

# Что делать, когда стратегические сессии не приносят эффекта?

**Илья Балахнин**

Управляющий партнер агентства **Paper Planes**,  
партнер группы компаний **ЧТД**



**Илья Балахнин**  
Управляющий партнер  
консалтингового агентства Paper  
Planes, партнер группы компаний ЧТД

### Опыт в маркетинге более 17 лет

Ведущий международный эксперт в области стратегического менеджмента и маркетинга, основанного на данных (Data Driven Marketing).

Реализовал более 800 проектов, связанных с разработкой и применением маркетинговых, digital и HR-стратегий.

### Направления экспертизы:

- Стратегия развития компании, основанная на данных
- Постановка и оптимизация бизнес-процессов
- Управленческие финансы
- Цифровая трансформация
- Организационная структура
- Экспертные продажи в b2b

### Клиенты:

#### РФ

Росатом, Ростелеком, Мегафон, МТС, СБЕР, МРИЯ, Этажи, Лемана Про (бывш. Leroy Merlin), Кассир.ру, Novartis, MSD, Takeda, ЧТПЗ, Роснефть, АкБарсБанк, Вымпелком, Тройка Диалог, банк Хлынов, банк Открытие

#### Казахстан

Казахтелеком, Forte Bank, Bereke bank, Halyk Bank, BULAK, Kulikov

#### Узбекистан

Tosklient gullari, Bellissimo pizza

#### Таджикистан

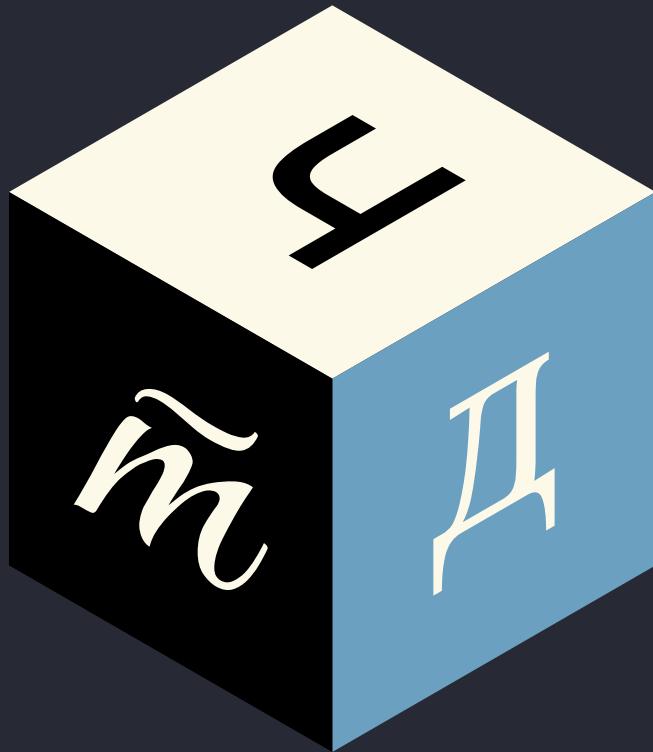
Xumo, Farovon, Arvand Bank

### Преподаватель:

- Школа управления «Сколково»
- МИРБИС
- SYNERGY MBA
- НИУ ВШЭ
- Harvard Business School of Law
- Nazarbayev University (Казахстан)
- ALPHA Business school (Узбекистан)

### Автор книг:

1. [«Формула прибыли»](#) про маркетинг на основе данных
2. [«Маршрут построен»](#) про построение и управление путями потребителей на основе данных
3. [«Найден более быстрый маршрут»](#) про построение и управление путями потребителей на основе данных включая b2b
4. «В погоне за кадрами» про маркетинговые подходы и инструменты привлечения сотрудников в компанию



LEANCORE



НОВАЯ  
ЦЕФЕЯ

# Что такое ЧТД

Группа компаний, предоставляющая комплексный подход к трансформации бизнеса. Каждый участник группы обладает своей профильной экспертизой.

1,18 млрд

Годовая выручка

410

Сотрудников



LEANCORE



Paper Planes



ФАКТ



НОВАЯ  
ЦЕФЕЯ



- 1. Сессию необходимо проводить в два дня с промежуточным перерывом;**
- 2. Не жалейте времени на установление главного вопроса;**
- 3. Добивайтесь структуры по МЕСЕ (используйте фреймворки);**
- 4. Ищите причины проблем с помощью 4 способов структурирования;**
- 5. Не тратьте время на составление дорожной карты во время сессии;**
- 6. Обсуждайте зоны ответственности по RASCI.**

# Стратегическая сессия от Paper Planes

За 1-2 дня найдете ответы на самые важные и острые вопросы, стоящие перед вашим бизнесом, поймете, куда и как двигаться дальше и примите эти решения, с опорой на данные

Заказать  
стратегическую сессию



---

# Контакты

+7 (926) 592 48 77

[balahnin@paper-planes.ru](mailto:balahnin@paper-planes.ru)

Telegram: [@ilia\\_balahnin](https://t.me/ilia_balahnin)



Канал  
Ильи Балахнина