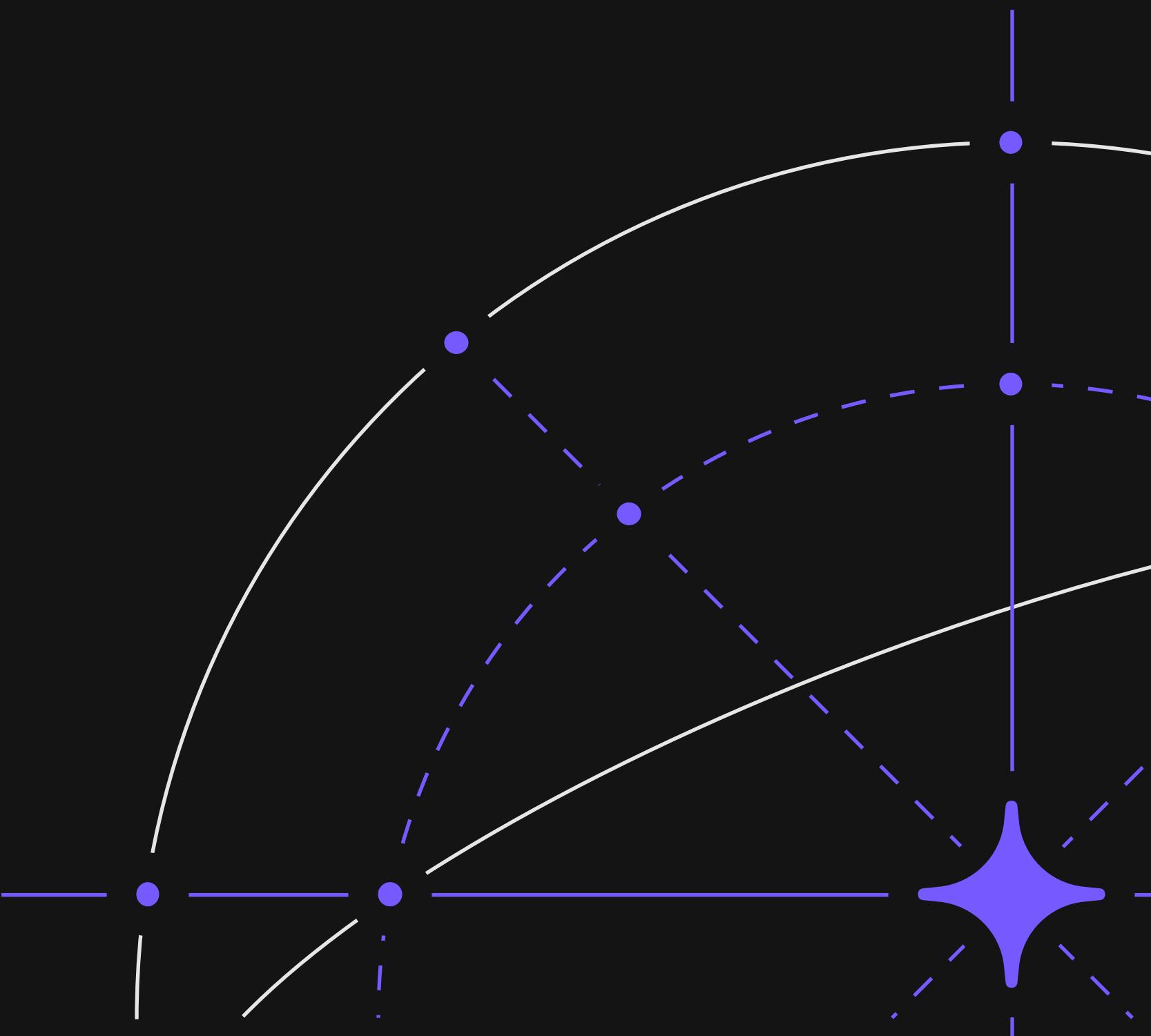
# Пример программы



# Результаты



- Заявки на стажировку  
50%+ участников подали заявки
- Офферы  
30% из подавших заявки успешно прошли отбор и получили приглашение на стажировку
- Оценка участниками (средние из 10 б.)
  - Полезность мероприятия – 7,7
  - Готовность рекомендовать компанию друзьям – 7,5
  - Готовность трудоустроиться в компанию – 8



