

Жизнь инди в Google Play

Android-Tools.ru

Моё интервью для
Android Broadcast



 android-tools.ru

 [@consult_android_tools](https://t.me/@consult_android_tools)

 https://vk.com/android_17



Содержание доклада



1. Аналитика
2. Байки
3. Лайфаки
4. Боль
5. Выводы

Ссылки :

1.

Блог android-tools.ru



2.

Аккаунт в
[Google Play](#)



3.

Статистика в
[AppBrain](#)



4.

Статьи в
журнале
[Хакер](#)
[https://xakep.ru/
author/rusdelphi/](https://xakep.ru/author/rusdelphi/)



Публикацию своих приложений я начал в 2014 году.



Суммарное количество установок выживших приложений более 60 миллионов, кстати неплохо было бы перепроверить, сколько точно.



Если вы скажете, что их всего 50 миллионов, то вы ошибетесь, потому что... это оценка, основанная на нижнем разбеге/
Учитывая, что у меня на аккаунте разработчика имеется 70 миллионов установок, я решил поделиться советами о достижении подобного успеха.

Кто такой Инди?

1. Маркетолог



2. Аналитик



3. Дизайнер



4. Разработчик



5. Тестировщик





Исследование рынка и всеобщее планирование

Для инди-разработчиков мобильных приложений бюджеты для разработки серьезных проектов стали неподъемными. Они должны искать ниши, где большие компании пока не присутствуют. Необходима серьезная теория и решение, нужны ли инструменты или можно обойтись самостоятельно. Один из полезных инструментов - AppBrain, где можно изучать успех других разработчиков.



Что и как
ищут пользователи?



Какие потребности
еще не удовлетворены
приложениями?



Какие есть приложения,
которым не хватает пары-
тройки убийственных функций?



Appbrain.com

Flippa.com

How we Help Pricing Services ▾ Blog The Daily Newsletter The Exit Podcast Careers

Log In Sign Up

Flippa. Browse ▾

Get a Free Valuation

Sell Now

#1 Marketplace to Buy & Sell SaaS businesses

e.g. Fitness Blog, Shopify Stores

Search >

Trending:

