

Исследовательское
тестирование: все, что
хотели узнать, не
стесняйтесь спросить!

Процесс проведения ИС

! **Тур** – план тестирования. Отражает основные цели и задачи, на которых будет сконцентрировано внимание исследователя.



1. Определить ресурсы: кто и когда?
2. Определить продолжительность сессии
3. Выбрать тестовые туры
4. Подготовить тестовые данные
5. Выполнить тестирование
6. Составить отчет

Тестовые туры

Джеймс Виттакер

- Тур по бизнес-центру (Tours of the Business District)
- Тур по путеводителю (Guidebook Tour)
- Тур службы доставки (FedEx)
- Тур по ориентирам (Landmark Tour)
- Тур супермодели (Supermodel tour)
- Тур по историческому району (Tours Through the Historical District)
- Денежный тур (Money Tour)
- Тур интеллектуала (The Intellectual Tour)
- Тур по темным переулкам (The Back Alley Tour) и другие

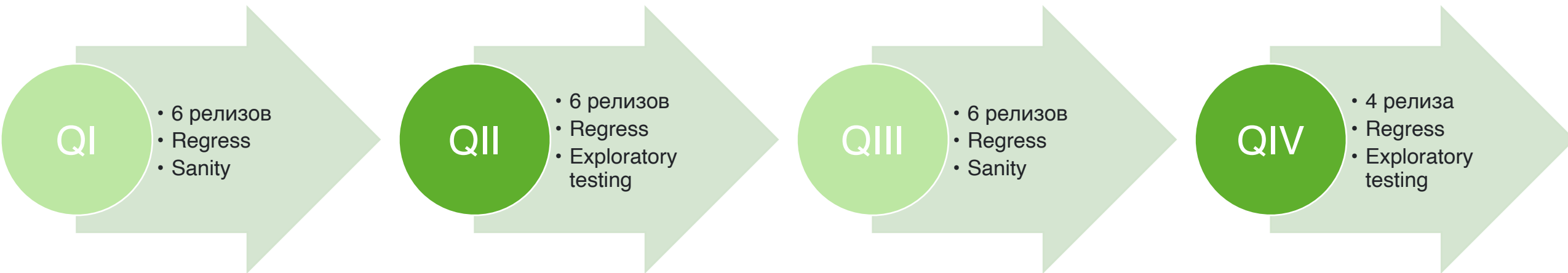
Джеймс Бах

- Тур по документам
- Тур по данным
- Тур по изменениям
- Тур по сложным функциям
- Тур по непрерывному использованию
- Тур по сообщениям об ошибках

Майкл Келли

- Тур по функциям
- Тур по сложным функциям
- Тур по документам
- Тур по конфигурациям
- Тур по сценариям
- Тур по изменениям
- Тур по интеграциям
- Тур по данным
- Тур по структуре

Выпуск релизов и частота проведения ИС



За 2 квартала:

- набор новых фич и доработок
- анализ обратной связи от пилотной группы/пользователей