# На что обратить внимание



- 01** Выбрать до 3-4 направлений по стажировкам для рассказа студентам
- 02** Пригласить руководителей направлений
- 03** Дать возможность сразу откликнуться на стажировку
- 04** В приоритете – очный формат

02

## Мастерская Test&Learn

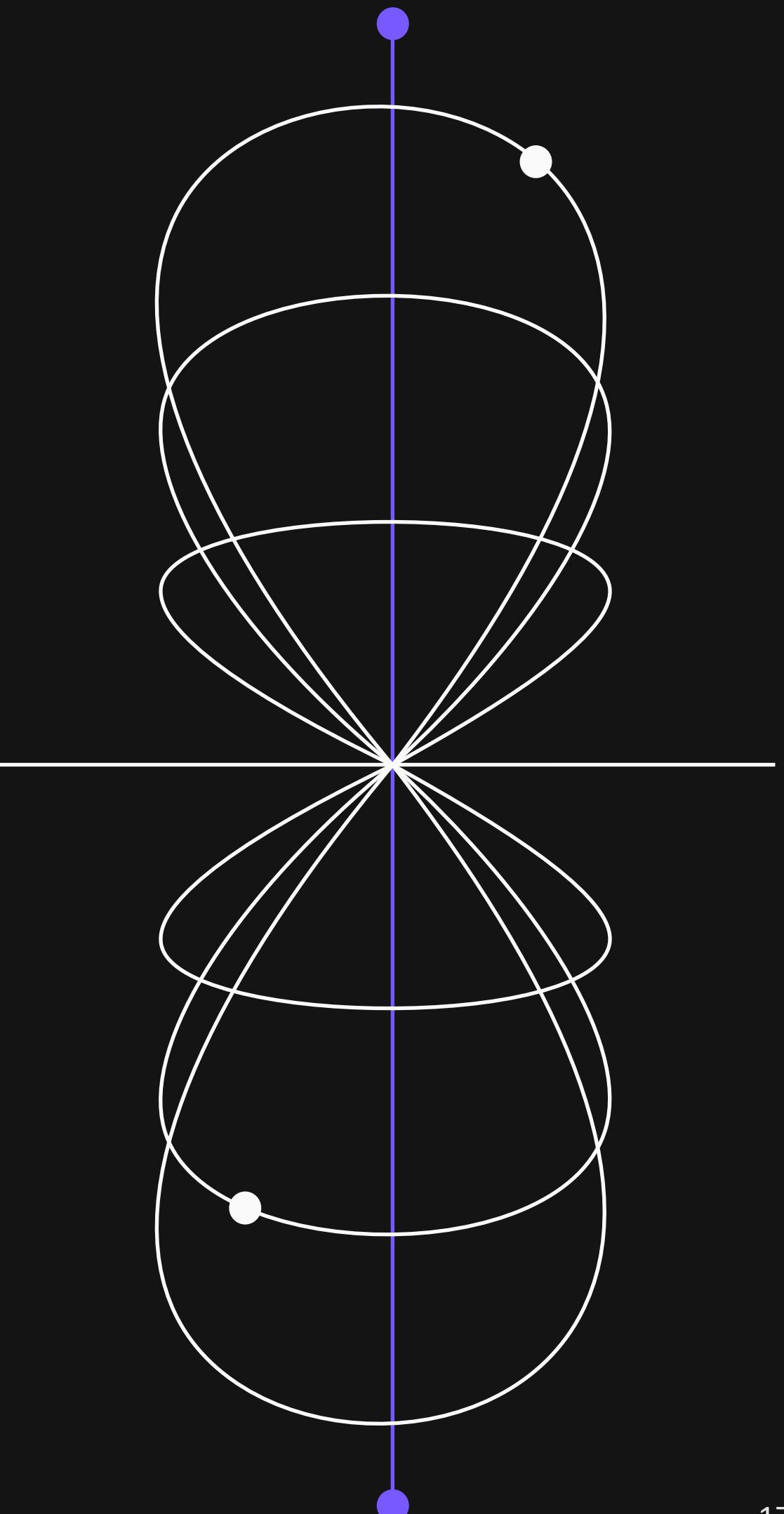


# Что такое Test&Learn?

Это среда, где студентам предоставляется возможность принять участие в реальных проектах, а компании – решить собственные бизнесовые и исследовательские задачи.

