

Топ-5 особенностей найма за рубежом



kaspersky

**Рекрутер=
человек мира**





**4 рекрутера
НQ в Москве**

**50+
стран**

**24
часовых пояса**

8+ лет работы в HR

Asia Pacific, META, Americas, Europe

Formerly PwC, ДИТ Москвы, АТОН

ACSTH Certification



Яна Иванова

Recruitment Project Manager,
Kaspersky



Сегодня

Вызовы

Стратегия поиска

Планирование найма

Особенности коммуникации

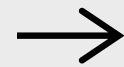
Подготовка оффера

ВЫЗОВЫ

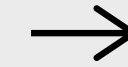
- Геополитика
- Закрытые регионы: Япония, Китай, Юж. Корея
- Разница часовых поясов

- Длительные Notice periods
- Большое количество крупных конкурентов
- Культурные особенности
- Языковой барьер

↓ Response rate



↑ Time to Offer



↑ Time to Hire

Комплексность мышления

Сегодня

● Вызовы

● Стратегия поиска

● Планирование найма

● Особенности коммуникации

● Подготовка оффера

Стратегия поиска



Заявка на найм

Новая роль

- Верхнеуровневый анализ конкурентов, кандидатов, динамики рынка
- LinkedIn Insights

Рынок маленький/сложный

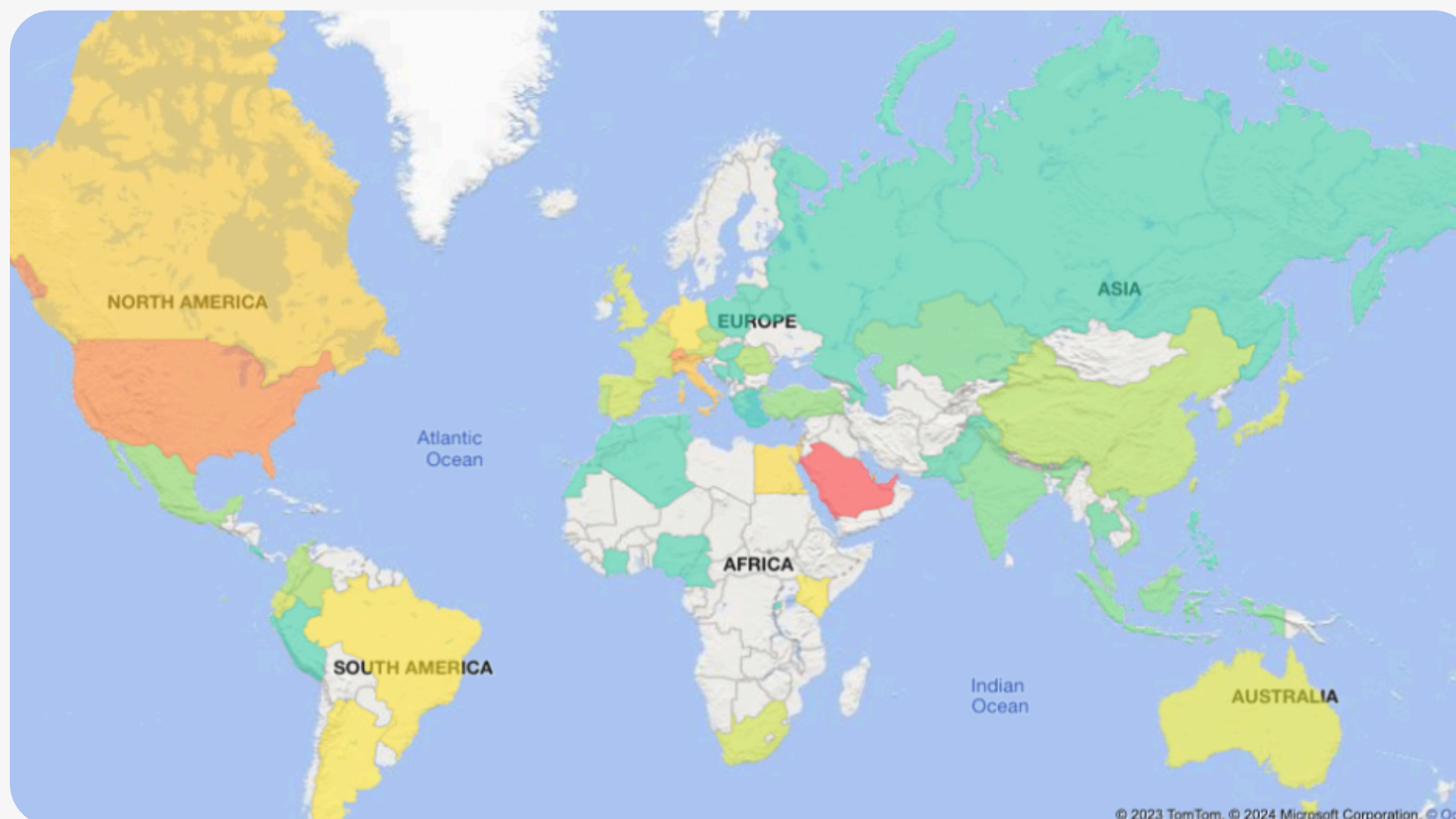
1. Исследование локальных сайтов и сбор рекомендаций от коллег
2. Расширение локации поиска
3. Предложение альтернативных локаций для найма

