

Роль исследований в бизнесе

Андрей Морозов

Jug Ru Group

Бизнес - это...



Работает так:

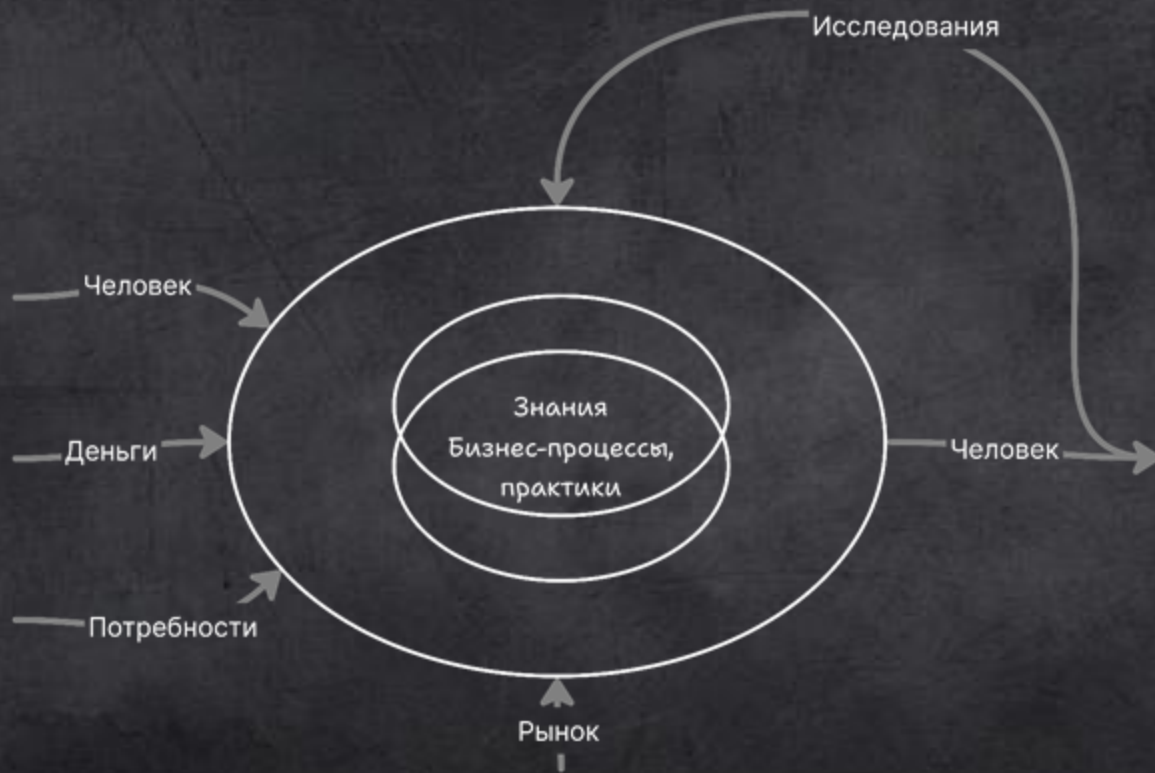


Исследования - это ...



И что?

А все немного сложнее



Корпоративная эпистема предопределяет:

- Какие вопросы вообще можно задавать?
- Что может быть признано в качестве рационального аргумента?
- Как можно классифицировать и называть вещи?

Исследования часть системы



“Традиционная” эпистема



Об исследованиях еще не задумываются



Эпистема харизмы



Особенности такой системы

- Крайняя зависимость компании от лидера, который является клеем для всей организации, без него компания впадает в анабиоз.
- Дефицит инициатив со стороны сотрудников, которые привыкли просто исполнять приказы.
- Постоянные сбои из-за отсутствия планирования и вечных авралов.