## Цели мастерской Test&Learn

- Решение бизнес и исследовательских задач компании
- Знакомство с потенциальными сотрудниками уже во время обучения
- Предоставление студентам возможности получить реальный практический опыт
- Повышение качества подготовки студентов



# Пример запущенных проектов

01

Анализ кадрового баланса для  
Уралхим

Разработка стратегии для решения  
проблемы найма и предложение плана по  
созданию необходимой инфраструктуры для  
обучения и адаптации новых кадров

02

Бенчмаркинг развития финтех-  
сектора для Яков и Партнёры

Оценка эффекта, который могут получить  
страны от перехода на следующий уровень  
развития

03

Скорая интеллектуальная помощь  
для НКО ProCharity

Оценка спроса на рынке  
и проработка концепции продукта  
на платформе ProCharity

04

LMS будущего | Центральный  
университет

Исследование рынка, тестирование  
гипотез и разработка сценарии  
пользователей с целью создания  
идеальной платформы для обучения

05

Анализ рекламного  
трафика от tutu.ru

Оценка эффекта оффлайн  
рекламных кампаний tutu.ru  
с помощью прогнозирования  
временных рядов

06

Исследование ЦА  
для Т-авто

Сегментация клиентов, СМ, инсайты и  
рекомендации  
по взаимодействию с клиентами,  
таблица с анализом всех  
проведённых интервью.

# На что обратить внимание



- 01** Среднее количество участников на проект – 3 человека
- 02** Средняя длительность проекта – 3-6 месяцев
- 03** Ментор от компании на проект
- 04** Готовность предоставить данные для работы
- 05** Проектную команду сопровождает трекер со стороны университета

