

Что делать, когда стратегические сессии не приносят эффекта?

Илья Балахнин

Управляющий партнер агентства **Paper Planes**,
партнер группы компаний **ЧТД**



Илья Балахнин
Управляющий партнер
консалтингового агентства Paper
Planes, партнер группы компаний ЧТД

Опыт в маркетинге более **17 лет**

Ведущий международный эксперт в области стратегического менеджмента и маркетинга, основанного на данных (Data Driven Marketing).

Реализовал более 800 проектов, связанных с разработкой и применением маркетинговых, digital и HR-стратегий.

Направления экспертизы:

- Стратегия развития компании, основанная на данных
- Постановка и оптимизация бизнес-процессов
- Управленческие финансы
- Цифровая трансформация
- Организационная структура
- Экспертные продажи в b2b

Клиенты:

РФ

Росатом, Ростелеком, Мегафон, МТС, СБЕР, МРИЯ, Этажи, Лемана Про (бывш. Leroy Merlin), Кассир.ру, Novartis, MSD, Takeda, ЧТПЗ, Роснефть, АкБарсБанк, Вымпелком, Тройка Диалог, банк Хлынов, банк Открытие

Казахстан

Казахтелеком, Forte Bank, Bereke bank, Halyk Bank, BULAK, Kulikov

Узбекистан

Tosklent gullari, Bellissimo pizza

Таджикистан

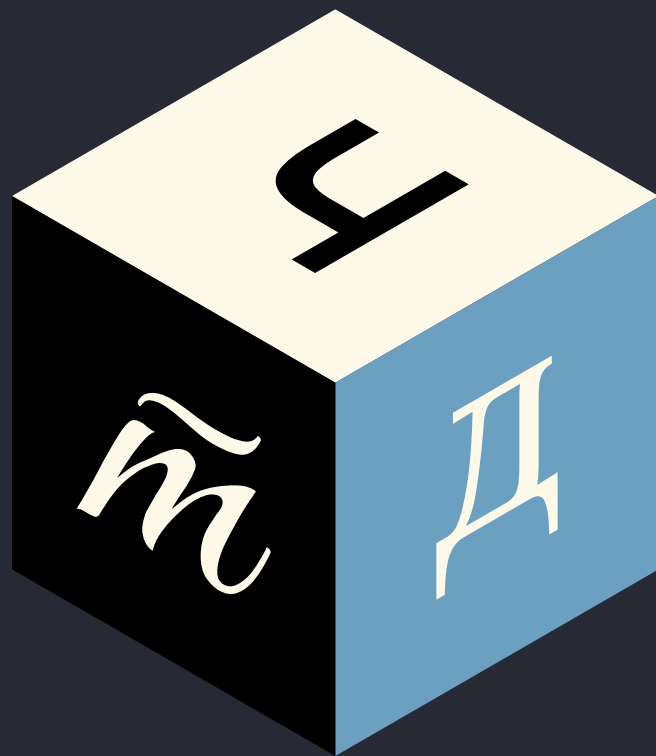
Хумо, Farovon, Arvand Bank

Преподаватель:

- Школа управления «Сколково»
- МИРБИС
- SYNERGY MBA
- НИУ ВШЭ
- Harvard Business School of Law
- Nazarbayev University (Казахстан)
- ALPHA Business school (Узбекистан)

Автор книг:

1. [«Формула прибыли»](#) про маркетинг на основе данных
2. [«Маршрут построен»](#) про построение и управление путями потребителей на основе данных
3. [«Найден более быстрый маршрут»](#) про построение и управление путями потребителей на основе данных включая b2b
4. «В погоне за кадрами» про маркетинговые подходы и инструменты привлечения сотрудников в компанию



LEANCORE



Что такое ЧТД

Группа компаний, предоставляющая комплексный подход к трансформации бизнеса. Каждый участник группы обладает своей профильной экспертизой.

1,18 млрд

Годовая выручка

410

Сотрудников



LEANCORE



- 1. Сессию необходимо проводить в два дня с промежуточным перерывом;**
- 2. Не жалейте времени на установление главного вопроса;**
- 3. Добивайтесь структуры по MECE (используйте фреймворки);**
- 4. Ищите причины проблем с помощью 4 способов структурирования;**
- 5. Не тратьте время на составление дорожной карты во время сессии;**
- 6. Обсуждайте зоны ответственности по RASCI.**

Стратегическая сессия от Paper Planes

За 1-2 дня найдете ответы на самые важные и острые вопросы, стоящие перед вашим бизнесом, поймете, куда и как двигаться дальше и примите эти решения, с опорой на данные

Заказать
стратегическую сессию



Контакты

+7 (926) 592 48 77

balahnin@paper-planes.ru

Telegram: @ilia_balahnin



Канал
Ильи Балахнина