SaaS

Blog

Shopify

AdSense

Amazon

Recently Sold



Website 1.7x
USD \$165K



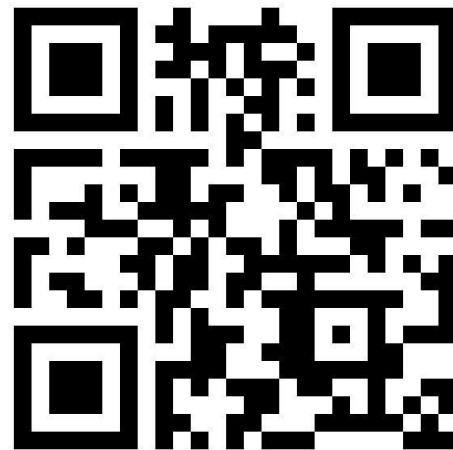
Website 1.2x
USD \$170K



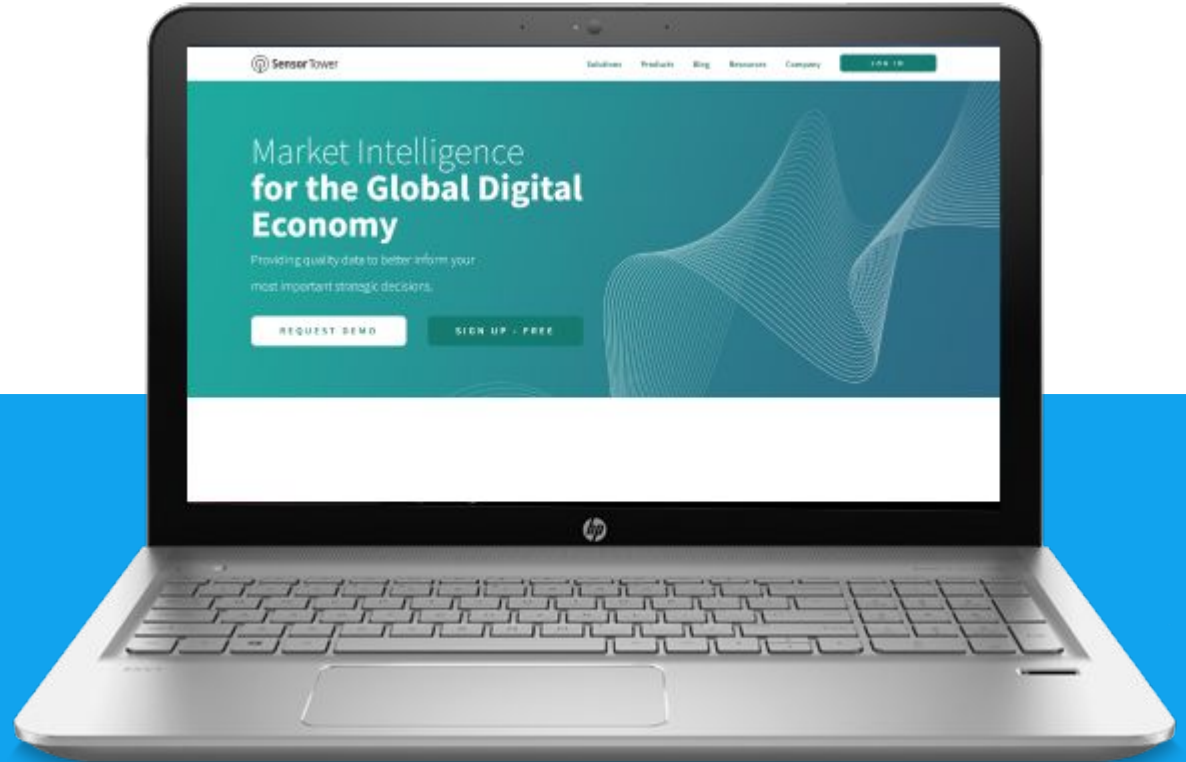
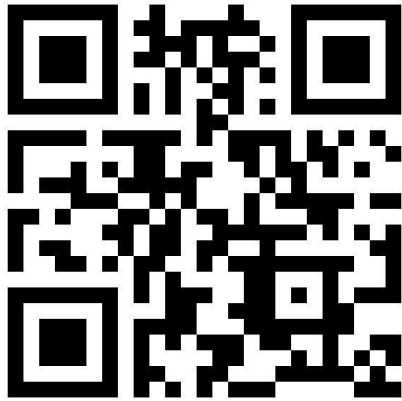
Ecommerce 1.0x
USD \$210K



Website 3.1x
USD \$314K



Sensortower.com



Покупай старые проекты

2010

Сервис [https://www.appbrain.com/dev/Android+Tools+\(ru\)/](https://www.appbrain.com/dev/Android+Tools+(ru)/) думает что мой аккаунт разработчика активен с **2010** года.

2014

Но это не так, он активен с **2014** года.

...

- А лишние годы активности добавили мне два приложения купленные у очень талантливого разработчика, но уже оставленные им без поддержки.

Лайфхак. Кое-кто покупает на нём HTML5 игры по 10\$ за пачку и заливает их в яндекс игры. По статистике чужих заработков (<https://flipa.com> или <https://sensortower.com/>) можно составить план для новых проектов, правда не всегда чужой успех можно повторить, а то и статистика сильно врёт.

Сделай глубокую локализацию

Есть хорошие приложения, которые не набрали много установок, поскольку разработчики не знают об языках, на которых говорят миллионы людей.

Существует много сайтов, помогающих делать локализацию приложений. Например, **oneskyapp.com** — в нем можно организовать перевод XML-файлов с указанием на скриншотах, где строчка будет использоваться в приложении.

Лайфхак. Хороших переводчиков можно найти в группах **VK, Telegram, FB** и т.д.



Переведи описание в Google Play

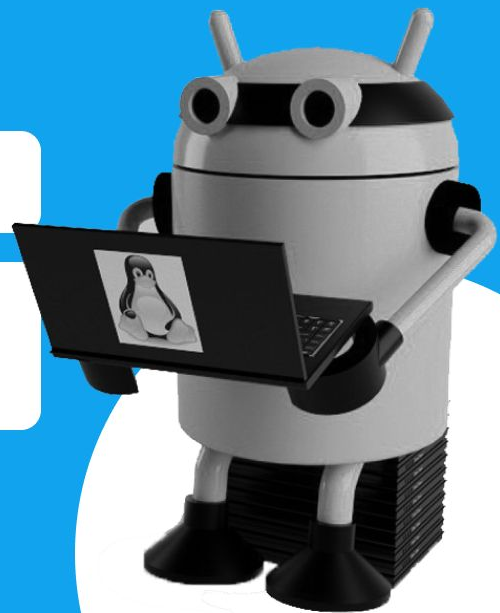
В каждой локали есть свои часто употребляемые ключевые слова, нам обязательно нужно использовать их в тексте описания.