Инструменты



Exploratory Testing Chrome Extension



Google Lighthouse



LinkMiner



CheckMyLinks

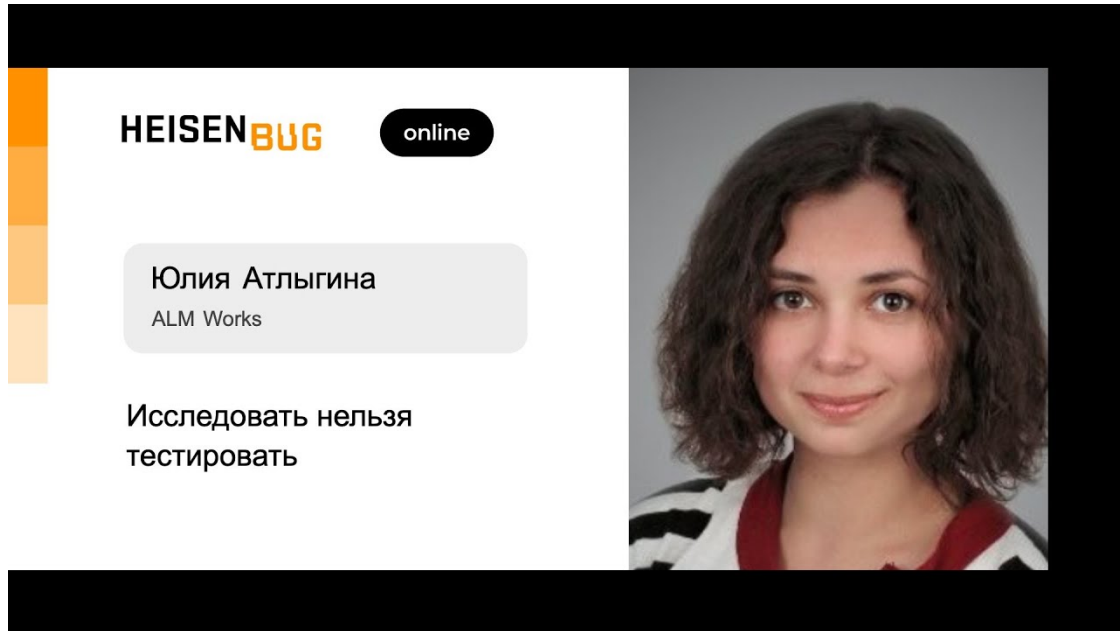


Wave



Xenu

Полезные доклады

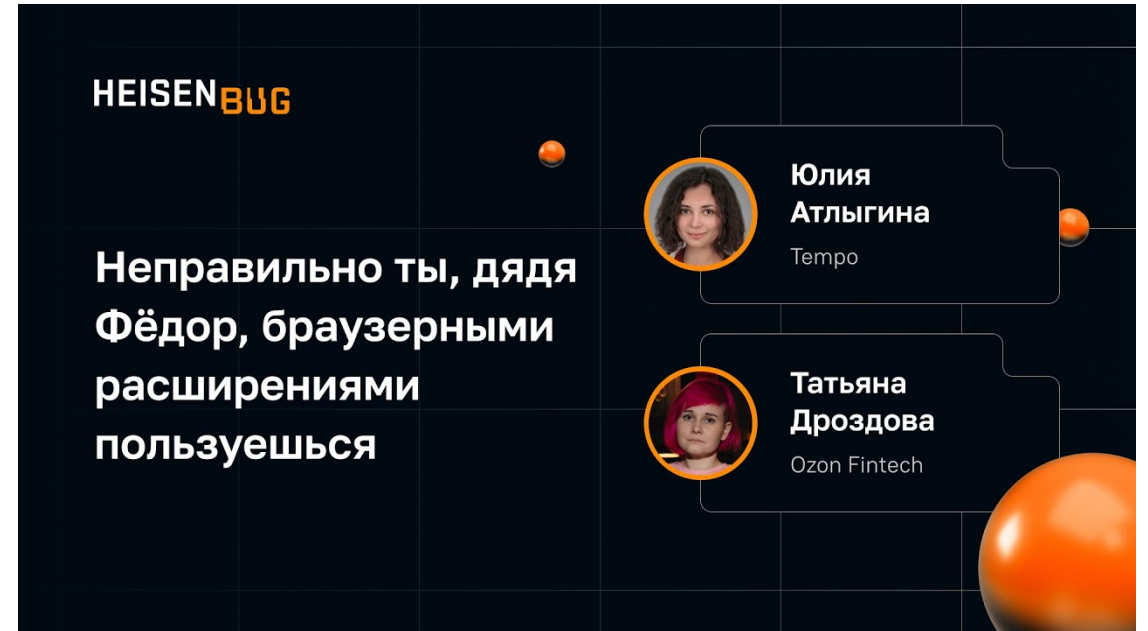


HEISENBUG online

Юлия Атлыгина
ALM Works

Исследовать нельзя
тестировать

A screenshot of a presentation slide. On the left, there is a white box with the text 'HEISENBUG online' at the top. Below it, a grey box contains the name 'Юлия Атлыгина' and 'ALM Works'. At the bottom of the white box, it says 'Исследовать нельзя тестировать'. To the right of the text is a portrait of a woman with dark, curly hair, wearing a black and white patterned top.