Авторитарная система накапливает ошибки без обратной связи



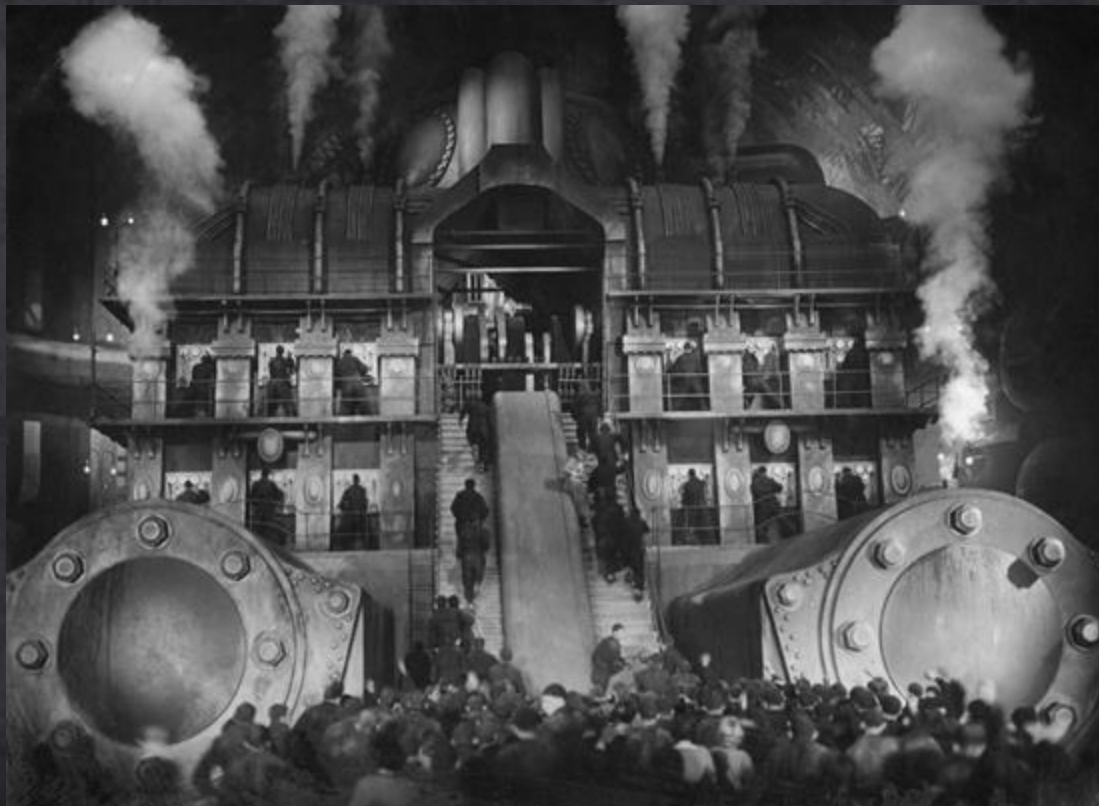
Для обучения нужно

- Лояльность к ошибкам
- Повторяемость действий

Первые разговоры про исследования



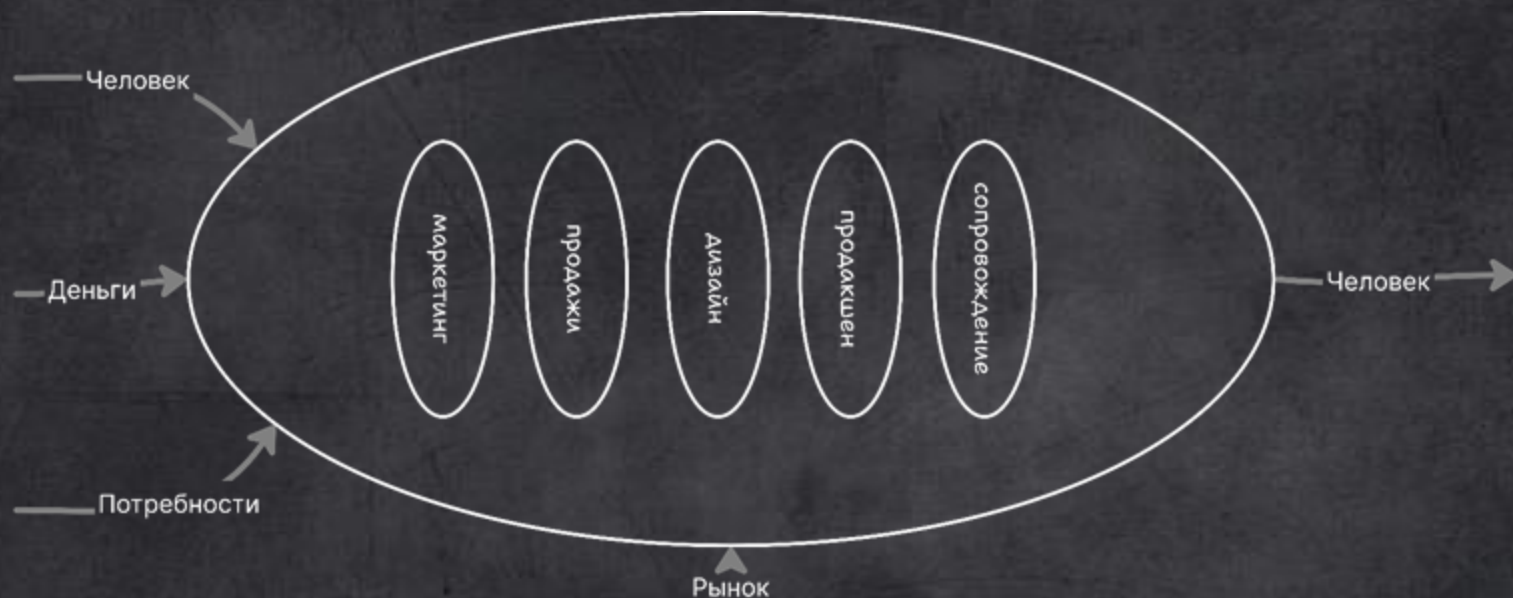
“Объективистская” эпистема



