

**Ахтям
Давыдов**



Руководитель департамента проектирования и управления данными, ecom.tech

**Мария
Григорьева**



Руководитель департамента бизнес-анализа, ecom.tech

**Корпоративная
МОДЕЛЬ ДАННЫХ**

Содержание

Предпосылки

[01]

Решения

[02]

Корпоративная
модель данных

[03]

Процесс
моделирования
данных

[04]

Принципы
моделирования
данных

[05]

Ценность
корпоративной
модели данных

[06]

Резюме

[07]

Дальнейшие шаги

[08]

Time To Market потребителей данных и продуктовых команд, запуск self-service

С чем мы часто сталкиваемся при разработке продуктов
Многократное возвращение на стадию анализа данных:

Бизнес-анализ – ЛМД

Системный анализ – ФМД

Системный анализ – Интеграция

Анализ данных – BI

Анализ данных – ML

Анализ данных – DWH

Разрозненный контекст и объединение команд

С чем мы часто сталкиваемся при разработке продуктов:
Разрозненный контекст:

01 Одинаковые показатели и объекты имеют различные бизнес-формулировки и определения

02 Схемы и поля разных информационных систем, содержат одинаковые объекты, которые идентифицируются по-разному (метаданные различаются, описания полей тоже разные если они есть)



Корпоративная модель данных

[01]

Внедрение артефактов описания данных на ранних стадиях разработки продукта.

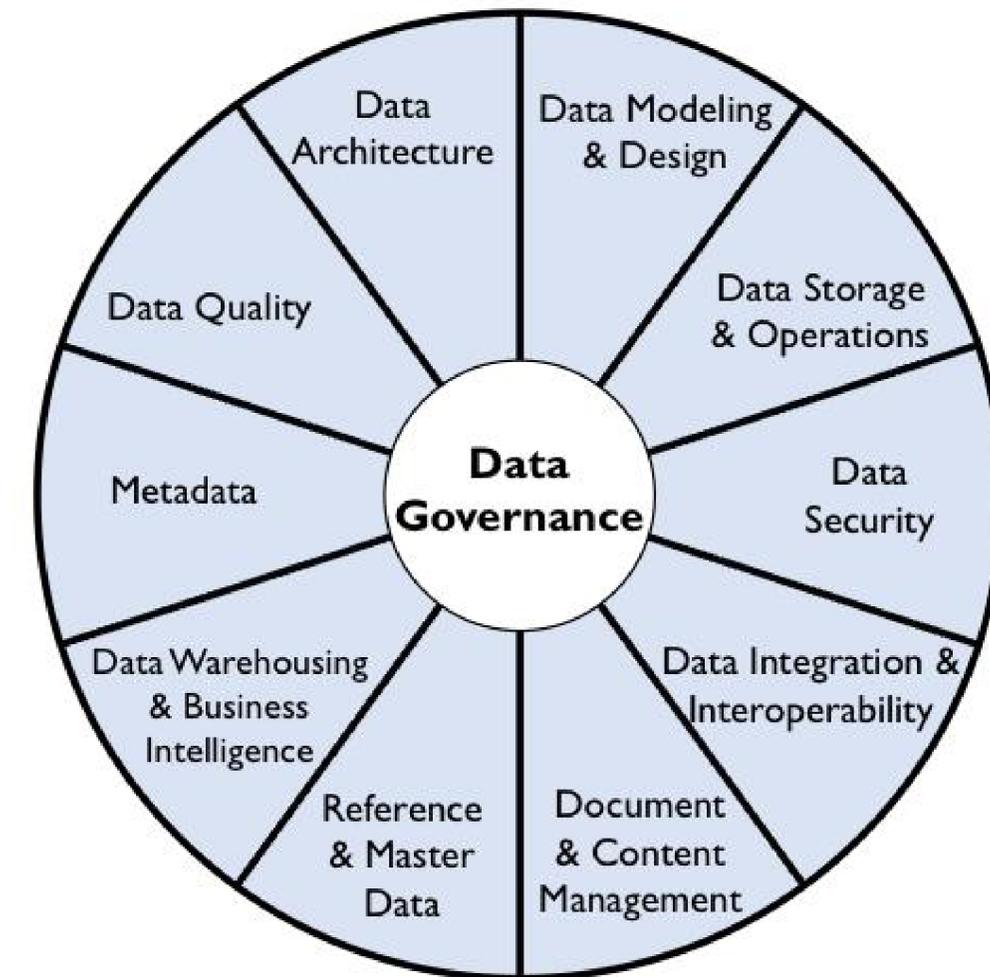
[02]

Внедрение инструментов управления данными:

- Бизнес-гlossарий и требования к данным
- Управление метаданными и дата-линедж

[03]

Внедрение института Владения данными.