Консоль разработчика позволяет добавить описания на разных языках. Мы можем выставить разные иконки, баннеры, тексты, адаптировав их под особенности пользователей конкретной страны, точнее языка устройства пользователя.



Текст

Перевод



Экспериментируй

Запустить несколько экспериментов одновременно не получится, так что экспериментируй постоянно.



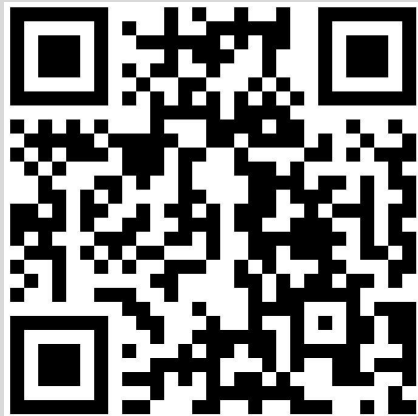
Желтая или зеленая иконка? Синий или красный фон у баннера? Часто сразу непонятно, какой лучше выбрать дизайн или описание. Поэтому были **придуманы сервисы** для тестирования вариантов пользователями. Они отвечали на вопрос, что больше нравится.



А сейчас проводить такие эксперименты можно сразу в **Google Play**. Настроить эксперимент можно также в консоли разработчика. Маркет сам разделит пользователей пополам и скажет, где установок было больше, а где меньше.

**Пример
эксперимента**

[https://youtu.be/lo
oHNtau20w?t=666](https://youtu.be/looHNtau20w?t=666)



Увеличь штат проекта



1.

Нужен дизайнер

понимающий, как взаимодействует с приложением пользователь, он должен знать особенности операционной системы и принципы навигации по приложениям и внутри их.



2.

Требуется продуктовый менеджер

отвечающий за потребительские качества приложения, знающий свою нишу в магазине приложений и готовящий для приложения название, описание и прочую мишуру, без которой пользователь тебя не заметит.



3.

Специалист по продвижению приложений

поскольку каждый магазин имеет свои методы для этого.



4.

Ну и конечно, ты


—

программист

который сделает быстрое и плавное анимированное приложение (стильно, модно, молодежно).

Не очень антикризисный совет, но... с ростом качества приложений и конкуренции между ними требуется работа не одного разработчика, а целого отдела.

Лайфхак. Иногда проще научить дизайну или тестировке человека без опыта с нуля, чем взять человека с похожим, но другим опытом работы и пытаться его переучить.



Тестируй приложение

Это может показаться банальностью, но тестов много не бывает.
Тестируй сам, подключай друзей к процессу!

Можно написать автоматические тесты

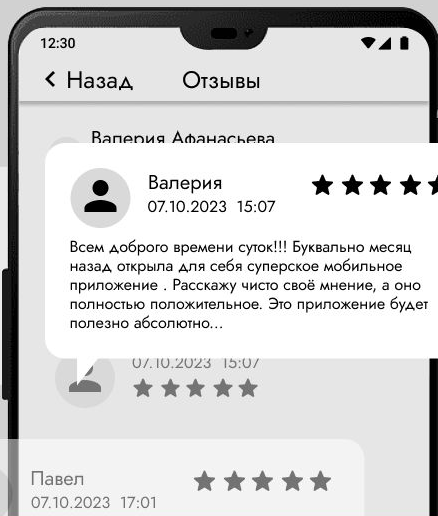
Существуют и сервисы для тестирования приложений на реальных устройствах. Тесты можно устроить прямо в маркете (альфа- и бета-тестирование).

Также можно выслать приглашение к тестированию на емейл.

Когда тестирование закончилось, можно эту версию приложения сразу опубликовать.

Подключать всех.

Можно подключать к тестированию одновременно бездельников джунов, тестировщиков и дизайнеров. Так их эффективность повышается в разы.



Не забывай про обратную связь

Пользователи часто сами подсказывают, каких функций им не хватает, так что это реальная возможность улучшить приложение и повысить его ценность в глазах потребителей.