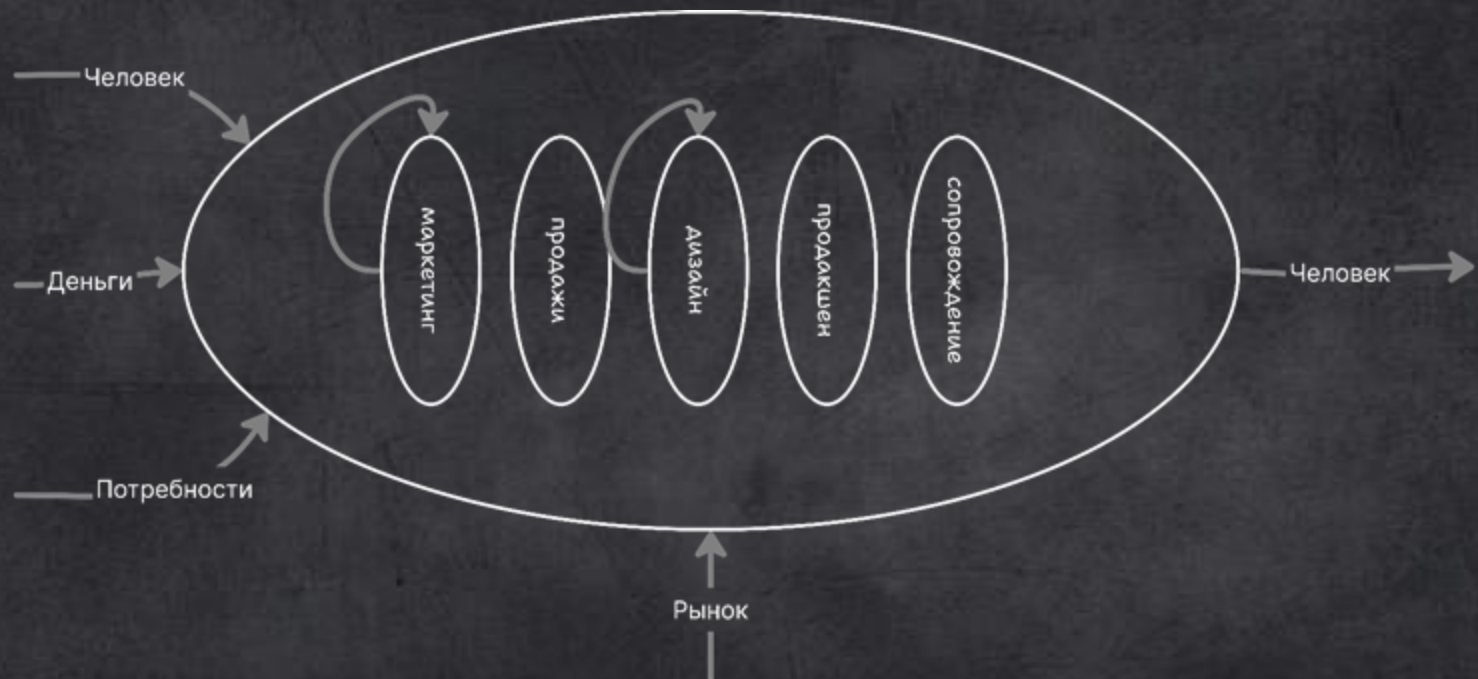
Организационные признаки этого этапа:

- персональная ответственность за задачу
- предварительная фиксация результата
- описание квалификации для выполнения
- контроль исполнения
- отсутствие наказания за ошибки, но наказание за проступки