Copyright© 2017 DAMA International



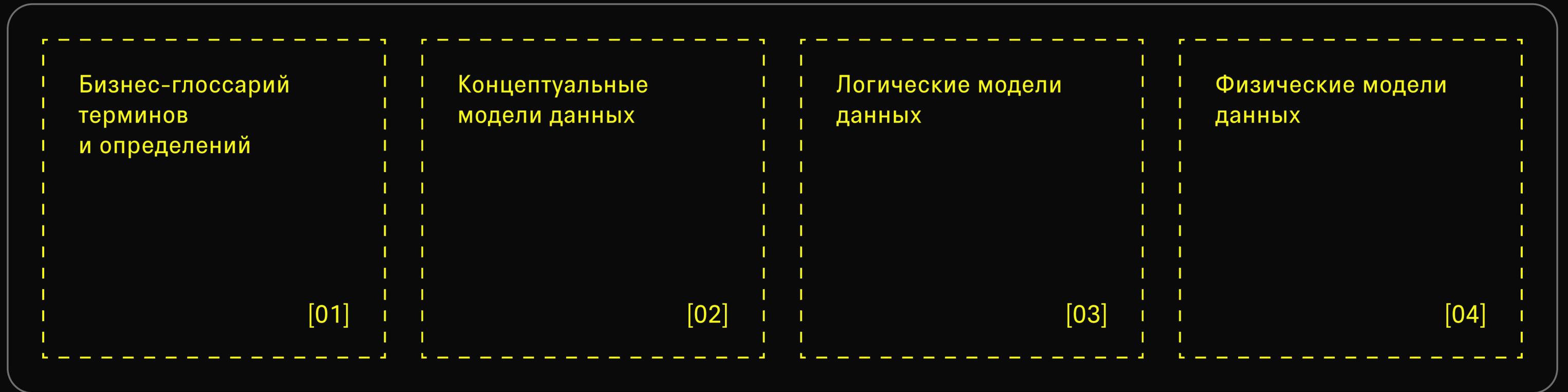
Data придумала,
но воплотить
в жизнь предстоит
бизнес-аналитикам...



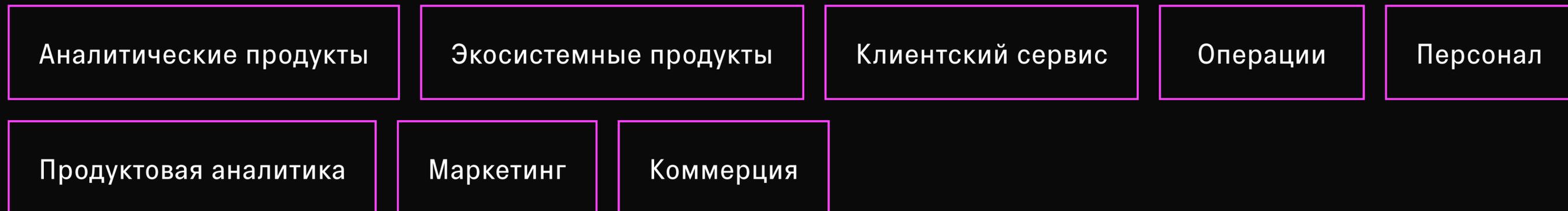
Звучит мудро!