Рынок нормальный

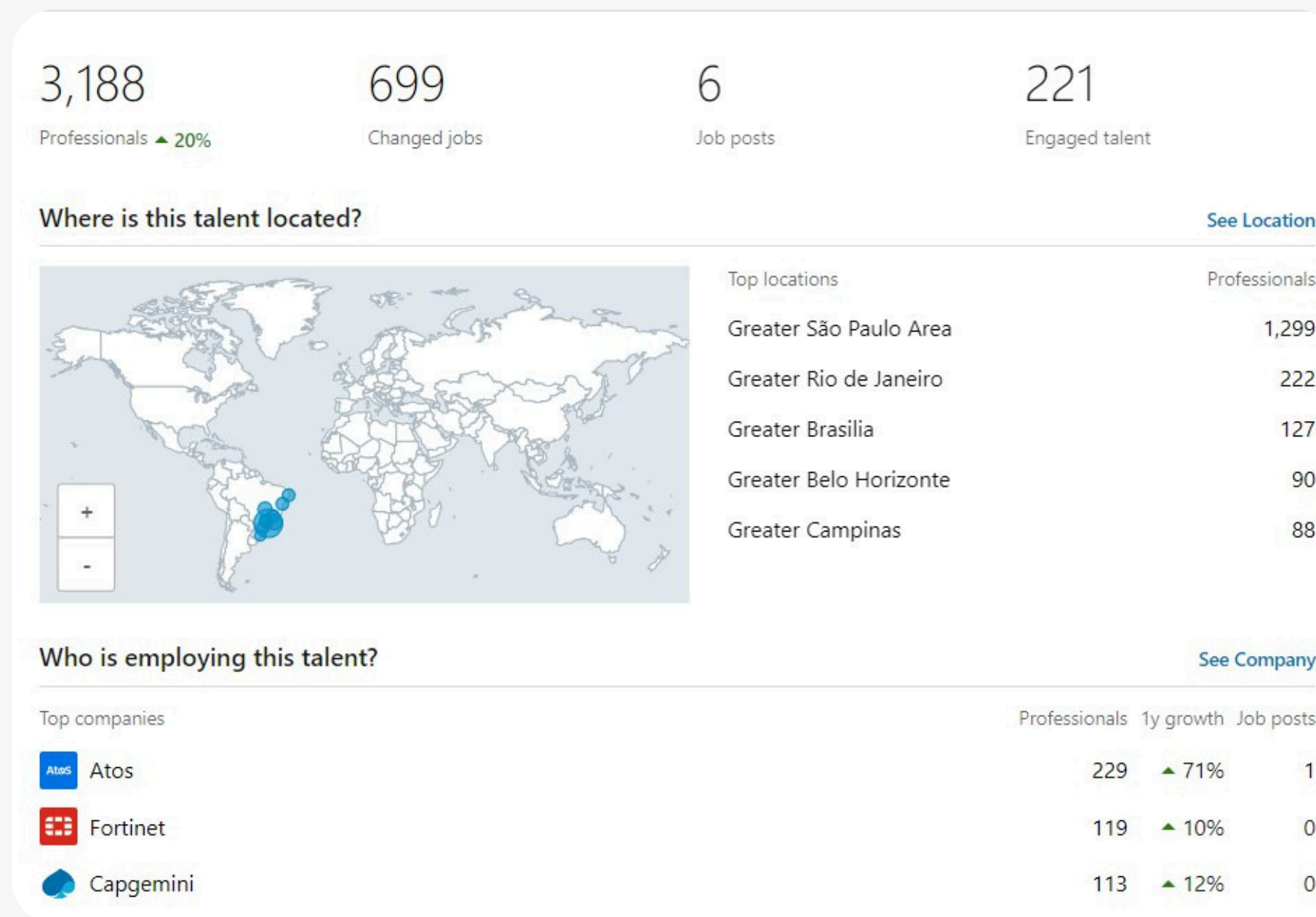
Составление пайплайна (min 70 профилей)