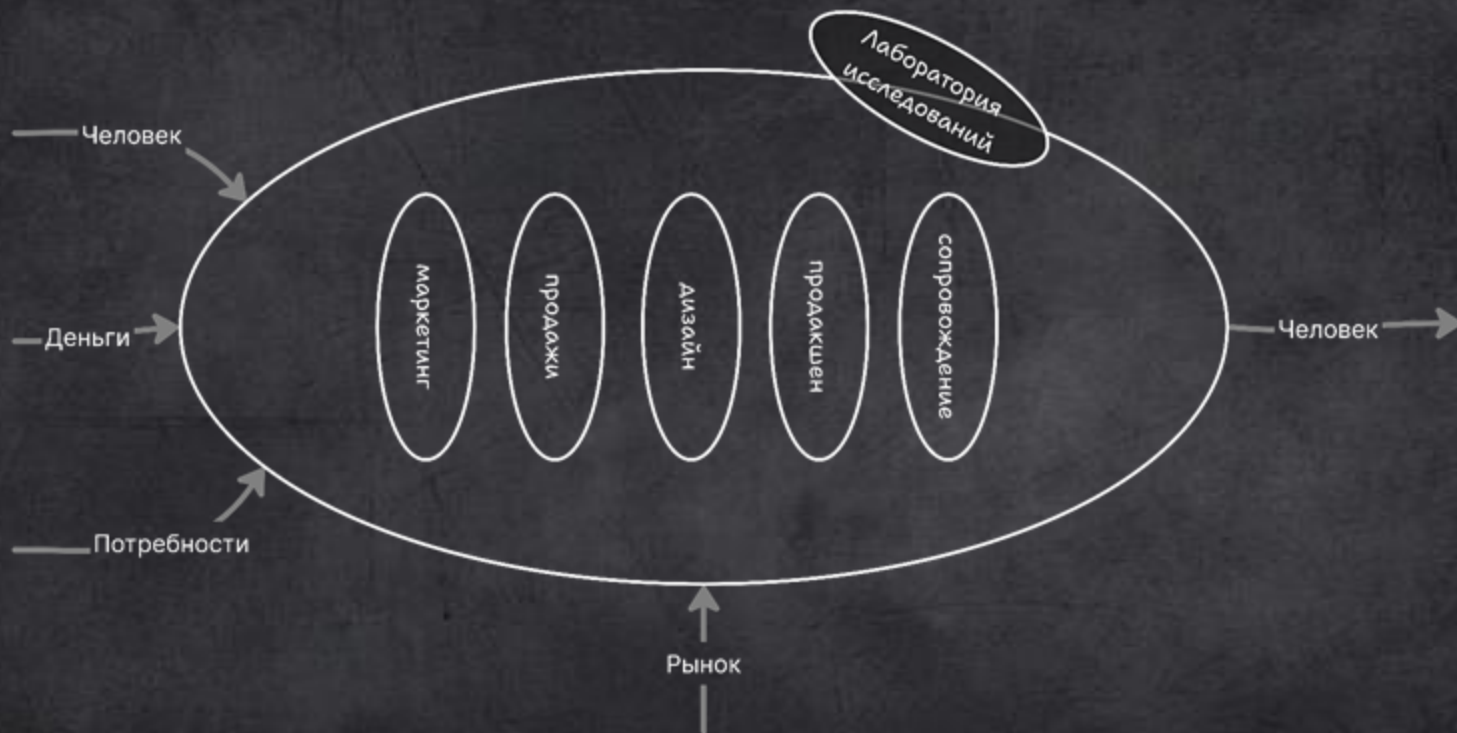
Первые обратные связи



Первые обратные связи



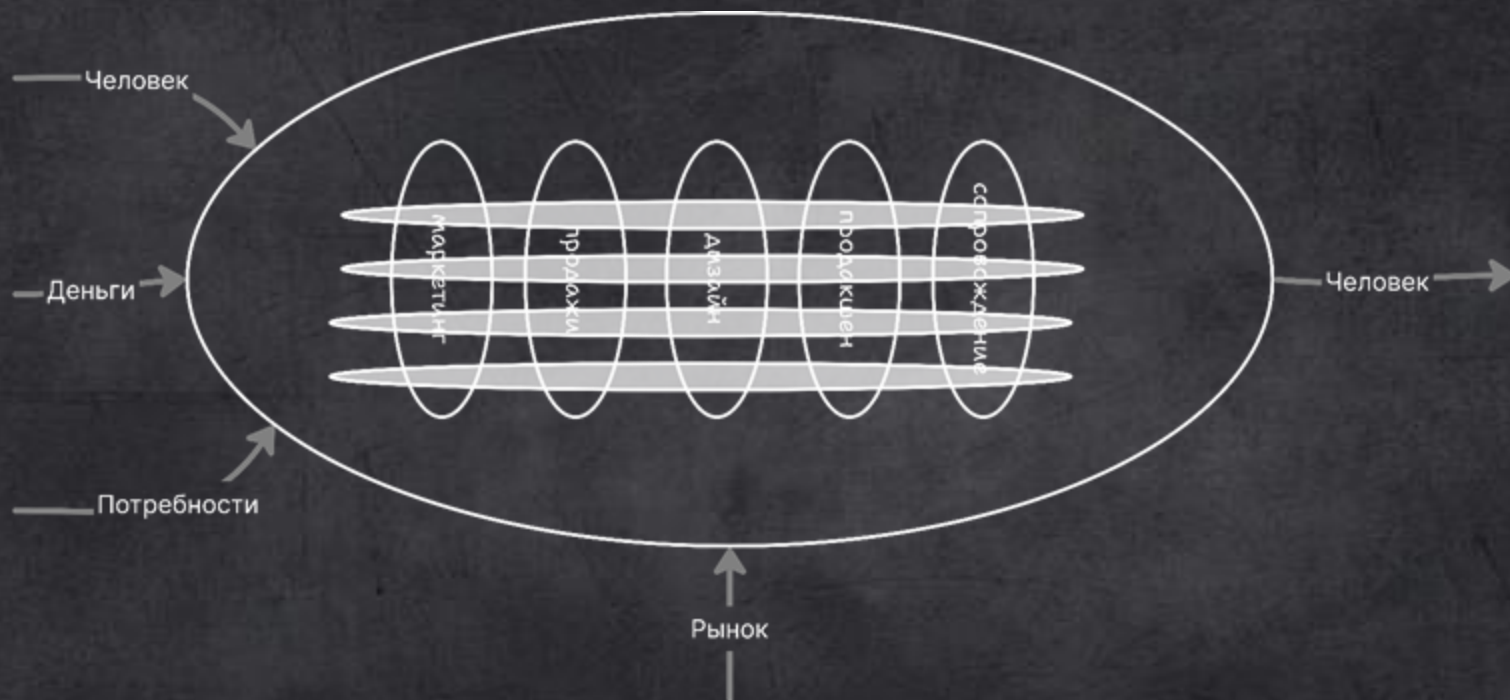
Лаборатория исследований



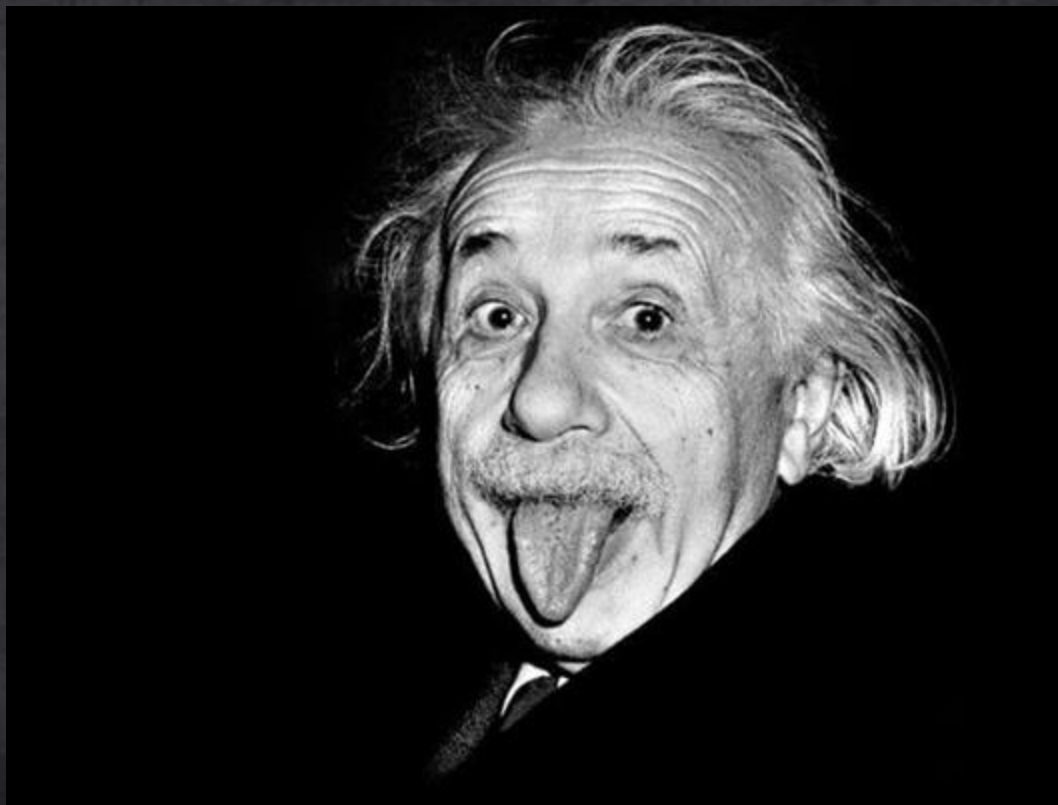