03

Спиддайтинг

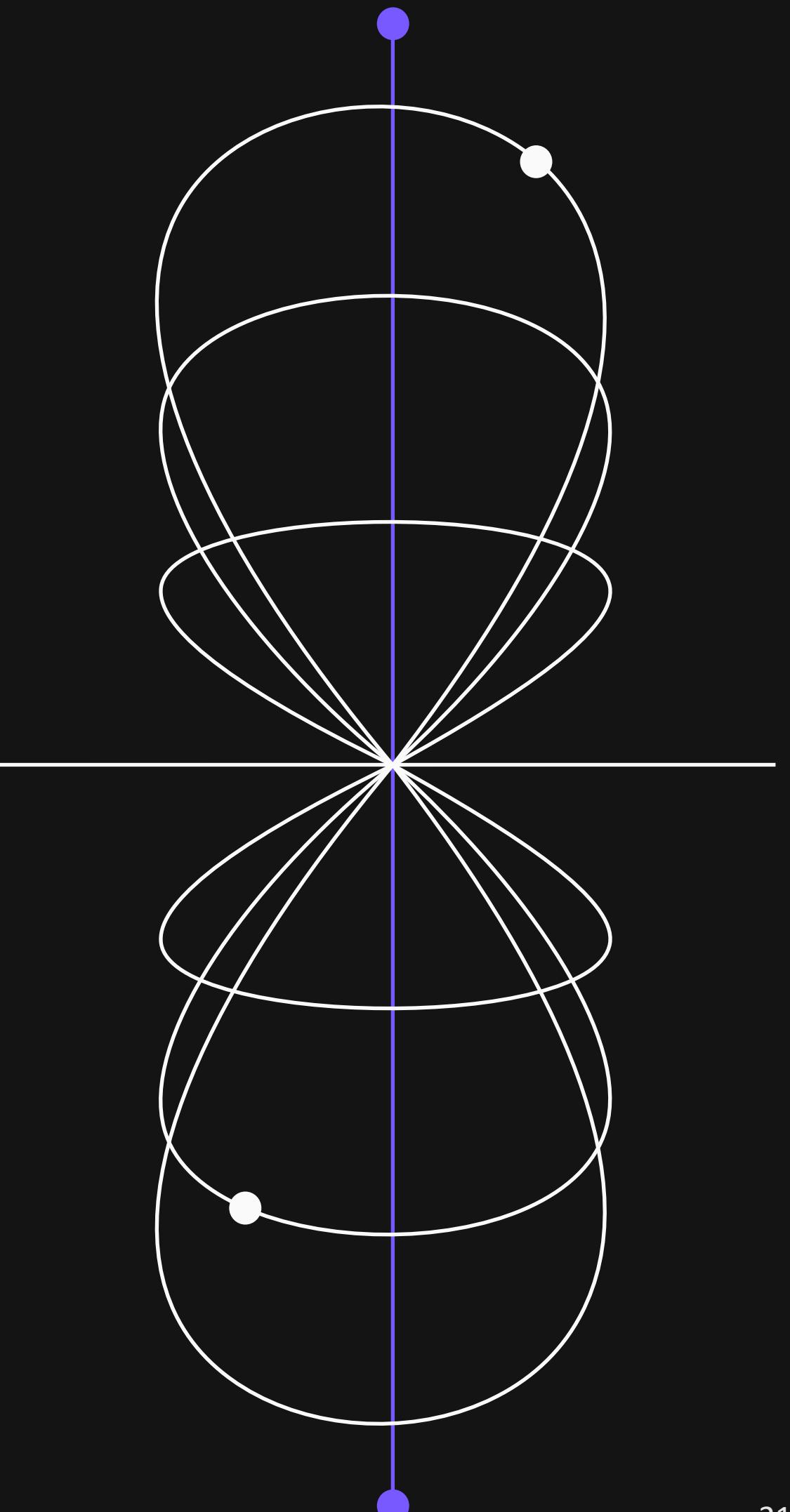


# Что такое Спиддайтинг?

Это масштабный ивент для магистрантов ЦУ, которые прошли курс по управлению карьерой - Mock-интервью. Цель мероприятия - отработка студентами полученных знаний и навыков в прохождении собеседований.

## Формат Спиддайтинга

Рекрутеры и нанимающие менеджеры из компаний проводят собеседования в течение часа с оценкой софт и хард скиллов.  
2-3 собеседования на одну пару участников от одной компании



# Спиддайтинг в цифрах



91

Собеседование

54

Студента

12

Компаний

24%

Студентов пошли на следующий этап  
собеседований

# На что обратить внимание:



- 01** Выбрать интересующие направления
- 02** Под каждое направление выделить рекрутера и нанимающего менеджера
- 03** Посетить брифинг по мероприятию
- 04** Заранее ознакомиться с резюме студентов
- 05** Укладываться в тайминг, выделенный на собеседование