Сбор данных по зарплате, пособиям, бенефитам и оформлению

Стратегия поиска



Стратегия поиска



**Рекрутер =
эксперт**

Сегодня

● Вызовы

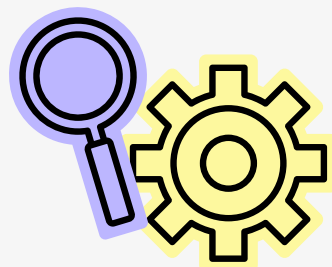
● Стратегия поиска

● Планирование найма

● Особенности коммуникации

● Подготовка оффера

План найма



Целевой ТТО: 60 дней

LatAm:
2-4 недели

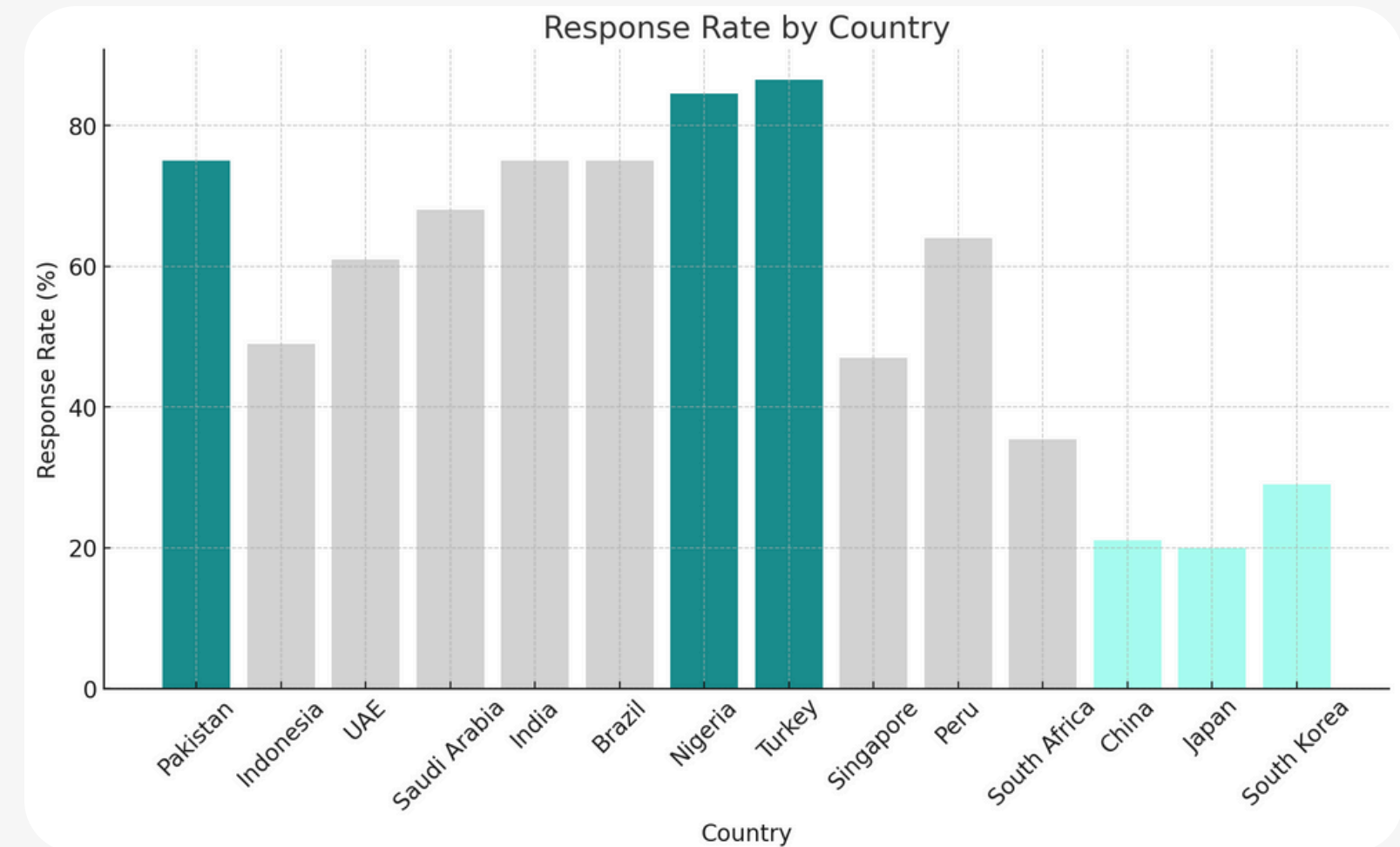
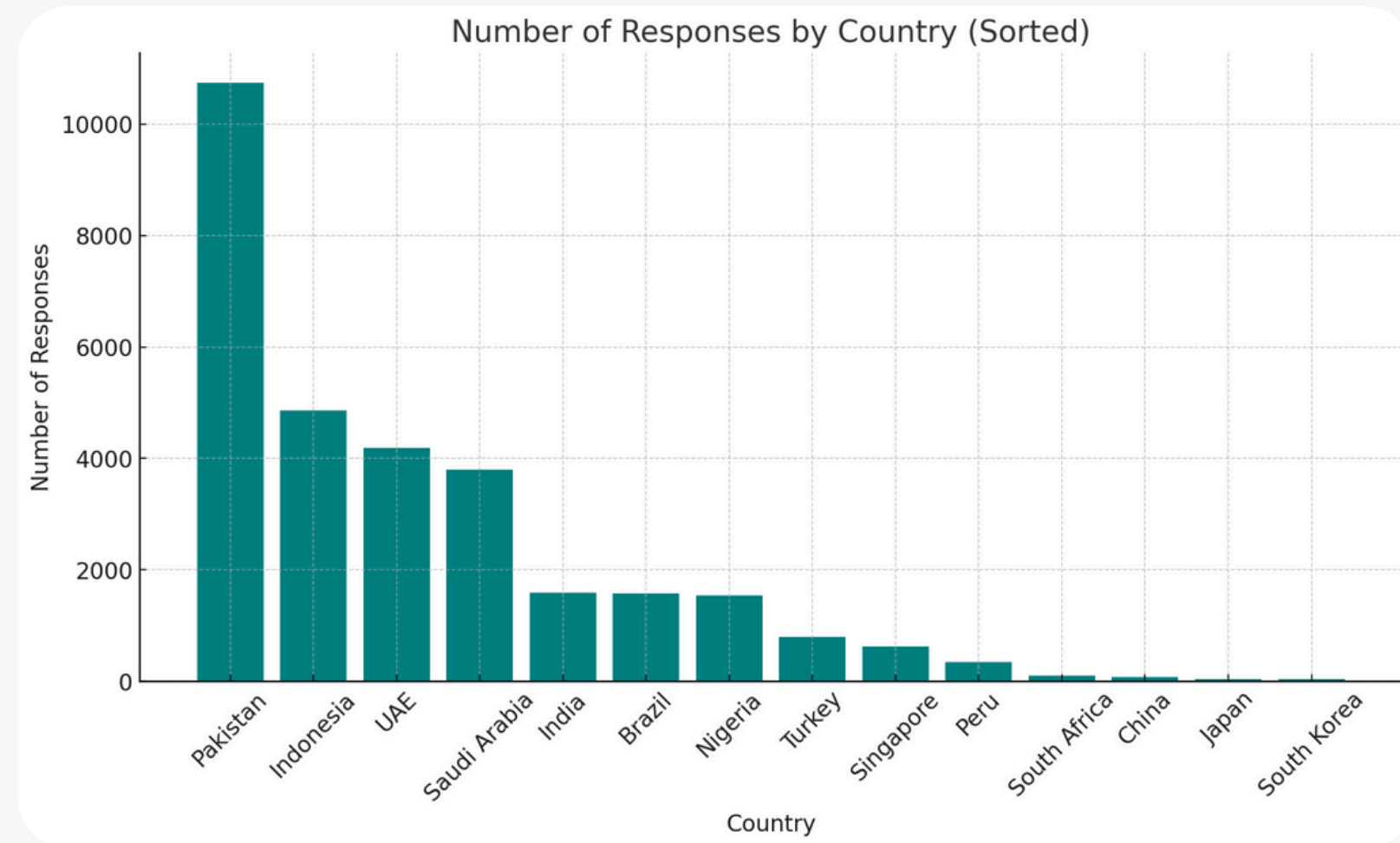
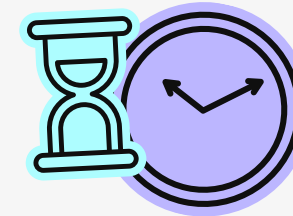
МЕТА:
1-2 месяца