“Концептуализирующая” эпистема



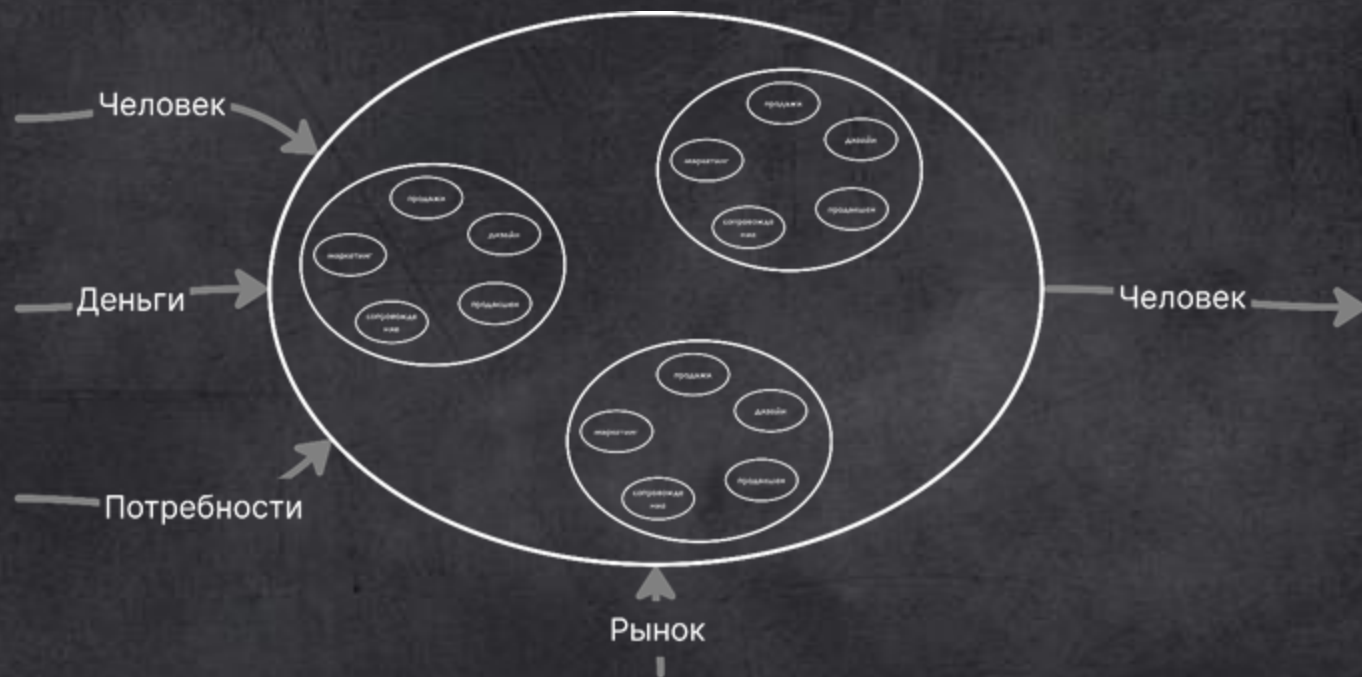
Рождение матрицы



Эпистема “Релятивистская”



Компания эпохи постмодерна



**Как вы думаете,
а из какой эпистемы я вам сегодня вещал?**

Библиография

- Бек. Спиральная динамика: управляя ценностями, лидерством и изменениями
- Бергер. Социальное конструирование реальности
- Нонака. Компания-создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах
- Минцберг Структура в кулаке. Создание эффективной организации
- Фуко. Слова и вещи: Археология гуманитарных наук

Спасибо за внимание

Поспорить со мной, задать вопросы можно тут →

InBetween 2025



@TOXIC_MANAGER