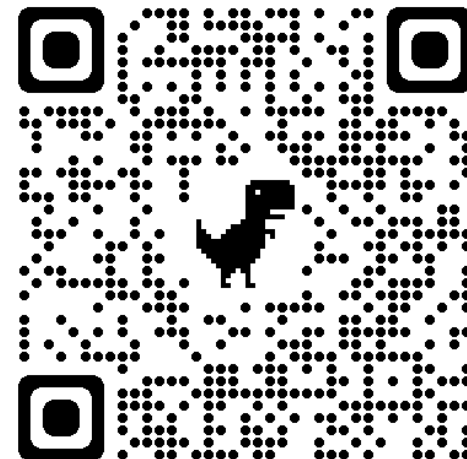
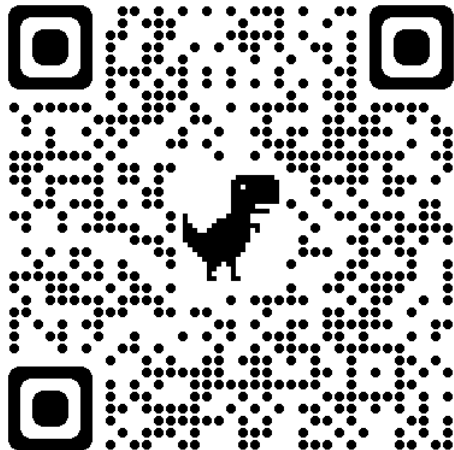
HEISENBUG