APAC:
1-3 месяца

Europe:
1-6 месяцев

Vacancy	Open	Plan Offer	Region	Notice period	Hire date
1	Sep	Nov	Japan	60	Jan
2	Sep	Nov	Germany	90	Feb
3	Sep	Nov	Saudi Arabia	45	Dec
4	Sep	Nov	Brazil	15	Nov

Отклики & Response Rate



План найма

- Определение сложных ролей: особые требования
- Оценка риска ухода сотрудника: вероятность и последствия
- Дополнительные хедкаунты в регионах: бизнес-кейсы
- Как нам нанимать быстрее?

Succession пулы

Позитивный опыт кандидата (cNPS)

Candidates nurturing

Succession пул

Смотрим на рынок труда:

- LinkedIn insights
- Конкуренты: глобальные и локальные
- Количество кандидатов
- Динамика роста

50-70 релевантных кандидатов в пуле

Обратная связь от HR и бизнеса



Кейс Индия: сократили время простоя для бизнеса с **90 дней до 2 дней**



Южная Африка: сократили время простоя для бизнеса с **75 до 9 дней**

Позитивный опыт кандидата

- Оценка взаимодействия с кандидатом
- Аналитика и постоянное улучшение
- Программы развития "Амбассадоров бренда" среди кандидатов



Candidates nurturing

- Определение целевых кандидатов
- Разработка общей и персонализированной коммуникации
- Определение метрик для рекрутеров



Работа на опережение

Инструменты поиска

- LinkedIn + локальные сайты
- Реферальная программа
- Succession пулы
- Внешние агентства (Япония)

LinkedIn, WhatsApp, e-mail



Сегодня

● Вызовы

● Стратегия поиска

● Планирование найма

● Особенности коммуникации

● Подготовка оффера





Культурные особенности

Коммуникация



Индия: могут перебивать, свойственно торговаться при оффере



Китай воспользуются переводчиком в ухе



Страны **Ближнего Востока** могут опоздать на встречу



Англия, Австралия, США удивятся, если напишете в мессенджере вместо e-mail

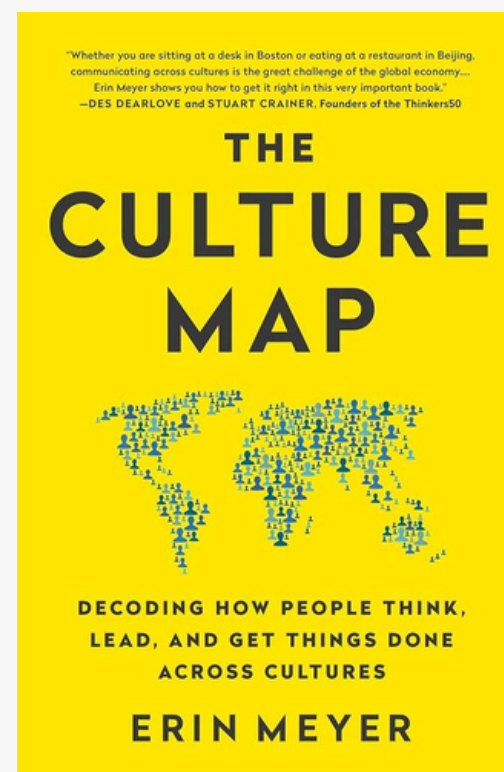


Саудовская Аравия: кандидат придет на интервью с телефона в машине



Сингапур + Ближний Восток: это ОК спрашивать про национальность

Культурный интеллект = основа коммуникации



Сегодня

● Вызовы

● Стратегия поиска

● Планирование найма

● Особенности коммуникации

● Подготовка оффера

Подготовка оффера

Offer: Base salary + bonus+ allowances = Total

+ additional benefits



Housing
Transportation
Meal allowance
Schooling
Tickets
Visa sponsorship



Meal allowance
Car allowance
Company car



Flexi benefits
Additional days off

Топ-5 особенностей найма за рубежом

Рекрутер = человек мира

Комплексность мышления

Рекрутер = эксперт

Найм за рубежом = работа на опережение

Культурный интеллект = основа коммуникации