# 04

## Наставничество

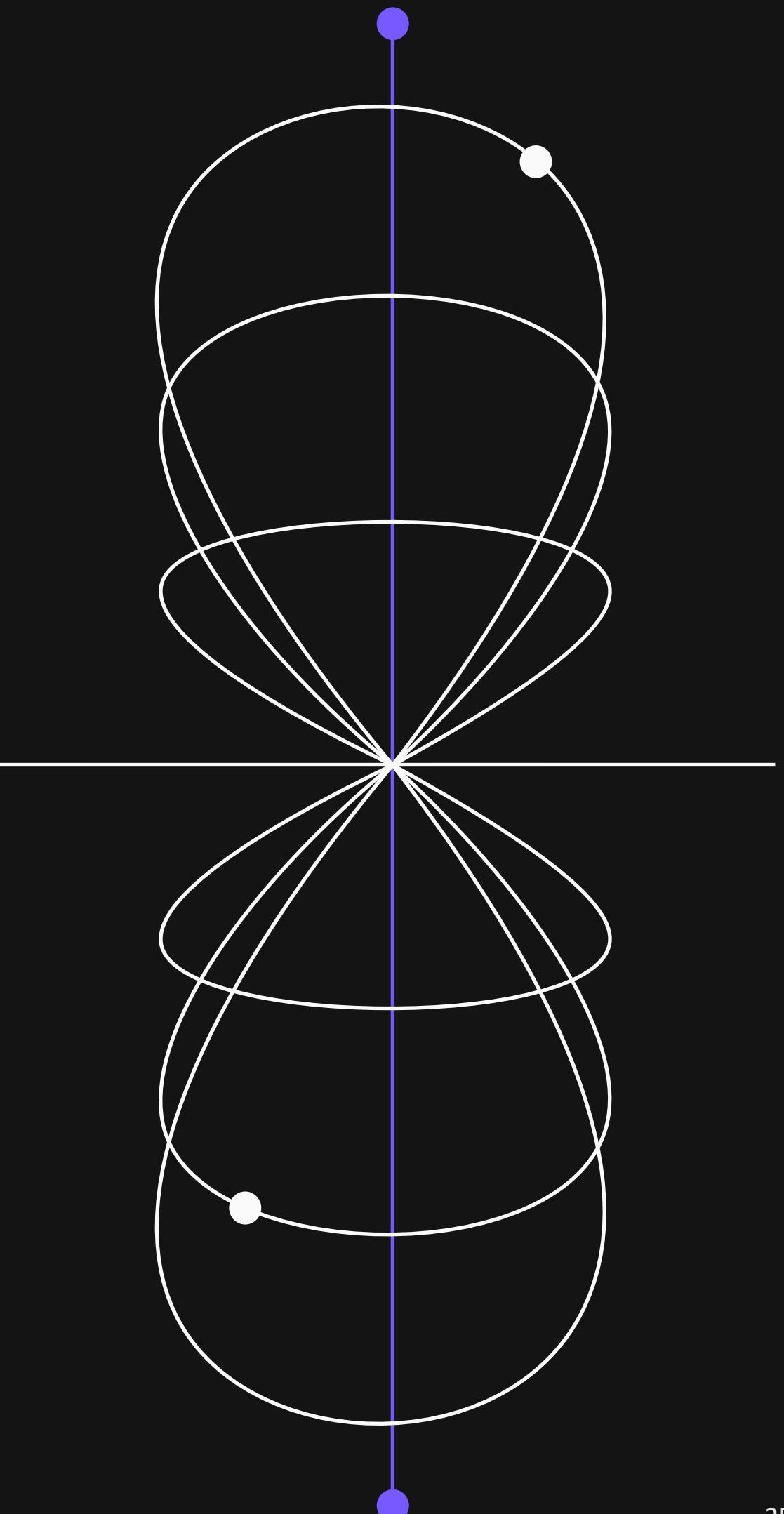


# Что это такое Наставничество?

Это партнёрство, в котором опытные специалисты помогают студентам развиваться в профессиональных и личных сферах. Программа направлена на поддержку студентов в адаптации к учебному процессу, развитие профессиональных и личных навыков и планирование карьеры.

## Преимущества

- Возможность трудоустройства понравившихся студентов в штат
- Продвижение HR-бренда компании
- Передача своих подходов в работе и профессии будущим специалистам на рынке
- Обучение сотрудников в Школе Наставников



# Как ведется работа



- |  |  |
|--|--|
| <p><b>01</b><br/>1:1 звонки со студентом:<br/>фиксация целей/задач/договоренностей,<br/>ретроспектива и анализ, поиск точек роста и<br/>формирование новых договоренностей</p> <p><b>02</b><br/>Встречи проводятся<br/>раз в 2 недели</p> <p><b>03</b><br/>Всего у наставника<br/>от 5 студентов<br/>в сопровождении</p> | <p><b>04</b><br/>Наставник не находится в доступе 24/7<br/>в чате.<br/><br/>Погружаем студента в парадигму:<br/>всё важное и нужное зафиксируй и не<br/>забудь<br/>вынести на регулярную встречу</p> <p><b>05</b><br/>Проведение групповых созвонов<br/>вместо 1:1 для решения общих трудностей<br/>(4 раза в семестр)</p> |
|--|--|