Неправильно ты, дядя
Фёдор, браузерными
расширениями
пользуешься

Юлия Атлыгина
Tempo

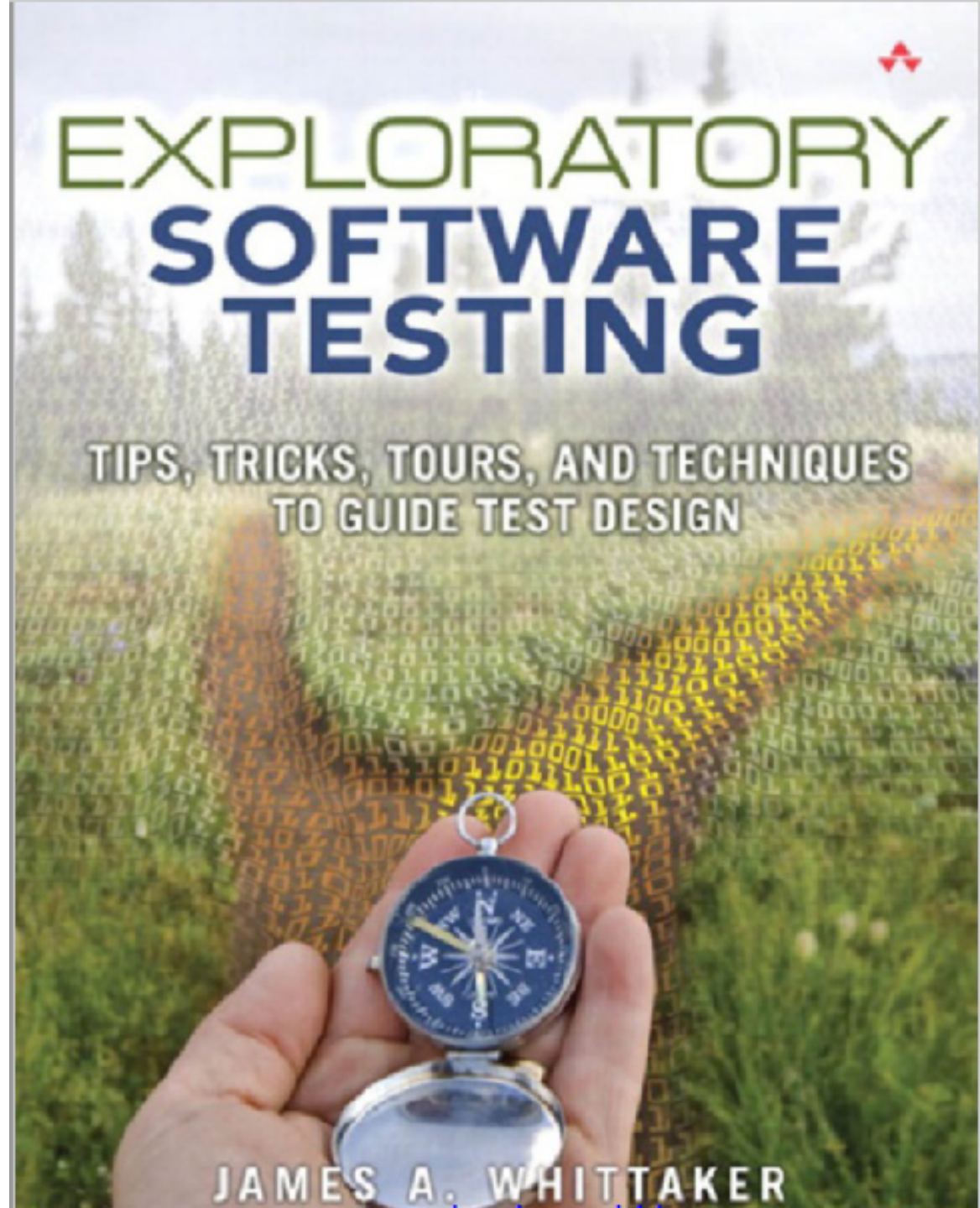
Татьяна Дроздова
Ozon Fintech

A presentation slide with a dark blue background and a grid pattern. The title is 'Неправильно ты, дядя Фёдор, браузерными расширениями пользуешься'. The HEISENBUG logo is in the top left. On the right, there are two speaker cards. The first card features a circular portrait of a woman with dark hair, identified as 'Юлия Атлыгина' from 'Tempo'. The second card features a circular portrait of a woman with red hair, identified as 'Татьяна Дроздова' from 'Ozon Fintech'. There are also some orange spheres scattered on the slide.



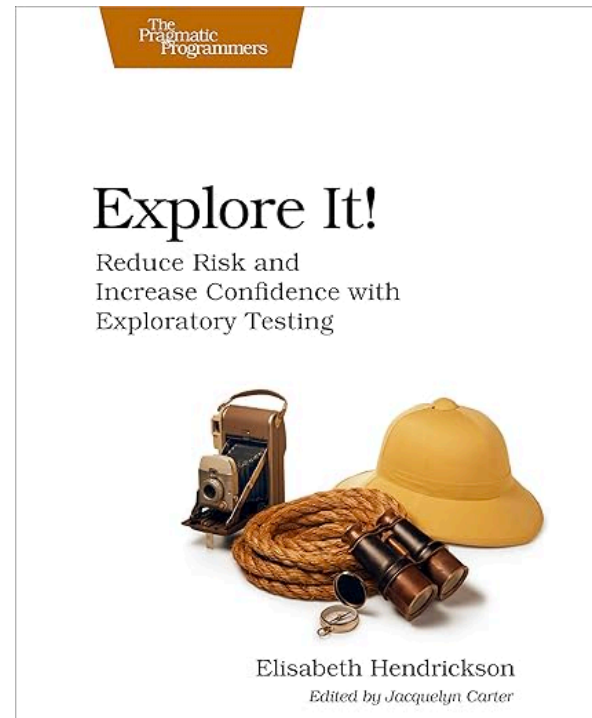
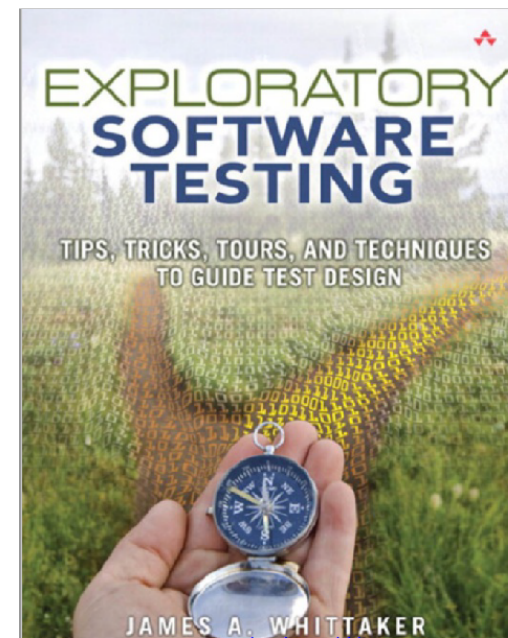
Что почитать?

1. James A. Whittaker «Exploratory software testing»
2. [Исследовательское тестирование и исследовательские туры Виттакера](#)
3. Статья в блоге Джеймса Баха [What is Exploratory Testing?](#) ([перевод статьи на русский](#))
4. [Туры по Майклу Келли](#)
5. Статья в блоге [Майкла Болтона](#)



Что почитать?

1. James A. Whittaker “Exploratory software testing”
2. Elisabeth Hendrickson “Explore It!”
3. Gojko Adzic “Fifty Quick Ideas To Improve Your Tests”



Контакты



Атлыгина Юлия
QA Architect

julik@atlygin.com



Шипилова Юлия
QA лид
X5 Tech

yuliyashipilova.jk@gmail.com



Шеховцова Юлия
Специалист по тестированию
X5 Tech

yuliya.shekhovtsova@x5.ru