А теперь практика

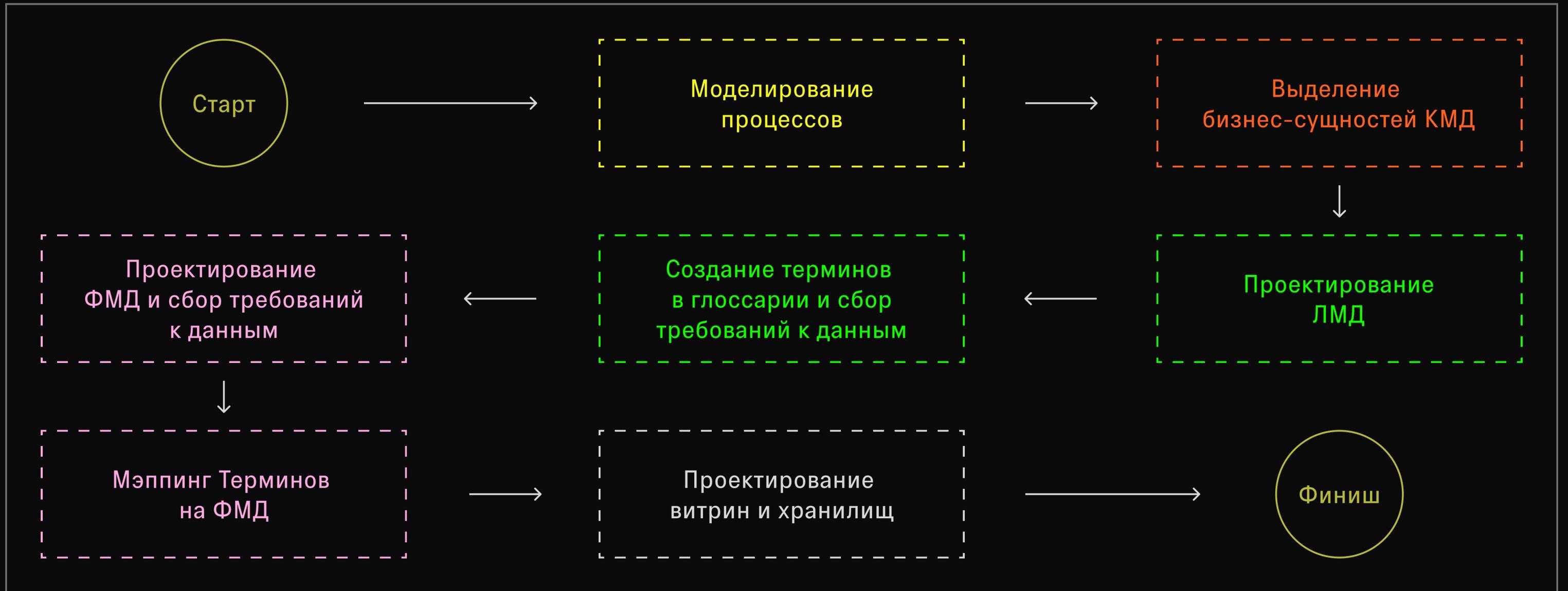
Корпоративная модель данных



Бизнес-домены:



Процесс сквозного моделирования данных



● — Бизнес-архитектура ● — Бизнес-анализ ● — Системный анализ ● — Кураторы данных ● — Data

Что это значит для аналитика

Опять дополнительная работа, а как же TTM?!

- А мы и так это делаем, но фокус размыт.
- Меньше слов – больше дела.
- А наш заказ – это совсем не тот, что ваш заказ.

А что делать-то надо?

- Глоссарий – наше всё.
- Логические модели данных.
- Требования к качеству данных.



А кто у нас это умеет?

- А мы научим.
- Базовый UML – диаграмма классов.
- Дополнительный пункт чек-листа готовности требований и самопроверки.

Основные принципы моделирования

/01

Модель развивается органично – от продукта и бизнес-задач, через логические модели отдельных процессов и продуктов.

/02

Используем гибкие подходы в моделировании для обеспечения расширяемости и изменяемости модели.

/03

Моделируем по единым стандартам и шаблонам – Соглашение о моделировании КМД-ЛМД

/04

Встраиваемся в производственный процесс для сокращения ТТМ и обеспечения получения выгод от переиспользования моделей данных на разных этапах разработки продукта.

/05

Максимально автоматизируем процесс.

Ценность внедрения корпоративной модели данных

Ускорение поставки продуктов и данных

Использование типовых шаблонов моделей данных и единых стандартов моделирования на всём ИТ-ландшафте позволит сократить T2M.

[01]

Систематизация правил обмена информацией

Применение КМД на всем ИТ-ландшафте для моделирования данных повысит прозрачность E2E процессов и ускорит проектирование межсистемной интеграции.

[02]

Единая версия правды терминов и показателей

Создание в холдинге единого бизнес-гlossария для хранения терминов, обеспечит доступ к достоверной информации о данных любому сотруднику.

[03]

Контроль качества данных от продукта до витрины

Документирование основных бизнес-правил и требований к данным позволит контролировать и поддерживать уровень качества данных, необходимый для проведения анализа и принятия решений.

[04]

Владельцы данных – это

бизнес-держатель продукта или процесса генерирующего данные, который отвечает за методику формирования значений данных.

Зона ответственности

- Владеет методикой формирования значений данных.
- Владеет моделью данных вверенных ему процессов и продуктов.
- Управляет своими бизнес-сущностями на всём ИТ-ландшафте.

Основные задачи

- Анализ необходимых изменений бизнес-областей, бизнес-сущностей, атрибутов данных, их состава и требований к ним.
- Обеспечение документирования описания данных, в том числе поддерживает в актуальном состоянии информацию в Бизнес-гlossарии о данных, находящихся во владении.
- Формирование требований к качеству данных и обеспечение качества в зоне своей ответственности.

Резюме

Во-первых

Нет универсальных решений, пилотируйте несколько вариантов и «приземляйте» на процессы вашей организации.

Во-вторых

Документация «как код».

В-третьих

Подход с корпоративной моделью «не работает» без института владения данными.

Сравнение схем процесса моделирования

Плюсы/минусы	Процесс с КМД	Процесс без КМД
[01] Упрощённый процесс моделирования данных для всех	—	+
[02] Прозрачный процесс моделирования данных для всех	+	—
[03] Необходимость соблюдать стандарты Data Gov	+	—
[04] Централизованное управление проектированием данных	+	—
[05] Централизованный контроль ведения глоссария	+	—
[06] Простой поиск дублей глоссария	+	—
[07] Простой процесс – определение владельцев данных	+	—
[08] Отсутствие изменений в производственном процессе	—	+

Что дальше – наши планы

Внедрение сквозного процесса моделирования данных на все продукты.

01

Внедрение честного института Владения данными, где за данные отвечают те, кто их придумывает, а не сопровождает.

02

Внедрение инструментов: автоматизация сквозного процесса моделирования данных и внедрение единого репозитория объектов данных.

03

Корпоративная
модель данных

ecom.tech

Вопросы