# Наставничество в цифрах



- 500 студентов
- 50 наставников
- Более 13 тыс. встреч за год

2024 год

- 1015 студентов
- 80 наставников
- Групповые и индивидуальные консультации

2025 год

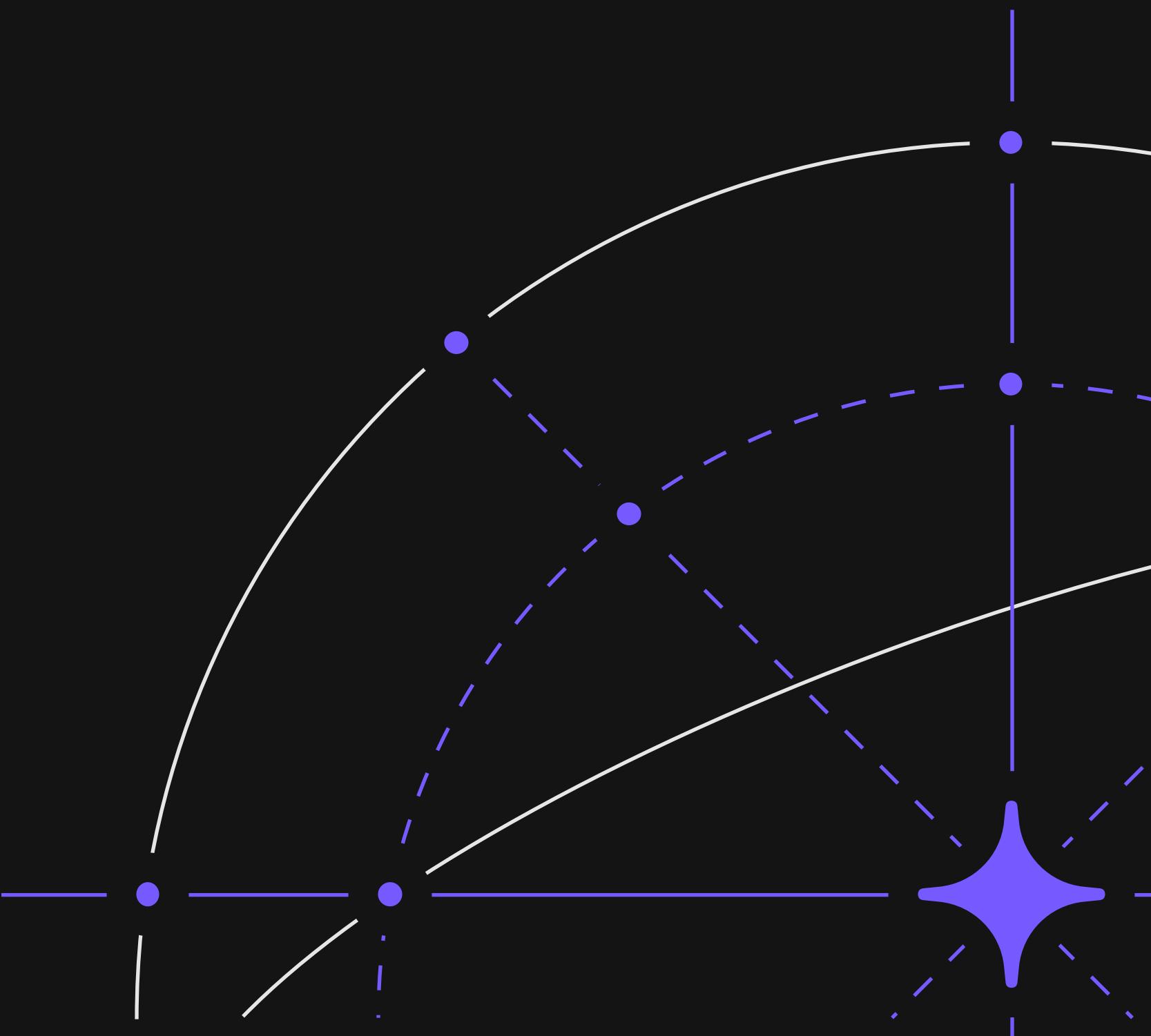
# На что обратить внимание



- 01** Среднее количество студентов на одного наставника более 10 человек
- 02** Длительность проекта - учебный год
- 03** Фиксация целей, задач, договоренностей, обсуждение, что получилось и какие есть точки роста, формирование новых договоренностей
- 04** Разбор ревью со студентами

# В результате

- Выбирать вузы с наиболее актуальной программой
- Определиться с целью взаимодействия
- Обратить внимание на эффективные инструменты для найма молодых талантов:
  - Стажировка
  - Мастерская Test&Learn
  - Спиддейтинг
  - Наставничество
- Выбрать для себя наиболее подходящие и помнить, что лучший результат получается из комбинации нескольких активностей



Спасибо  
за внимание

тг. @ashiyanov