Соцсети



Discord



Telegram



Google play

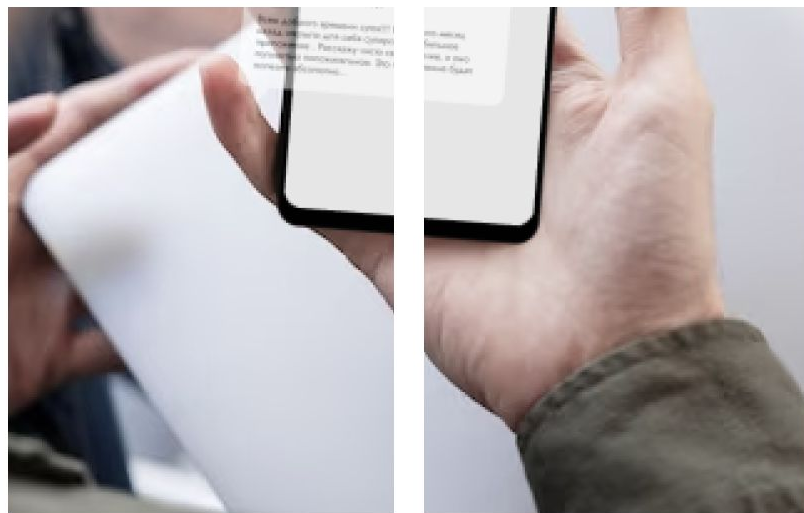
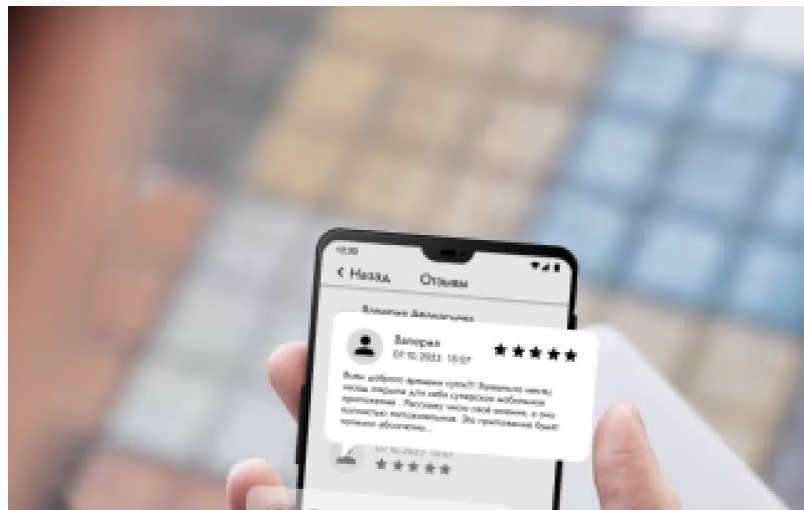
Необходимо **читать** отзывы о приложении в **GP**, и на них лучше **отвечать**.

Проси пользователей об отзывах

Отзывы и оценки очень важны для продвижения, но нам-то нужны только хорошие! Поэтому (и не нами с тобой) было придумано **просить о рейтинге только лояльных** пользователей.

Для этого нужно собирать небольшую статистику внутри приложения и по ней понимать, просить или не просить отзыв.

Еще один вариант: вывести диалоговое окно со звездочками и, если пользователь ставит 4–5, отправлять в маркет оставлять отзыв



Сыграй в монополию

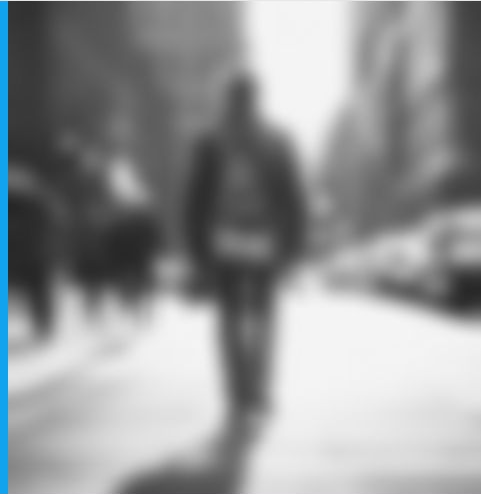
Совет не для инди, но я все равно расскажу не совсем честный, однако весьма эффективный способ повысить доходность уже работающих приложений. Например, одна компания имеет в App Store множество приложений, продающих аудиокниги. У них есть несколько аккаунтов разработчиков, и конкурируют они в основном сами с собой, продавая одно и то же содержимое, но в разных упаковках. Согласись, приятно, когда в ответе на запрос «аудиокниги» пять приложений и все они твои

Сделать это очень **просто**, имея **легальный контент** на руках. Формально все выглядит честно и придраться не к чему, а по факту — грубо нарушены правила конкуренции.

Лайфхак. Некоторые компании продают одни и те же электронные книги, только в разных приложениях.

Одним предложением: на разработку тех же «Злых птичек» инвестировали с самого начала миллион долларов, и выстрелила она только с 52-й попытки (миллион, Карл!).

Оставь
ИЛЛЮЗИИ



Сколько отличных проектов, были и будут не доделаны только из-за недостатка финансирования? - вопрос риторический.



Следи за обновлениями

Google часто улучшает операционную систему Android и на длинной дистанции, очень много твоих конкурентов сойдут с неё из-за этих постоянных нововведений. А ты соберёшь всех пользователей, просто потому что **обновлялся вовремя**.

Например доступ к карте памяти , свёл много приложений в забвение. А мы объяснили саппорту зачем он нам нужен, и остались в маркете.

Размер имеет значение

Каждый мегабайт apk файл уменьшает количество органических установок пользователей.

Но вот не всем приходила мысль использовать **компонент веб вью**, как например просмотрщик PDF файлов. Хотя таких проектов много, они грузятся через библиотеки **Java Script**.



Так же можно и игры **сделать в веб вью**. Часть apk можно уменьшить используя webp вместо png. Ну и конечно используя **Java** вместо **Kotlin**.



Вопросов внутреннего убеждения в выборе инструментов, тут быть не может. Ты выбираешь между **заработком** и **голодом**.



А что, так можно было?

Лайфхак. Мой любимый онлайн декомпилятор <http://www.javadecompilers.com/apk>



Когда решения конкурентов не очевидны (например апи камеры для создания фонарика). Не плохо было бы посмотреть, а что использовали конкуренты, благо в андроид байт код можно попытаться декомпилировать и получить почти исходный код приложения.



Что использовать для декомпиляции, ты решаешь сам, выбор не сильно велик. Есть даже онлайн декомпиляторы.

Всё своё ношу с собой

Очевидный совет, но стабильность приложения влияет на сам заработок. Но часто даже стандартные инструменты из Android SDK работают 'не стандартно'. Это случается из-за погоды, политики, курса биткоина и производителей устройств.

1 Не стабильные инструменты можно заменить более стабильными, например **NDK библиотеками**. Там выбирай инструменты сам, но не забудь собирать теперь и NDK крэши и править их отдельно.

2 Если совсем ничего не помогает, то лучше **исключить устройства в консоли GP**. Иначе можно получить отрицательные отзывы от разгневанных пользователей из коробки забанованных устройств.

Оставь надежду, всяк сюда входящий

Ты наверное мечтаешь поработать пару месяцев\лет, а потом получать всю жизнь **пассивный доход** от приложений. Хорошая же прибавка к пенсии получится.



Есть только один критерий АСО - прибыль корпорации Гугл. Если ты им **помогаешь богатеть**, тебя немножко **подкормят**. Если нет, то опубликуй свои исходники на гитхаб и ищи новый способ заработка.

Контакты



Сайт

android-tools.ru



Вконтакте

https://vk.com/android_17



Телеграм

[@consult_android_tools](https://t.me/@consult_android_tools)



Google Play правила

https://android-tools.ru/google_play_rules/

Ссылки :

Статьи в журнале

Хакер

<https://xakep.ru/author/rusdelphi/>



Блокировки и что с этим делать?

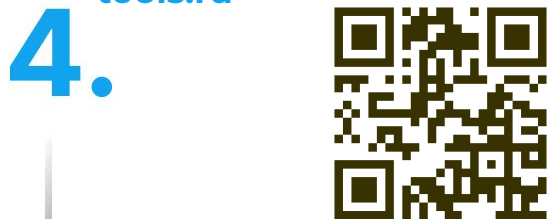
Попробуем помочь разобраться в правилах Google Play
https://android-tools.ru/google_play_rules/



Telegram **Android Tools**



Блог **android-tools.ru**



Аккаунт в **Google Play**



Статистика в **AppBrain**



Выводы:

Инди это не для всех.

